



UNIMOT prowadzi działalność w zakresie obrotu:



Olejem napędowym



Biopaliwami



Gazem płynnym



Gazem ziemnym (w tym LNG)



Energią elektryczną

INFORMACJE O SPÓŁCE

Marzec 2018

UNIMOT to multienergetyczna Grupa Kapitałowa, oferująca klientom hurtowym i detalicznym produkty paliwowe (ON, biopaliwa, LPG), gazowe (gaz ziemny, LNG) oraz energię elektryczną. Grupę tworzy siedem firm działających na rynku paliwowo-energetycznym.

Dominująca spółka UNIMOT S.A., notowana na głównym parkiecie GPW, specjalizuje się w hurtowym obrocie paliwami ciekłymi, w szczególności olejem napędowym.

Głównym zadaniem pozostałych spółek z Grupy Kapitałowej UNIMOT jest rozwijanie działalności w sektorach gazu ziemnego i energii elektrycznej.

Obecnie UNIMOT S.A. wchodzi na rynek detalicznej sprzedaży paliw, tworząc franczyzową sieć stacji paliw pod marką AVIA oraz rozwijając aplikację mobilną do sprzedaży paliwa o nazwie Tankuj24.

Zarząd



MACIEJ SZOZDA
Prezes Zarządu



ROBERT BRZOZOWSKI
Wiceprezes Zarządu



MARCIN ZAWISZA
Wiceprezes Zarządu



MICHAŁ PARKITNY
Członek Zarządu

Regularne dywidendy

30% zysku netto

rekomenacje wypłaty dywidendy według założeń polityki dywidendowej

Wyniki Grupy osiągnięte w 2017 r.

przychody

3 mld zł

EBIDTA

3 mln zł

zysk netto

22 mln zł

Czynniki sukcesu

Wiodący niezależny dostawca paliw

- własna cena UNIMOT SPOT
- elektroniczny system zamówień
- dostępność ON w 14 bazach paliw w Polsce

Uruchomienie aplikacji Tankuj24, umożliwiającej zakup paliwa on-line

Budowa franczyzowej sieci stacji paliw pod marką AVIA

Rozwój obrotu energią elektryczną

Grupa kapitałowa

UNIMOT S.A.

UNIMOT Energia i Gaz

hurtowa i detaliczna sprzedaż gazu ziemnego, energii elektrycznej oraz gazu LPG

Tradea

obróć energią elektryczną, odbiorcy hurtowi i indywidualni

Tankuj24

aplikacja mobilna dedykowana do sprzedaży paliw online

Blue Cold Sp. z o.o.

produkcja skroplonego gazu ziemnego (LNG) w oparciu o własny punkt skraplania metanu

UNIMOT System Sp z o.o.

budowa i rozwój własnej sieci dystrybucji gazu ziemnego na wybranych, niezgazyfikowanych obszarach

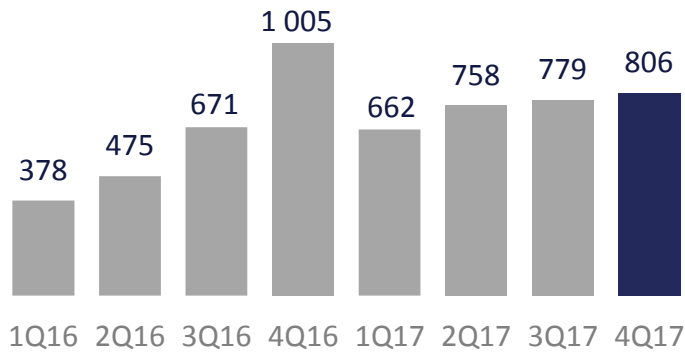
Blue LNG Sp.z o.o.

dystrybucja gazu ziemnego z własnych stacji regazyfikacji LNG

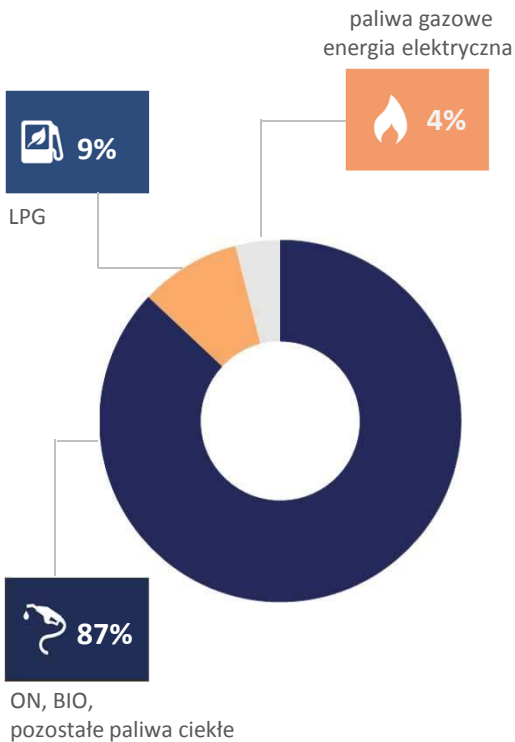
Polskie Przedsiębiorstwo Gazownicze Sp. z o.o.

projekt gazyfikacji wybranych obszarów, m. in. w oparciu o instalację regazyfikacji skroplonego gazu ziemnego (LNG)

Przychody ze sprzedaży



Struktura sprzedaży w 2017 r.



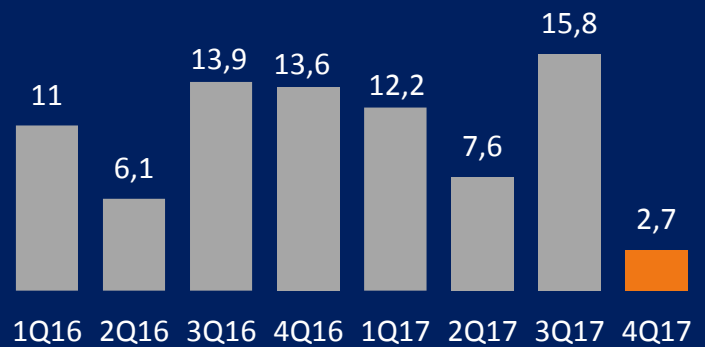
Kluczowe elementy strategii rozwoju

Koncentracja na wzroście sprzedaży paliw ciekłych

Rozwijanie infrastruktury i sprzedaży paliw gazowych

Zwiększanie udziału w rynku energii elektrycznej

EBITDA



Wskaźniki rentowności

	2017	2016
ROE	11,1%	30,9%
ROA	3,6%	5,1%
STOPA ZYSKU BRUTTO ZE SPRZEDAŻY	5,0%	4,9%
EBIT	1,1%	1,6%
EBITDA	1,3%	1,8%
RENTOWNOŚĆ BRUTTO	0,9%	1,5%
RENTOWNOŚĆ NETTO	0,7%	1,2%

Skonsolidowane wyniki finansowe za 2017 rok (tys. PLN)

	2017	2016
Przychody ze sprzedaży	3 005 002	2 531 575
EBIT	33 507	40 946
EBITDA	38 380	44 661
Zysk/strata brutto	27 611	37 538
Zysk/strata netto	22 440	29 643
Zobowiązania długoterminowe	23 218	37 275
Zobowiązania krótkoterminowe	393 883	447 096
Aktywa ogółem	618 520	580 291
Kapitał własny	201 419	95 920