



RAPORT ESG
2022



Spis treści

1.	GRUPA UNIMOT.....	6
1.1.	OPIS DZIAŁALNOŚCI.....	6
1.2.	UNIMOT S.A. I GRUPA UNIMOT.....	16
1.3.	ŁAŃCUCH WARTOŚCI I DOSTAW.....	17
1.4.	WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI BIZNESOWYMI.....	19
1.5.	ODPOWIEDZIALNA KOMUNIKACJA MARKETINGOWA.....	21
1.6.	STRATEGIA.....	24
1.6.1.	STRATEGIA BIZNESOWA.....	24
1.6.2.	STRATEGIA ESG.....	25
1.7.	BADANIE ISTOTNOŚCI.....	30
1.8.	INTERESARIUSZE GRUPY.....	31
1.9.	NAGRODY I CZŁONKOWSKO W ORGANIZACJACH.....	33
2.	ZARZĄDZANIE.....	36
2.1.	STRUKTURA AKCJONARIATU UNIMOT S.A.....	36
2.2.	STRUKTURA ZARZĄDCZA I ŁAD KORPORACYJNY.....	36
2.3.	ZARZĄDZANIE KWESTIAMI ESG W GRUPIE.....	41
2.3.1.	ZARZĄDZANIE RYZYKAMI ESG.....	42
2.3.2.	PRAWA CZŁOWIEKA.....	50
2.3.3.	KODEKS ETYKI.....	50
2.3.4.	POLITYKA ANTYKORUPCYJNA.....	51
2.3.5.	MECHANIZM ZGŁASZANIA NARUSZEŃ.....	51
2.3.6.	CYBERBEZPIECZEŃSTWO I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH.....	51
2.4.	ZARZĄDZANIE KWESTIAMI PRACOWNICZYMI.....	53
2.4.1.	ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM LUDZKIM.....	53
2.4.2.	STRUKTURA ZATRUDNIENIA.....	53
2.4.3.	SYSTEM WYNAGRODZEŃ.....	55
2.4.4.	ROZWÓJ I EDUKACJA PRACOWNIKÓW.....	56
2.4.5.	MOTYWACJA I BENEFITY DLA PRACOWNIKÓW.....	57
2.4.6.	BUDOWANIE WIZERUNKU ATRAKCYJNEGO PRACODAWCY.....	57
2.4.7.	BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY.....	58
3.	ZAGADNIENIA ŚRODOWISKOWE.....	60
3.1.	ZARZĄDZANIE OCHRONĄ ŚRODOWISKA.....	60
3.2.	PODEJŚCIE DO ZMIANY KLIMATU.....	61
3.3.	ZUŻYCIE PALIW I ENERGII.....	63
3.4.	EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH.....	65
3.5.	ZUŻYCIE WODY I ODPROWADZANIE ŚCIEKÓW.....	67
3.6.	GOSPODARKA ODPADAMI.....	67
3.7.	POZOSTAŁE ZAGADNIENIA ŚRODOWISKOWE.....	68
4.	ZAGADNIENIA SPOŁECZNE.....	69
4.1.	DZIAŁALNOŚĆ SPONSORINGOWA I CHARYTATYWNA.....	69

5.	O RAPORCIE	70
5.1.	INFORMACJE O RAPORCIE	70
5.2.	WYKAZ WSKAŹNIKÓW	71
5.3.	SŁOWNICZEK POJĘĆ BRANŻOWYCH	75

GRI 2-22



Szanowni Państwo,

z przyjemnością przekazuję Państwu drugi Raport ESG Grupy UNIMOT, w którym przedstawiamy wpływ naszej organizacji na otoczenie oraz inicjatywy podejmowane w obszarach ochrony środowiska, społecznym i ładu korporacyjnego. Od początku istnienia firmy prowadzimy działalność biznesową w sposób odpowiedzialny społecznie i zrównoważony. Potwierdzeniem naszego przywiązania do tych kluczowych kwestii była realizacja celów określonych w przyjętej na początku 2022 roku Strategii ESG.

Z satysfakcją odnotowuję, że w 2022 roku z sukcesem podejmowaliśmy inicjatywy sprzyjające zrównoważonemu rozwojowi. Zainicjowane działania wspierały zbilansowany rozwój każdego obszaru istotnego dla środowiska, społeczeństwa i ładu korporacyjnego. W raporcie przedstawiamy nasze podejście do zarządzania kwestiami ESG oraz szczegółowo opisujemy realizację założonych celów.

W zakresie środowiska zwiększyliśmy swoje zaangażowanie w odnawialne źródła energii. W ramach tych działań rozbudowaliśmy park maszynowy linii produkcyjnej polskich modułów fotowoltaicznych w fabryce PZL Sędziszów. Dzięki tej inwestycji moc produkcyjna linii wzrosła do 45 MW. Dodatkowo, mamy możliwość dostarczania na polski rynek paneli fotowoltaicznych pochodzących w 100% ze Stanów Zjednoczonych. Pierwsza dostawa tych produktów, będąca efektem naszej współpracy z amerykańską firmą First Solar, dotarła do Polski w lipcu 2022 roku. Innym przykładem troski Grupy UNIMOT o środowisko jest realizacja projektu instalowania paneli fotowoltaicznych na zarządzanych przez nas stacjach paliw AVIA. Łącznie moc instalacji na stacjach AVIA przekracza 100 kWp. Ponadto, intensywnie rozwijaliśmy projekt budowy biogazowni, która będzie wytwarzała biometan do wykorzystania go w energetyce. Wdrożenie tej inicjatywy zwiększy bezpieczeństwo energetyczne oraz wesprze lokalne społeczności. W 2022 roku angażowaliśmy się również w rozwój klastrów energetycznych, ze szczególnym uwzględnieniem działań na terenie województwa śląskiego. Wszystkie wymienione działania i podejmowane przez Grupę inicjatywy wpisują się w program transformacji energetycznej i powodują zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych.

W obszarze społeczeństwa przywiązywaliśmy dużą wagę do rozwoju prawidłowych relacji ze wszystkimi interesariuszami Grupy UNIMOT. Kontynuowaliśmy wspieranie lokalnych społeczności, a od lutego 2022 roku, po brutalnej inwazji Rosji na naszego wschodniego sąsiada – Ukrainę, przyłączyliśmy się do działań humanitarnych na rzecz tego kraju i jego obywateli. W kontekście lokalnych działań promowaliśmy aktywności sportowe oraz edukację. Sponsorowaliśmy klub kolarski Kolejarski Jura Częstochowa, tenisowy Klub Sportowy Efektowni w Stalowej Woli oraz Stowarzyszenie Speedway Fan Club Częstochowa, które prowadzi klub speedrowerowy Lwy AVIA Częstochowa. Od kilku lat wspieramy gminę Zawadzkie, w której zlokalizowana jest siedziba rejestrowa spółki UNIMOT S.A., poprzez cykliczne przekazywanie środków na rzecz gminy. Kluczowymi interesariuszami Grupy są pracownicy budujący siłę i rozpoznawalność Grupy UNIMOT. W 2022 roku oferowaliśmy im szerszy dostęp do szkoleń i tym samym ułatwiliśmy podnoszenie kwalifikacji. Osoby zarządzające zespołami, jak również pracownicy przygotowujący do tej roli, uczestniczyli w programie rozwojowym Akademia Menedżera.

W sferze ładu korporacyjnego w sposób szczególny zwracaliśmy uwagę na transparentność relacji biznesowych, które są podstawą do budowania wzajemnego zaufania. W związku z tym, w 2022 roku wdrożyliśmy „Kodeks postępowania dla partnerów biznesowych”, który definiuje minimalne oczekiwania wobec partnerów biznesowych spółek Grupy UNIMOT dotyczące kwestii przestrzegania praw człowieka i pracownika, poszanowania środowiska naturalnego, norm etycznych i zgodności z obowiązującymi przepisami prawa. Prowadziliśmy także aktywny dialog z interesariuszami Grupy w zakresie zagadnień ESG. W ubiegłym roku przeprowadziliśmy badanie ankietowe mające na celu ustalenie istotnych dla naszych interesariuszy kwestii ESG w ramach Grupy UNIMOT. Wyniki badania zostały opublikowane w niniejszym raporcie.

Mimo wymagającego otoczenia gospodarczego nie ustępowaliśmy w działaniach nakierowanych na dążenie do budowania kultury zrównoważonego rozwoju w Grupie. Podejmowaliśmy działania, których celem było zapewnienie harmonijnej poprawy każdej sfery istotnej dla środowiska, społeczeństwa i ładu korporacyjnego.

W imieniu Zarządu chciałbym podziękować wszystkim interesariuszom za wkład w rozwój Grupy w sposób zrównoważony i bezpieczny oraz za podejmowane inicjatywy na rzecz wsparcia społeczności lokalnych, a także za okazaną troskę o środowisko naturalne.

Jednocześnie, zapraszam Państwa do lektury raportu i zapoznania się ze szczegółami naszej działalności związanej ze zrównoważonym rozwojem.

Z poważaniem,

Adam Sikorski

Prezes Zarządu UNIMOT S.A.

1. GRUPA UNIMOT

1.1. OPIS DZIAŁALNOŚCI



GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-6

Grupa UNIMOT, która składa się ze spółek: UNIMOT S.A., UNIMOT System Sp. z o.o., Blue LNG Sp. z o.o., UNIMOT Paliwa Sp. z o.o., UNIMOT Energia i Gaz Sp. z o.o., Tradea Sp. z o.o., UNIMOT Ukraine LLC, UNIMOT Energy LLC, UNIMOT Asia LLC, 3 Seas Energy LLC, Operator Klastra Energii Sp. z o.o., UNIMOT T1 Sp. z o.o., UNIMOT B1 Sp. z o.o., UNIMOT Investments Sp. z o.o., UNIMOT S.A. (UNIMOT LTD) jest niezależnym importerem paliw ciekłych i gazowych, która w swojej ofercie posiada: olej napędowy, benzynę, biopaliwa, gaz LPG, gaz ziemny, energię elektryczną, fotowoltaikę, oleje, smary oraz produkty asfaltowe. Grupa rozwija także sieć stacji paliw pod marką AVIA.



GRI 2-6

GRUPA UNIMOT W LICZBACH*


Przychody ogółem
13 385 mln zł



Zysk netto
373 897 tys. zł



Wolumen sprzedaży oleju napędowego, benzyny i biopaliwa
1 784 tys. m³



Wolumen sprzedaży gazu LPG
257 tys. Mg



Wolumen sprzedaży gazu ziemnego
1 066 GWh



Wolumen sprzedaży energii elektrycznej
2 546 GWh



Wolumen sprzedaży instalacji fotowoltaicznych
2 897 kWp



Liczba stacji AVIA
106



Wolumen sprzedaży paliw na stacjach własnych i franczyzowych
236 338 m³



Wolumen sprzedaży produktów asfaltowych, olejów i smarów
55 tys. Mg



Liczba pracowników zatrudnionych na umowę o pracę
270



Zużycie energii ze wszystkich źródeł
19 136 MWh



Emisje gazów cieplarnianych (Scope 1 + 2 market-based) + Scope 3
3 995 MgCO_{2e}



Emisje gazów cieplarnianych (Scope 1 + 2 location-based) + Scope 3
4 515 MgCO_{2e}

*Dane za 2022 rok.

PALIWA CIEKŁE

GRI 2-6



Grupa UNIMOT prowadzi działalność w zakresie hurtowej sprzedaży oleju napędowego przeznaczonego dla samochodów z silnikiem diesla oraz benzyny. Grupa współpracuje z wieloma dostawcami paliw. W przypadku paliw ciekłych duża część zakupów realizowana jest za granicą, a Grupa jest bezpośrednim importerem. Paliwa sprowadzane są przede wszystkim drogą morską przez port w Gdyni i bazę paliwową w Dębogórze, ale także transportem kolejowym i samochodowym. Od 2018 roku wyraźny udział w zakupach oleju napędowego stanowi produkt polski od największego polskiego koncernu paliwowego. Paliwo kupowane jest zarówno na bazie rocznych kontraktów, jak i na rynku spotowym. Ponadto, od 15 kwietnia 2022 roku Grupa dysponuje wynajętym, głębokowodnym terminalem paliwowym Gulfhavn (Dania) o łącznej pojemności 127 tys. m³, który umożliwia wyładunek

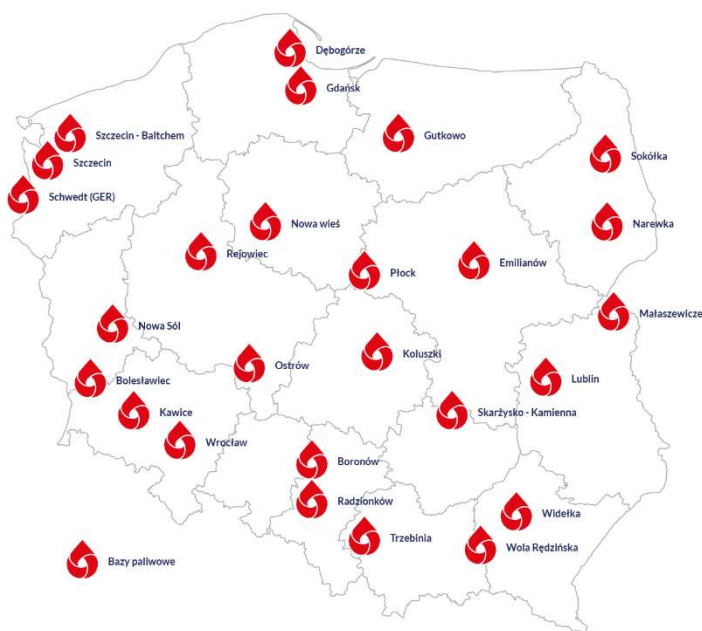
oleju napędowego z największych tankowców przyplływających do Europy oraz dalszy transport paliwa do Polski. W 2022 roku Grupa zrealizowała dostawy oleju napędowego z wykorzystaniem duńskiego terminala.



Paliwa płynne sprzedawane są na terenie Polski z wykorzystaniem szerokiej sieci dystrybucyjnej pokrywającej cały kraj w systemie franco (sprzedaż produktu wraz z usługą transportową) oraz loco (sprzedaż produktu z baz paliw z samodzielnym odbiorem przez klienta). Grupa posiada bazę ponad 1 000 aktywnych klientów biznesowych – są to głównie firmy transportowe i budowlane, hurtownie paliw, stacje paliw (w tym sieć AVIA) i rolnictwo. Dodatkowo, po wybuchu wojny w Ukrainie, pojawił się znaczny popyt na surowiec z importu do tego kraju, który w znacznym stopniu był zaspakajany przez Grupę UNIMOT.

GRI 2-1

Sieć dystrybucji paliw ciekłych



Na powyższym rysunku przedstawiono bazy paliwowe, z których Grupa UNIMOT korzysta.

W związku z obowiązującymi regulacjami prawnymi, Grupa zobowiązana jest – zgodnie z Narodowym Celem Wskaźnikowym – do realizacji w danym roku minimalnego udziału biokomponentów w ogólnej ilości sprzedanych paliw ciekłych. Odbywa się to głównie poprzez fizyczne dodawanie biokomponentów do importowanych paliw ciekłych w procesie blendowania.

BIOPALIWA

Grupa prowadzi działalność w zakresie sprzedaży biopaliw przeznaczonych do pojazdów z silnikiem diesla stanowiących samoistne paliwo. W porównaniu z tradycyjnym olejem napędowym, z uwagi na swoje właściwości, biopaliwa przyczyniają się do znacznego obniżenia emisji szkodliwych substancji, jak również gazów cieplarnianych. W ofercie znajdują się:

- olej napędowy B100 – ester metylowy stanowiący samoistne paliwo,
- estry metylowe (FAME) – biokomponent o jakości: RME; UCOME; FAME 10; FAME 0.

Biopaliwa nabywane są głównie w kraju od największych krajowych koncernów paliwowych oraz podmiotów prywatnych, głównie w ramach ogłaszanych przetargów. Produkty sprzedawane są podmiotom hurtowym.

GAZ LPG

Grupa prowadzi sprzedaż gazu płynnego LPG zarówno na rynku hurtowym, jak i detalicznym. Hurtowa sprzedaż LPG odbywa się bezpośrednio z własnej rozlewni w Zawadzkiem, jak również z obcych terminali przeładunkowych w Polsce.

GRI 2-1

Sieć dystrybucji gazu LPG



Na powyższym rysunku przedstawiono bazy paliwowe, z których Grupa UNIMOT korzysta.

Dystrybucję gazu płynnego Grupa prowadzi do stacji paliw (w tym stacji w sieci AVIA) oraz do zbiorników grzewczych – zarówno własnych oddanych w dzierżawę (ok. 130), jak i instalacji, które są własnością klientów indywidualnych i innych firm. Gaz transportowany jest do miejsc docelowych z terminali za pomocą własnych autocystern oraz z wykorzystaniem przewoźników zewnętrznych. Ze względu na specyfikę biznesu, portfel odbiorców gazu LPG jest wyraźnie zdywersyfikowany.

W 2022 roku Grupa intensywnie pracowała nad przestawieniem logistyki zakupu LPG z kierunku wschodniego na zachodni. Potencjalnymi kierunkami, które mogą zastąpić kierunek rosyjski, są obecnie m.in.: Szwecja, Wielka Brytania, Holandia oraz Norwegia. Jednocześnie, Grupa UNIMOT podpisała na 2023 rok z zachodnimi dostawcami kontrakty na wolumeny ponad dwukrotnie większe niż w 2022 roku i ma możliwość dalszego zwiększania tych wolumenów.

GAZ ZIEMNY

W ramach Grupy prowadzone są następujące działalności w obszarze gazu ziemnego:

- obrót gazem ziemnym za pośrednictwem Towarowej Giełdy Energii oraz na rynku pozagiełdowym wraz z importem z zagranicy (UNIMOT S.A.),
- sprzedaż i dystrybucja gazu ziemnego do klienta końcowego za pomocą własnej sieci oraz obcej infrastruktury (UNIMOT System Sp. z o.o., Blue LNG Sp. z o.o. oraz UNIMOT Energia i Gaz Sp. z o.o.).

Gaz ziemny kupowany jest na Towarowej Giełdzie Energii oraz w ramach transakcji poza rynkiem giełdowym (rynek OTC). UNIMOT S.A., będąc członkiem European Federation of Energy Traders, w handlu gazem wykorzystuje wystandaryzowane umowy ramowe EFET. Źródłem zaopatrzenia spółek zależnych są UNIMOT S.A. oraz producenci gazu.

W 2022 roku zrealizowano nowe inwestycje związane z realizacją podpisanych umów przyłączeniowych. Wykonano 105 szt. przyłączy gazu o łącznej długości 920 m., co pozwoli zwiększyć sprzedaż o 1 760 MWh/rok. W najbliższej perspektywie Grupa planuje wejść na rynek litewski poprzez zostanie członkiem litewskiej giełdy GET Baltic. Wejście na ten rynek pozwoli otworzyć się Grupie na nowe segmenty działalności oraz umożliwi jeszcze bardziej dywersyfikować dostawy gazu ziemnego.

ENERGIA ELEKTRYCZNA

W ramach Grupy prowadzone są następujące działalności w obszarze energii elektrycznej:

- hurtowy handel energią za pośrednictwem platform giełdowych i brokerskich (Tradea Sp. z o.o.),
- sprzedaż energii elektrycznej do klientów końcowych za pośrednictwem obcej infrastruktury (UNIMOT Energia i Gaz Sp. z o.o.).

Zakup energii elektrycznej, której obrót realizowany jest w spółkach zależnych, dokonywany jest za pośrednictwem platform giełdowych i brokerskich oraz na rynku pozagiełdowym (OTC). Energia sprzedawana jest do odbiorców końcowych, którymi są przedsiębiorstwa z segmentu małych i średnich firm oraz instytucje publiczne. Duża liczba klientów w tych obszarach (kilkna tysięcy) wpływa na istotne rozdrobnienie sprzedaży.

Grupa, w ramach działań Tradea Sp. z o.o., specjalizuje się w zakupie energii elektrycznej bezpośrednio od producentów energii ze źródeł odnawialnych i jednostek kogeneracyjnych w Polsce świadcząc kompleksowe usługi energetyczne.

FOTOWOLTAIKA



W 2020 roku spółka UNIMOT Energia i Gaz rozpoczęła na rynku polskim sprzedaż instalacji fotowoltaicznych pod marką AVIA Solar. Oferta skierowana jest do klientów biznesowych. Obejmuje ona, oprócz montażu instalacji, także możliwość odkupu energii z instalacji, magazynowania energii uzupełniając ją dostawami prądu z sieci. W 2022 roku Grupa kontynuowała sprzedaż instalacji fotowoltaicznych.

Rok 2022 był okresem dynamicznych zmian w zakresie funkcjonowania segmentu. Wycofano się ze sprzedaży detalicznej dla klientów indywidualnych, rozpoczęto budowanie relacji w zakresie instalacji przemysłowych w reżimie prawa budowlanego. Jednocześnie, Grupa UNIMOT rozpoczęła współpracę z amerykańską firmą First Solar, dzięki której są dostarczane na polski rynek panele fotowoltaiczne pochodzące w 100% ze Stanów Zjednoczonych. Pierwsza dostawa amerykańskich paneli fotowoltaicznych First Solar dotarła do Polski w lipcu 2022 roku.



Uruchomiona w 2021 roku przez Grupę linia produkcyjna polskich paneli fotowoltaicznych została rozbudowana, a jej moc zwiększyła się trzykrotnie i wynosi obecnie 45MW rocznie.

UNIMOT S.A. w 2021 roku nabył 80% udziałów w spółce Operator Klastra Energii (OKE) i dzięki przejęciu nad nią kontroli Grupa, m.in. angażuje się w działalność klastrów energetycznych. Celem tych działań jest rozwój projektów związanych z budową odnawialnych źródeł energii oraz systemów informatycznych (wirtualna elektrownia) wspierających bilansowanie energii w obrębie klastra. OKE, współpracując z samorządami, do tej pory zrealizował projekty fotowoltaiczne dla jednostek komunalnych w powiecie żywieckim o łącznej mocy 230 kWp.

W 2022 roku spółka OKE przygotowywała się we współpracy z UNIMOT Energia i Gaz, do realizacji instalacji fotowoltaicznej o mocy 0,6 MWp dla komunalnej oczyszczalni ścieków w miejscowości Cięcina. Prace koncepcyjno-organizacyjne zostały zakończone. W kolejnym roku planowane jest wykonanie instalacji. Dodatkowo, w 2022 roku spółka OKE wspomagała realizację dwóch projektów OZE. Pierwszy dla gminy Gilowice (magazyn energii elektrycznej i instalacja fotowoltaiczna o mocy 0,6 MWp), drugi dla Związku Międzygminnego do Spraw Ekologii w Żywcu (budowa 12 magazynów energii w powiecie żywieckim). Dla obu projektów prowadzone były prace koncepcyjne w celu przygotowania dokumentacji technicznej na potrzeby wyłonienia wykonawcy instalacji.

STACJE PALIW

Od 2017 roku Grupa sukcesywnie rozwija w Polsce sieć stacji paliw pod marką AVIA. Ponad 90-letnia europejska historia marki AVIA na rynku paliwowym pozwala na przekazanie franczyzobiorcy sprawdzonego modelu biznesowego, opartego na eksperckim know-how, niezależności i wysokiej jakości paliw w konkurencyjnych cenach. W całej Europie działa już 3 200 stacji paliw AVIA, co daje siódmą pozycję marki na rynku.

Historia marki AVIA w Europie sięga 1927 roku, a za jej początek uznaje się połączenie w Szwajcarii kilku niezależnych importerów ropy naftowej. Założeniem biznesowym twórców było utrzymanie niezależności poszczególnych firm, co przekładało się bezpośrednio na wzbogacenie oferty dla klientów oraz wzmocnienie pozycji biznesowej zrzeszonych importerów. Ten model z powodzeniem przyjął się w innych krajach Europy. W 1960 roku powstało międzynarodowe stowarzyszenie AVIA International, które rozpoczęło oferowanie produktów i usług wielu firm pod jedną wspólną marką AVIA.

W portfolio sieci stacji paliw AVIA w Polsce na koniec 2022 roku były:

- 34 stacje własne i stacje na bazie dzierżawy (CODO),
- 72 stacje franczyzowe (DOFO).

Grupa UNIMOT, w ramach sieci AVIA, oferuje partnerom wiedzę, doświadczenie, elastyczne warunki współpracy i stałe doradztwo ekspertów. Współpraca z Grupą UNIMOT pozwala franczyzobiorcy na swobodną implementację modelu biznesowego. Dołączając do sieci AVIA partner otrzymuje wypracowane przez lata know-how oraz sprawdzony model biznesowy, który obejmuje, m.in. nowoczesne podejście do projektu sklepowego i fast food, własną markę i koncept kawowy, dobór asortymentu w sklepie, szkolenia z merchandisingu oraz współpracę z dostawcami wyspecjalizowanymi w obsłudze stacji paliw. Grupa wspiera partnerów wiedzą, doświadczeniem, gotowymi konceptami oraz najwyższej jakości produktami własnych marek. Na początku współpracy partner otrzymuje pełną wizualizację przestrzeni stacji (wnętrza są spójne) – od aranżacji kąjka kawowego, po strefy relaksu i sklepowe. Umowa z Grupą jest prosta i jasno skonstruowana oraz gwarantuje partnerowi niezależność, swobodę działania i bezpieczeństwo.

Przystępując do sieci AVIA franczyzobiorca ma zapewniony dostęp do wysokiej jakości paliw w atrakcyjnych cenach. Grupa UNIMOT nie wymaga wyłączności na zakup paliwa w zmiennych warunkach otoczenia rynkowego. Grupa proponuje też bardzo atrakcyjne warunki współpracy bazujące na minimalnym zaangażowaniu finansowym ze strony partnera. Eksperci Grupy posiadają niezbędną wiedzę o tym, jak efektywnie prowadzić biznes paliwowy i dzielą się nią z franczyzobiorcami.

Jednym z pierwszych etapów współpracy jest wprowadzenie na stacji pełnego brandingu AVIA. Ścisłe opracowane wytyczne ułatwiają proces wejścia na rynek i pozwalają na zachowanie spójności pomiędzy istniejącymi, a nowo

powstającymi stacjami paliw. Jednocześnie, każda stacja traktowana jest indywidualnie z uwzględnieniem lokalnych warunków i potrzeb partnerów.



Jestem właścicielem dwóch stacji paliw zlokalizowanych w Wólce Jagielczyńskiej i Chociwiu. Moja współpraca z Grupą UNIMOT od początku układa się bardzo dobrze. Mam porównanie, bo współpracowałem wcześniej w modelu franczyzowym również z innymi znanymi koncernami paliwowymi. Włączenie moich stacji do sieci AVIA było bardzo sprawne, co jest między innymi zasługą bardzo pomocnego i otwartego zespołu ekspertów po stronie AVIA. Czuję, że moje potrzeby są wysłuchane, a ludzie, z którymi współpracuję, wspierają mnie w rozwoju mojego biznesu. Nasza relacja jest bardzo partnerska, co w biznesie franczyzowym jest szczególnie ważne.

Sławomir Wójcik, przedsiębiorca - franczyzobiorca stacji paliw AVIA

Wiosną 2022 roku został uruchomiony program flotowy AVIA Card, który jest przeznaczony dla klientów biznesowych i instytucjonalnych szukających skutecznych sposobów na optymalizację kosztów związanych z zakupem paliw, a także ceniących sobie minimum formalności przy zamówieniu karty oraz bezpieczne transakcje bezgotówkowe realizowane w systemie online.

Grupa sukcesywnie wdraża na stacjach koncept gastronomiczny Eat&Go, który przyciąga klientów. Wnętrze idealnie wpisuje się w nowoczesne standardy stacji paliw. Utrzymane jest w stonowanej stylistyce, a przestrzeń jest podzielona na strefy sprzedaży i wypoczynku. Jest to odpowiedź na potrzeby klientów.

Grupa intensywnie pracuje również nad rozszerzeniem oferty produktów pod markami własnymi – obecnie sprzedaje na stacjach oleje i płyny do spryskiwaczy pod marką AVIA, a także własny napój energetyczny.

Rok 2022 został także wykorzystany na rozwój współpracy z partnerem handlowym – siecią SPAR Express. Sklepy tej marki działają już na ponad 30 stacjach AVIA w całej Polsce. SPAR Express to format convenience, który spełnia podstawowe potrzeby klientów. Strefy relaksu w sklepach są wygodnym miejscem do jedzenia, picia i odpoczynku.

W zależności od powierzchni sprzedaży – sklepy przystosowywane są do standardu małego osiedlowego sklepu lub miejskiego marketu. Przyjmuje się, że uruchomienie sklepu SPAR na stacjach AVIA może zwiększyć sprzedaż pozapaliwową nawet o 20% (wzrosty tego rzędu odnotowały stacje AVIA po nawiązaniu współpracy z siecią SPAR w Szwajcarii).

W 2022 roku sieć AVIA została powiększona o kolejne 21 stacji. Dodatkowo, Grupa zarządza stacjami na Ukrainie, spośród posiadanych 14 stacji nadal 13 prowadzi działalność operacyjną. Funkcjonują one w modelu franczyzowym.



GRI 2-1

Stacje AVIA zarządzane należące do sieci Grupy UNIMOT w Polsce (stan na koniec 2022 roku)



PRODUKTY ASFALTOWE



W 2019 roku Grupa rozpoczęła działalność polegającą na imporcie i sprzedaży produktów asfaltowych dzięki nawiązaniu współpracy z zespołem specjalistów od lat zajmujących się tym biznesem. Produkty sprzedawane są na polskim rynku pod marką AVIA Bitumen. Działalność była kontynuowana w 2022 roku.

Asfalt jest najlepszym rozwiązaniem dla dróg o zróżnicowanym natężeniu ruchu. Istnieje wiele rodzajów nawierzchni asfaltowych, z których każda charakteryzuje się innymi właściwościami fizycznymi i użytkowymi. UNIMOT posiada szeroką ofertę

produktów: asfalt, asfalt modyfikowany i wysoko modyfikowany, przemysłowy oraz niskotemperaturowy. Spółka oferuje także produkty specjalne, takie jak m.in. środki adhezyjne, włókna celulozowe, lepiszcza specjalne.

W 2022 roku Grupa UNIMOT zaopatrywała się w produkty asfaltowe przede wszystkim w jednej z niemieckich rafinerii, sprzedając je w różnych częściach Polski w zależności od możliwości logistycznych i zapotrzebowania.

OLEJE I SMARY



W 2019 roku Grupa rozpoczęła sprzedaż oraz dystrybucję olejów i smarów samochodowych pod marką AVIA w Chinach. W tym celu rok wcześniej utworzyła dedykowaną spółkę i otworzyła biuro w Szanghaju. Pierwszą dostawę olejów silnikowych do Chin zrealizowano w czerwcu 2019 roku. Dostawy były kontynuowane w kolejnych latach.

W 2019 roku rozpoczęła się także sprzedaż olejów samochodowych AVIA również na rynku ukraińskim. Sprzedaż realizowana jest poprzez sieć autoryzowanych dystrybutorów Grupy UNIMOT. Jednocześnie, od 2020 roku Grupa sprzedaje oleje pod marką AVIA na stacjach paliw AVIA na rynku krajowym.

Grupa zaopatruje się w produkty przede wszystkim w Holandii, gdzie kupuje oleje bezpośrednio od producenta. Około 30% olejów kupowanych jest w Polsce, gdzie dostawcami są główni producenci krajowi. Oleje holenderskie to produkty syntetyczne najwyższej klasy przeznaczone do wysokiej klasy samochodów. Oleje polskie to produkty mineralne przeznaczone zarówno do samochodów, jak i przemysłu.

W 2022 roku zanotowano znaczny spadek sprzedaży na głównych rynkach zagranicznych, tj. w Chinach (lockdowny) oraz Ukrainie (trwająca wojna). Sprzedaż produktów na tych rynkach była kontynuowana, chociaż w ograniczonym zakresie. Spadki na głównych rynkach zostały skompensowane sprzedażami na nowych rynkach takich jak: Kazachstan, Łotwa, Grecja, Rumunia i Gruzja. Nastąpił też znaczny wzrost sprzedaży na Tajwanie.

SYTUACJA NA WSCHODZIE - WPŁYW NA GRUPĘ UNIMOT

24 lutego 2022 roku rozpoczęła się zbrojna agresja Federacji Rosyjskiej na Ukrainę, która wywarła silny, negatywny wpływ na globalną sytuację gospodarczą i społeczną osłabioną wcześniej przez skutki pandemii SARS-COV-2. Konflikt w Ukrainie pozostaje jednym z kluczowych czynników kształtujących warunki makroekonomiczne w Polsce i na świecie. Wpływa na tempo wzrostu gospodarczego, poziom konsumpcji paliw, wysokość stóp procentowych, notowania walut oraz na intensywność zmian cen produktów i surowców. Konsekwencjami wybuchu wojny było przerwanie lub zakłócenie łańcuchów dostaw, wzrost cen surowców, towarów i energii, ograniczenia w zakresie wymiany handlowej związane m.in. z wprowadzaniem kolejnych pakietów sankcji nakładanych na Rosję oraz wzrost ryzyka geopolitycznego w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Konflikt w Ukrainie ma bezpośredni lub pośredni wpływ na prowadzenie działalności gospodarczej przez przedsiębiorstwa w Polsce, a tym samym wywiera on także wpływ na funkcjonowanie Grupy UNIMOT, poprzez m.in. zmiany warunków i kierunków dostaw, cen i dostępności surowców. Intensywność wpływu na działalność operacyjną i wyniki finansowe Grupy, w znacznym stopniu, zależeć będzie od dalszego przebiegu wojny i nakładania kolejnych sankcji na Rosję i Białoruś.

Grupa UNIMOT na bieżąco monitoruje podejmowane przez administrację rządową, a także społeczność międzynarodową, kroki polityczne i ekonomiczne oraz analizuje ich wpływ na prowadzoną działalność. Grupa UNIMOT przygotowana jest na różne scenariusze na rynku paliw i dostosowuje się do wszystkich sankcji krajowych i międzynarodowych.

OLEJ NAPĘDOWY

W zakresie oleju napędowego Grupa UNIMOT podjęła zdecydowane kroki w celu uniezależnienia się od zakupu tego surowca z kierunku wschodniego. Obecnie Grupa korzysta z wielu dostawców paliw, którzy w przeważającej większości pochodzą z zagranicy. Ponadto, od 15 kwietnia 2022 roku Grupa dysponuje wynajętym, głębokowodnym terminalem paliwowym w Gulfhavn (Dania) o łącznej pojemności 127 tys. m³, który umożliwia wyładunek oleju napędowego z największych tankowców przybywających z innych kierunków niż Rosja oraz dalszy transport paliwa do Polski i innych portów w basenie Morza Bałtyckiego. Możliwości przeładunkowe terminala pozwalają na zaspokojenie w pełni potrzeb importowych oleju napędowego do Polski (nie tylko wolumenów obecnie realizowanych przez Grupę) oraz tworzą dodatkowe możliwości tradingowe. Grupa UNIMOT zaangażowała się również w zaspokajanie potrzeb gospodarki ukraińskiej i ludności Ukrainy w zakresie paliw zaraz po wybuch wojny i stale realizuje dostawy oleju napędowego na terytorium tego kraju.

LPG

W zakresie źródeł dostaw gazu LPG, Grupa UNIMOT intensywnie pracowała nad przestawieniem logistyki zakupu LPG z kierunku wschodniego na zachodni. Import gazu LPG realizowany jest m.in. ze Szwecji, Wielkiej Brytanii, Holandii i Norwegii. Zmiana kierunku importu wiąże się z koniecznością zorganizowania nowych rozwiązań transportowych. Biorąc pod uwagę ograniczenia infrastrukturalne i logistyczne Grupa UNIMOT identyfikuje wyzwania związane z magazynowaniem gazu pochodzącego od nowych dostawców. Podobnie jak w przypadku oleju napędowego Grupa UNIMOT dostarcza gaz LPG z kierunków zachodnich do odbiorców z Ukrainy.

GAZ ZIEMNY

Grupa UNIMOT prowadzi działalność w zakresie obrotu, sprzedaży i dystrybucji gazu ziemnego z wykorzystaniem własnej infrastruktury (sieć gazowa, stacje regazyfikacji LNG), zewnętrznej infrastruktury na Towarowej Giełdzie Energii oraz z zagranicą. Warunki dostaw ze względu na dużą dywersyfikację źródeł Grupy UNIMOT nie uległy zmianie i wciąż były realizowane w oparciu o zawarte kontrakty długoterminowe oraz oferty rynkowe. Ogólna sytuacja międzynarodowa znacząco wpłynęła na ceny paliw na rynkach światowych. Obecnie jednak obserwuje się stabilizację cen gazu ziemnego, co pozwala Grupie w sposób niezakłócony realizować przyjęte strategie i założenia. Niższe ceny giełdowe przekładają się na niższą kapitałochłonność biznesu co pozytywnie przekłada się na zarządzanie ekspozycją Grupy.

STACJE PALIW

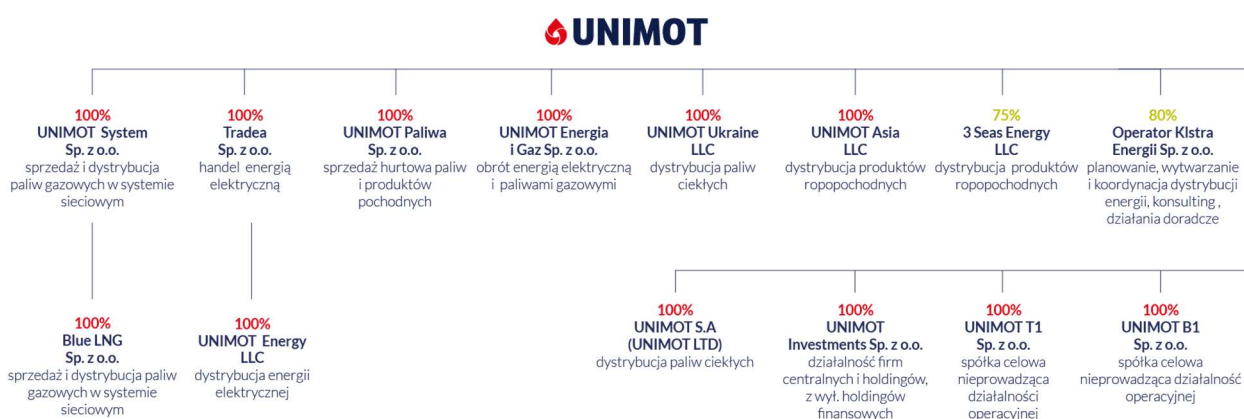
Przed wybuchem wojny, na terytorium Ukrainy, Grupa UNIMOT rozwiała sieć stacji paliw AVIA, która liczyła 14 placówek. Konflikt zbrojny miał bezpośredni wpływ na ich funkcjonowanie. Był on przyczyną czasowego wyłączenia niektórych stacji z obsługi klientów i sprzedaży paliw. Stacje borykały się z przerwami w dostawach paliw oraz energii elektrycznej, a także wymagały remontów po działaniach zbrojnych. Na koniec 2022 roku w Ukrainie działalność operacyjną prowadziło 13 stacji paliw AVIA. Wszystkie stacje paliw w Ukrainie prowadzone są w modelu franczyzowym,



1.2. UNIMOT S.A. I GRUPA UNIMOT

GRI 2-1, 2-2

Jednostką dominującą w strukturze Grupy UNIMOT jest UNIMOT S.A. z siedzibą w Zawadzkiem przy ul. Świerklańskiej 2A. 29 marca 2011 roku spółka została wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Sądu Rejonowego w Opolu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000382244. Jednostka dominująca sprawuje nadzór i kontrolę nad spółkami zależnymi oraz jest odpowiedzialna za wdrażanie zarówno strategii biznesowej, jak i strategii ESG Grupy. Akcje spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 7 marca 2017 roku. Podstawową działalnością spółki jest sprzedaż hurtowa i detaliczna paliw ciekłych, biopaliw, gazu płynnego LPG i ziemnego. UNIMOT S.A. prowadzi również sprzedaż energii elektrycznej oraz produktów ropopochodnych (produkty asfaltowe, oleje, smary). Spółka UNIMOT S.A. stworzyła silną Grupę Kapitałową, składającą się z 14 spółek zależnych. Ich zadaniem jest rozwój Grupy w sektorach paliw ciekłych, gazowych i energii elektrycznej. Schemat Grupy Kapitałowej przedstawiono poniżej:



Spółki Grupy UNIMOT prowadzą działalności w różnych obszarach. W tabeli poniżej przedstawiono charakterystykę spółek z Grupy Kapitałowej z uwzględnieniem siedziby oraz terminu przejścia kontroli.

GRI 2-1

Tabela 1. Siedziba spółek zależnych i data przejścia kontroli przez spółkę UNIMOT S.A.

Nazwa jednostki zależnej	Siedziba	Data przejścia kontroli
UNIMOT System Sp. z o.o.	Polska	20.01.2014
BLUE LNG Sp. z o.o.	Polska	04.07.2014
UNIMOT Paliwa Sp. z o.o.	Polska	16.11.2015
UNIMOT Energia i Gaz Sp. z o.o.	Polska	30.12.2015
TRADEA Sp. z o.o.	Polska	23.05.2016
UNIMOT Ukraine LLC	Ukraina	19.04.2018
UNIMOT Energy LLC	Ukraina	02.04.2019
UNIMOT Asia LLC	Chiny	04.09.2018
3 Seas Energy LLC	USA	21.05.2020
Operator Kłstra Energii Sp. z o.o.	Polska	15.02.2021
UNIMOT T1 Sp. z o.o.	Polska	20.10.2021
UNIMOT B1 Sp. z o.o.	Polska	20.10.2021

UNIMOT Investments Sp. z o.o.	Polska	20.10.2021
UNIMOTS.A. (UNIMOT LTD)	Szwajcaria	17.05.2022

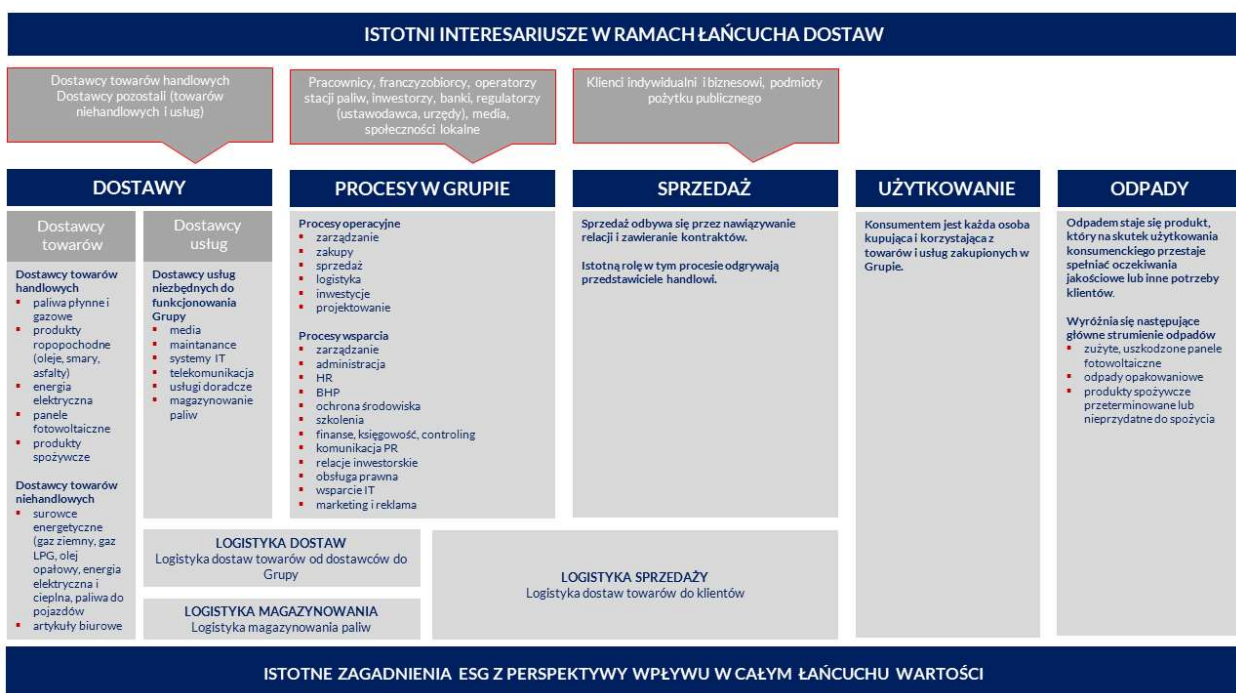
1.3. ŁAŃCUCH WARTOŚCI I DOSTAW

GRI 2-1, 2-6

ŁAŃCUCH WARTOŚCI

Działalność w Grupie UNIMOT opiera się na modelu zarządzania segmentowego, który tworzy pełen łańcuch wartości. Grupa prowadzi działalność biznesową zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju. Dba, aby jej oddziaływanie na środowisko naturalne, ludzi oraz gospodarkę było jak najkorzystniejsze i przyczyniało się do wzrostu wartości Grupy oraz korzyści interesariuszy.

Tabela 2. Łańcuch wartości Grupy UNIMOT



PROGRAM AKCELERACJI

Grupa UNIMOT prowadzi działania w zakresie poszerzania swojego łańcucha wartości Grupy m.in. poprzez uczestnictwo w programach akceleracji, które dają możliwość dynamicznego rozwoju i wdrożenie na rynek konkretnego pomysłu biznesowego opracowanego przez start-up. Dlatego też, w 2022 roku Grupa UNIMOT została partnerem programu akceleracyjnego w ramach programu Poland Prize finansowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Akcelerator wspierający Grupę działa pod patronatem Massachusetts Institute of Technology (MIT). Działa on od wielu lat poprzez aktywne wspieranie młodych firmy w rozwoju i ekspansji na nowych rynkach, ale także wyznacza kierunek dyskusji i rozwoju dla całej branży nowoczesnych technologii. Celem programu Poland Prize jest wsparcie zagranicznych startupów w rozpoczęciu rozwoju działalności na polskim rynku.

Decyzja o nawiązaniu partnerstwa podyktowana była chęcią wypracowania własnych modeli i najlepszych praktyk we współpracy z innowacyjnymi firmami. Celem współpracy było poszukiwanie nowych rozwiązań technologicznych/biznesowych oraz potencjalne wdrożenie nowych rozwiązań do portfolio usług i produktów Grupy. Najistotniejsze zakresy zainteresowania Grupy UNIMOT obejmowały następujące obszary: technologie w energetyce odnawialnej oraz magazynowaniu energii, technologię blockchain w energetyce, cyfrową transformację w branży paliwowej i energetycznej, nowoczesne technologie w systemach CRM, technologie wspierające zarządzanie projektami

- powiązane z zarządzaniem budżetem. W ramach współpracy Grupa uczestniczyła w dwóch edycjach programu i uzyskała dostęp do ponad 300 startupów. Po selekcji wyłoniono jeden, z którym nawiązano współpracę. Grupa UNIMOT oferowała wybranemu startupowi wsparcie merytoryczne, alokacje zasobów technicznych i ludzkich, poszerzanie sieci branżowych kontaktów w Polsce i zagranicą, a przede wszystkim możliwość współpracy i wspólnego testowania startupu w rzeczywistych warunkach rynkowych.

Grupa UNIMOT planuje kontynuować współpracę ze startupami w formule partnerstwa z akceleratorami w kolejnych latach.

ŁAŃCUCH DOSTAW

Łańcuch dostaw odgrywa kluczową rolę w działalności Grupy UNIMOT. We wszystkich procesach Grupa dąży do minimalizacji wpływu na środowisko. Jednocześnie, Grupa prowadzi działania na rzecz zrównoważonego rozwoju w swoim łańcuchu wartości. Grupa współpracuje z dostawcami w celu zbudowania zrównoważonego łańcucha dostaw.

W Grupie UNIMOT decyzyjność w obrębie zakupów jest zdecentralizowana w obrębie spółek i ich działów funkcjonalnych, zarządy spółek Grupy są informowane o zakupach. Zakupy inwestycyjne realizowane są w ramach zaplanowanego i przyjętego budżetu. Określone zostały także zasady akceptacji wydatków, które nie zostały zaplanowane w budżecie oraz zakupy nieruchomości.

Grupa UNIMOT wybierając dostawców, koncentruje się na jakości dostarczanych towarów lub usług. Jest to kluczowe w przypadku wybieranego sprzętu, ponieważ jego jakość bezpośrednio przekłada się na poziom świadczonych usług, awaryjność, długość eksploatacji, komfort i bezpieczeństwo pracy użytkowników oraz odbiorców usług. W procesie wyboru dostawcy Grupa określa standard wymaganych parametrów jakościowych (np. wydajność, zużycie energii, gwarancje, pakiet serwisowy, certyfikaty bezpieczeństwa). Jednocześnie, Grupa zwraca uwagę na relację ceny do jakości, zwłaszcza przy zakupach dotyczących sfery pomocniczej wobec działalności podstawowej spółek.

Tabela 3. Charakterystyka partnerów biznesowych i opis ich relacji w Grupie UNIMOT

Partner biznesowy	Rodzaj	Relacja
Dostawcy	Rafinerie i globalni traderzy	Zakup paliw ciekłych i gazowych (ON, PB, biopaliw, gazu LPG, gazu ziemnego, produktów ropopochodnych (asfalty, olej i smary), paneli fotowoltaicznych. Współpraca odbywa się na podstawie umów zawartych na zasadach komercyjnych.
Podwykonawcy	Przedsiębiorstwa logistyczne, banki, firmy świadczące usługi doradztwa w zakresie ochrony środowiska, BHP, ppoż, kwestii prawnych	Zakup usług transportowych, bankowych, doradczych. Współpraca odbywa się na podstawie umów zawartych na zasadach komercyjnych.
Producenci	Wytwórcy energii ze źródeł odnawialnych i konwencjonalnych	Zakup energii ze źródeł odnawialnych i konwencjonalnych. Współpraca odbywa się na podstawie umów zawartych na zasadach komercyjnych.

Dystrybutorzy	Przedsiębiorstwa posiadające infrastrukturę umożliwiającą dystrybucję energii elektrycznej i gazu ziemnego	Zakup usługi dystrybucji energii elektrycznej i gazu ziemnego. Współpraca odbywa się na podstawie umów zawartych na zasadach komercyjnych.
Francyzobiorcy	Osoby prowadzące działalność gospodarczą na podstawie umowy franczyzy	Operatorzy prowadzący stacje paliw pod marką AVIA. Współpraca odbywa się na podstawie umów francyzowych.
Klienci biznesowi	Przedsiębiorstwa produkcyjne, usługowe, samorządy, szkoły, przedszkola	Sprzedaż: paliw ciekłych i gazowych, energii elektrycznej, produktów ropopochodnych, usług montażu instalacji fotowoltaicznych, produktów ropopochodnych Obsługa na podstawie umów zawartych na zasadach komercyjnych.
Klienci indywidualni	Konsumenci nabywający towary lub usługi na własne potrzeby	Sprzedaż: paliw płynnych i ciekłych, energii elektrycznej. Obsługa na podstawie umów zawartych w wyniku procedury przetargowej.

1.4. WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI BIZNESOWYMI

GRI 2-6

Grupa UNIMOT prowadzi relacje handlowe w sposób transparentny, przy zachowaniu zasady odpowiedzialnego biznesu i zachowaniem reguł uczciwej konkurencji. Współpraca z partnerami biznesowymi prowadzona jest z poszanowaniem reguł etyki biznesu i lojalnego kontraktowania. Pracownicy w ramach relacji biznesowych z partnerami Grupy UNIMOT zobowiązani są do kreowania przejrzystych relacji biznesowych, unikania konfliktu interesów oraz zgodnego z prawem postępowania w ramach realizowanych zadań biznesowych. Zważywszy na potrzebę należytej dbałości o postawy wykluczające konflikt interesów, jako stanowiącą cechę uczciwej konkurencji, co do zasady nie jest dozwolone aby pracownicy prowadzili działalność gospodarczą konkurencyjną wobec Grupy UNIMOT czy świadczyli pracę na rzecz podmiotów konkurencyjnych. Poszczególne obszary biznesowe spółek Grupy UNIMOT przeprowadzają proces zakupowy oraz nawiązują i utrzymują relacje z partnerami w oparciu o swoje wewnętrzne standardy i procedury, kierując się obiektywnymi kryteriami biznesowymi, takimi jak parametry biznesowe przedsięwzięć, ich parametry techniczne i/lub jakościowe. Poszanowanie obiektywnie uzasadnionych interesów partnerów biznesowych jest zasadniczą normą przy budowaniu i utrzymywaniu relacji z partnerami. Pracownicy spółek Grupy zobligowani są do przestrzegania standardów współpracy z partnerami biznesowymi zawartymi m.in. w Kodeksie Etyki Grupy, Programie Antykorupcyjnym czy Regulaminach Pracy.

W Grupie UNIMOT obowiązuje procedura weryfikacji kontrahentów (pot. KYC), która wprowadziła standardy weryfikacji wiarygodności handlowej i prawnej kontrahentów oraz zgodności zawieranych z nimi transakcji z obowiązującymi ograniczeniami w obrocie. Stosowanie powyższej procedury jest także obowiązkowe dla podmiotów, które świadczą na rzecz Grupy usługi w zakresie pośrednictwa w obrocie towarami z oferty handlowej Grupy UNIMOT. Procedura podlega weryfikacji i aktualizacji w odpowiedzi na zmieniające się otoczenie, praktyki rynkowe i orzecznictwo. Za weryfikację kontrahentów odpowiedzialny jest Dyrektor ds. Prawnych Grupy UNIMOT. Z zakresu obowiązywania procedury odbywały się obowiązkowe szkolenia dla wszystkich pracowników Grupy, a dokumenty procedury zamieszczone są na ogólnej stronie Intranetu.

Grupa UNIMOT w swoich kontaktach biznesowych z kontrahentami kieruje się utrzymaniem stabilnej współpracy opartej na równym traktowaniu i poszanowaniu wszystkich podmiotów, z którymi prowadzi relacje biznesowe.

OCZEKIWANIA WOBEC PARTNERÓW BIZNESOWYCH

Grupa UNIMOT kładzie silny nacisk na zrównoważony rozwój oraz prowadzenie biznesu w sposób odpowiedzialny w każdym aspekcie swojej działalności. Wdrożone i stosowane procedury wspomagają zwalczanie wszelkich zagrożeń dla poszanowania praw człowieka i środowiska naturalnego, a także wprowadzają najwyższe standardy w zakresie ładu korporacyjnego oraz etyki w biznesie. Zasady regulujące współpracę z partnerami biznesowymi w zakresie ESG określone są m.in. w Kodeksie Etyki Grupy UNIMOT i w Programie Antykorupcyjnym, które zawierają wartości i zasady obowiązujące w całej Grupie. Ww. dokumenty definiują między innymi podejście Grupy do budowania partnerstwa biznesowego oraz określają takie obowiązki pracowników, jak obowiązki w zakresie zakazu czynów korupcyjnych czy obowiązek tworzenia obiektywnych relacji biznesowych, które pracownicy swoimi codziennymi postawami ujawniają partnerom biznesowym i tym samym przyczyniają się do tworzenia odpowiedzialnego środowiska biznesowego.

KODEKS POSTĘPOWANIA DLA PARTNERÓW BIZNESOWYCH

GRI 2-23, 2-24

W 2022 roku Grupa UNIMOT przyjęła do stosowania Kodeks postępowania dla partnerów biznesowych zwany dalej „Kodeksem”. Dokument ten przedstawia minimalne oczekiwania wobec partnerów biznesowych spółek Grupy UNIMOT, dotyczące kwestii przestrzegania praw człowieka i pracownika, poszanowania środowiska naturalnego, norm etycznych i zgodności z obowiązującymi przepisami prawa.

Przyjęto kilku etapowy model wdrażania stosowania tego dokumentu. W pierwszym etapie skierowano prośbę o akceptację Kodeksu do strategicznych dostawców towarów Grupy. Kolejnym etapem będzie poszerzanie grona partnerów biznesowych akceptujących powyższy dokument.

KLIENCI

Klienci indywidualni i biznesowi stanowią kluczową grupę odbiorców towarów i usług oferowanych przez Grupę UNIMOT. W Grupie ważnym standardem jest równe traktowanie każdego klienta jako partnera w biznesie. Relacje z klientami, podobnie jak z partnerami biznesowymi, prowadzone są przy zachowaniu zasady odpowiedzialnego biznesu, zachowaniu reguł uczciwej konkurencji i poszanowania reguł lojalnego kontraktowania. Pracownicy w ramach relacji biznesowych z klientami Grupy UNIMOT zobowiązani są do kreowania przejrzystych relacji biznesowych, unikania konfliktu interesów oraz zgodnego z prawem postępowania w ramach realizowanych zadań biznesowych. Celem Grupy UNIMOT jest dostarczanie klientom wysokiej jakości towarów i usług oraz zapewnienie najwyższego poziomu ich satysfakcji.

Kontakty z klientami realizowane są za pośrednictwem dedykowanych kanałów komunikacji m.in. bezpośrednio i zdalne spotkania, kontakty telefoniczne oraz mailowe, a także strona internetowa, foldery informacyjne, social media.

W spółkach zajmujących się handlem na rynku krajowym paliwem występują dwa modele współpracy z klientem. Pierwszy z nich to model Loco polegający na sprzedaży produktów z baz paliw, z samodzielnym odbiorem klienta. Natomiast, drugi to model Franco opierający się na sprzedaży produktów wraz z usługą transportową.

Spółki Grupy UNIMOT zajmujące się sprzedażą paliw i produktów ropopochodnych obsłużyły w 2022 roku 2 600 klientów hurtowych.

Klienci spółki świadczącej usługi w zakresie sprzedaży i montażu instalacji fotowoltaicznych mają za zadanie, oprócz fachowej obsługi, również zapewnienie doradztwa energetycznego w zakresie technicznym, prawnym i finansowym. Eksperti spółki zapewniają kompleksową obsługę i wsparcie klientów na każdym etapie procesu.



GRI 2-16, 2.26

Zasady reklamacji opisane są w zawieranych umowach z poszczególnymi kontrahentami. Poszczególne zastrzeżenia klientów rozpatrywane są indywidualnie w zależności od charakteru zgłoszeń oraz zakresu.

Grupa dba o prawo do prywatności klientów przestrzegając w tym obszarze obowiązujących przepisów prawa. W trosce o przejrzystość informacji Grupa publikuje zasady przetwarzania danych osobowych kontrahentów.

W roku 2022 nie zidentyfikowano działań, które mogłyby skutkować naruszeniem prywatności klientów Grupy UNIMOT.

1.5. ODPOWIEDZIALNA KOMUNIKACJA MARKETINGOWA

GRI 3-3

KOMUNIKACJA MARKETINGOWA

Odpowiedzialna komunikacja marketingowa to jedno z istotnych zagadnień zrównoważonego rozwoju, zidentyfikowanych przez Grupę UNIMOT. Działania z obszaru komunikacji spółki są zróżnicowane pod kątem odbiorcy komunikatu, co wymaga odpowiedniego dostosowywania ich treści. Na portfolio usługowe i produktowe Grupy składają się rozwiązania dedykowane zarówno klientom biznesowym, jak i instytucjonalnym, a działania marketingowe – ze względu na mnogość interesariuszy i ich dywersyfikację – są prowadzone na szeroką skalę.

W związku z różnorodnym obszarem działań marketingowych, transparentność w komunikacji z interesariuszami jest dla Grupy UNIMOT jedną z kluczowych wartości. Aktywności w ramach komunikacji zewnętrznej oraz wewnętrznej w Grupie UNIMOT są realizowane przez wewnętrzne zespoły eksperckie przy wsparciu podmiotów zewnętrznych. Podmioty zewnętrzne, z którymi Grupa współpracuje w zakresie komunikacji marek, są dobierane z wysoką starannością i przechodzą proces weryfikacji przeprowadzany przez przedstawicieli spółki UNIMOT S.A.

GRI 417-3

W 2022 roku nie odnotowano przypadków braku zgodności dotyczące komunikacji marketingowej.

Przez komunikację marketingową Grupy UNIMOT rozumiemy zbiór działań z zakresu promocji marek należących do portfolio spółki poprzez spełnianie obowiązku informacyjnego, sprawozdawczości, reklamy produktów i usług, aktywności w obszarze public relations i relacji inwestorskich. Działania te wzajemnie się uzupełniają i tworzą spójny system komunikacji Grupy UNIMOT z interesariuszami.

TRZY ZASADY KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ

W komunikacji marketingowej Grupa kieruje się poniższymi zasadami postępowania, mając na uwadze szerokie spektrum etyczne zagadnienia. Dla Grupy ważna jest:

- **transparentność** rozumiana jako przejrzystość, czytelność i jasność w przekazywaniu informacji o produktach i usługach. Komunikacja transparentna jest komunikacją niewprowadzającą odbiorców w błąd, pozwalającą odbiorcom komunikatu na świadome podjęcie decyzji dotyczącej danych produktów lub usług.
- **etyka w komunikacji marketingowej** tożsama z poszanowaniem godności człowieka, kreowaniem treści niewykluczających, inkluzywnych i uwzględniających wrażliwość na wartości kulturowe i religijne, orientację seksualną, rasę oraz płeć.
- **zgodność z obowiązującym prawem**, oznaczająca poszanowanie wszelkich zasad i regulacji związanych z komunikacją produktów i usług kierowaną do konsumenta i opinii publicznej.

GŁÓWNE SEGMENTY DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH

Wśród działań podejmowanych w ramach komunikacji marketingowej w Grupie wyróżnia się trzy największe grupy aktywności. Są to:

- działania promocyjne produktów detalicznych kierowane do klientów stacji paliw AVIA,
- wsparcie sponsorskie (sponsoring),
- komunikacja w mediach cyfrowych (social media).

Działania promocyjne produktów detalicznych, kierowane do klientów stacji paliw AVIA

Obecność Grupy UNIMOT w segmencie stacji paliw wymaga odpowiedniego zaplecza komunikacyjnego i operacyjnego w strukturze spółki. Nad działaniami związanymi z ofertą stacji paliw AVIA pracuje 7 osób, w tym wyodrębniony zespół marketingu.

Stacje paliw AVIA oferują klientom szeroki wachlarz działań promocyjnych, komunikowanych w każdej lokalizacji objętej promocją oraz w mediach cyfrowych, tj. na profilach społecznościowych marki AVIA. Promocje obejmują zarówno produkty paliwowe, jak i ofertę produktów spożywczych i gastronomicznych. Promocje na produkty spożywcze odbywają się w cyklach dwutygodniowych, a na produkty gastronomiczne w cyklach dwumiesięcznych. Pozostałe promocje są wprowadzane do oferty zgodnie z realizowanym planem marketingowym i mogą dotyczyć różnorodnych produktów i usług.

Celem Grupy UNIMOT w obszarze działań promocyjnych na stacjach paliw jest włączenie działań charytatywnych, w duchu społecznej odpowiedzialności biznesu, które będą stanowiły uzupełnienie regularnych działań promocyjnych nastawionych na zyski komercyjne.

Wsparcie sponsorskie

Grupa UNIMOT od wielu lat wspiera społeczności lokalne, w tym lokalne kluby sportowe – jest to obszar szczególnie ważny dla spółki. W ramach podejmowanych działań Grupa sponsoruje m.in. klub kolarski Kolejarz-Jura Częstochowa, tenisowy Klub Sportowy Efektowni w Stalowej Woli i klub speedrowerowy Lwy AVIA Częstochowa. Co roku spółka przekazuje również darowiznę na rozwój infrastruktury w miejscowości Zawadzkie, gdzie jest zarejestrowana, a także gdzie znajduje się rozlewnia gazu należąca do Grupy oraz jedno z biur spółki.

W 2022 roku Grupa podjęła również współpracę z częstochowską organizacją Częstokocham, która dzięki partnerstwu z lokalnymi działaczami społecznymi zorganizowała otwarty festiwal dla lokalnych fanów motoryzacji – AVIA Moto Festiwal. Wydarzenia odbyło się w dniach 17-18.09.2022 roku na terenie Parku Lisiniec w Częstochowie. Celem imprezy było zrzeszenie fanów motoryzacji w regionie oraz promocja wiedzy o motoryzacji i sportach motorowych.

Jednocześnie, z uwagi na rosnącą skalę działań Grupy UNIMOT, została wprowadzona nowa procedura weryfikacji wniosków o wsparcie sponsorskie. Zainteresowani współpracą w tym obszarze mają możliwość bezpośredniego przesłania wniosku sponsorskiego poprzez skorzystanie z formularza kontaktowego na stronie internetowej spółki (www.unimot.pl-> Kontakt -> Wybierz dział do kontaktu: Sponsoring).

Celem Grupy UNIMOT w obszarze sponsoringu jest regularna promocja edukacji oraz aktywności sportowych i kulturalnych, kierowanych do społeczności lokalnych oraz dzieci i młodzieży. Ambicją Grupy jest wspieranie inicjatyw w tym zakresie na terenie całego kraju.

Szczegóły dotyczące działań sponsorskich przedstawiono w rozdziale „Zagadnienia społeczne”.

Komunikacja w mediach cyfrowych

Media społecznościowe oraz strony internetowe są głównymi kanałami bieżącej komunikacji Grupy UNIMOT z interesariuszami. W ramach treści dostępnych na stronie internetowej Grupa nie tylko spełnia obowiązek informacyjny w postaci regularnego publikowania sprawozdań finansowych, ale jednocześnie dba o regularne informowanie zainteresowanych odbiorców o działaniach podejmowanych w ramach Grupy, nowych projektach, wyróżnieniach i współpracach branżowych.

Grupa ze swoim szerokim wachlarzem działań komunikacyjnych jest obecna w mediach społecznościowych na portalach LinkedIn, Facebook, Instagram oraz Twitter. Treści w poszczególnych kanałach są dostosowane do odbiorcy – możemy podzielić je na kanały dedykowane klientom i partnerom biznesowym, oraz te tworzone dla indywidualnego klienta stacji paliw.

Tabela 4. Wybrane strony internetowe i profile w mediach społecznościowych Grupy UNIMOT

Wybrane strony internetowe	Profile w mediach
<ul style="list-style-type: none"> ▪ www.unimot.pl ▪ www.aviastacjapaliw.pl ▪ www.aviasolar.pl ▪ www.tradea.pl 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ LinkedIn: @UNIMOT S.A., @AVIA Solar, @AVIA Stacja Paliw ▪ Facebook: @Grupa UNIMOT, @AVIA Stacja Paliw ▪ Instagram: @AVIAStacjaPaliw ▪ Twitter: @unimot_sa

KOMUNIKACJA MARKETINGOWA NA STACJACH PALIW AVIA

Grupa UNIMOT dba o to, aby działania marketingowe prowadzone regularnie na stacjach AVIA były zgodne z najwyższymi standardami komunikacji marketingowej, opierając się na transparentności i czytelności przekazu dla klienta indywidualnego. Grupa zwraca jednocześnie szczególną uwagę na aspekt ekologiczny i innowacje, regularnie obniżając zużycie papieru i dbając o cyfryzację nośników marketingowych.

W 2022 roku na stacjach AVIA został wdrożony nowy cyfrowy system komunikacji cen produktów kawowych, będący uzupełnieniem komunikacji cyfrowej (tzw. digital signage) dostępnej w wybranych lokalizacjach. Jest to realna oszczędność zużycia papieru. Ambicją spółki jest wdrożenie nowego cyfrowego standardu na wszystkich stacjach własnych należących do Grupy, co jest stopniowo realizowane.

PUBLIC RELATIONS I KOMUNIKACJA ZEWNĘTRZNA

Grupa UNIMOT, będąc świadoma wagi komunikacji zewnętrznej w prowadzonej działalności biznesowej, dba o najwyższe standardy komunikacji ze wszystkimi interesariuszami. Jednym z bardzo ważnych aspektów w obszarze komunikacji zewnętrznej jest obszar media relations. Grupa UNIMOT dba o budowanie relacji z przedstawicielami świata mediów i przykłada ogromną wagę do rzetelnego informowania o swojej działalności. Kluczowe w budowaniu relacji z mediami i kształtowaniu pozytywnego wizerunku Grupy UNIMOT są transparentność, rzetelność i bieżąca gotowość przedstawicieli Grupy do odpowiadania na wszystkie pytania, na jakie Grupa może odpowiedzieć bez odstawiania swoich tajemnic handlowych.

Narzędziami wykorzystywanymi do bieżącej komunikacji zewnętrznej za pomocą mediów są: stacjonarne konferencje prasowe, konferencje prasowe online, briefingi, informacje prasowe, wywiady, komentarze, indywidualne odpowiedzi na pytania mediów i kanały w mediach społecznościowych.

1.6. STRATEGIA

1.6.1. STRATEGIA BIZNESOWA

W czerwcu 2018 roku Grupa UNIMOT ogłosiła strategię na lata 2018-2023. Zgodnie z przyjętym dokumentem, nadrzędnym celem jest budowanie wartości Grupy poprzez wzrost efektywności biznesu i długoterminową dywersyfikację działalności. Jedną z najważniejszych wartości Grupy jest bezpieczeństwo finansowe. Strategia zakłada następujące cele: wzrost EBITDA skorygowanej, wzrost efektywności, dywersyfikacja działalności, rozwój sieci AVIA w Polsce oraz coroczna wypłata dywidendy. Założenia do strategii biznesowej Grupy przedstawiono na poniższym schemacie.

CEL NADRZĘDNY

Budowa wartości grupy dla akcjonariuszy poprzez wzrost efektywności biznesu i długoterminową dywersyfikację działalności. Bezpieczeństwo finansowe działalności jako jedna z najważniejszych wartości

CELE STRATEGICZNE

W 2023 R.

1	Wzrost EBITDA skorygowanej		Założenie ze strategii: 75 mln zł w 2023 r.; odwołanie prognozy w związku z oczekiwanymi zmianami rynkowymi
2	Wzrost efektywności		ROCE: 15%
3	Dywersyfikacja działalności		70% EBITDA generowana poza biznesem ON
4	Rozwój sieci AVIA w Polsce		150 stacji
5	Coroczna wypłata dywidendy		Min. 30% zysku netto UNIMOT SA

Status realizacji strategii biznesowej Grupy UNIMOT jest szczegółowo opisany w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy UNIMOT oraz UNIMOT S.A. za 2022 rok w rozdziale „Status realizacji strategii Grupy, w tym realizacji prognoz finansowych”. W strategii biznesowej nie zostały uwzględnione zagadnienia środowiskowe, społeczne i pracownicze. Powyższe kwestie zostały zawarte w strategii ESG Grupy UNIMOT przyjętej w marcu 2022 roku.

1.6.2. STRATEGIA ESG

W marcu 2022 roku została przyjęta Strategia ESG Grupy UNIMOT. Dokument obowiązuje we wszystkich spółkach Grupy prowadzących działalność na terenie kraju. Strategia ESG określa podejście Grupy do zrównoważonego rozwoju. Przedstawia zestaw działań, które będą podejmowane przez Grupę UNIMOT w zakresie ochrony środowiska, troski o społeczeństwo oraz najwyższe standardy ładu korporacyjnego. Priorytetem Grupy są transparentne działania uwzględniające cele środowiskowe (w tym klimatyczne), społeczne i zarządcze.

Strategia ESG Grupy UNIMOT oparta jest na pięciu filarach (celach strategicznych) odnoszących się do każdego z głównych obszarów ESG: środowiska („E” – z ang. „environment”), społeczeństwa („S” – z ang. „social responsibility”) i ładu korporacyjnego („G” – z ang. „corporate governance”).



W ramach powyższych filarów Grupa UNIMOT zdefiniowała dwanaście aktywności będących sposobem na realizację celów strategicznych, które są realizowane poprzez działania i przedsięwzięcia przedstawione w tabeli. Planowane jest poddawanie Strategii ESG cyklicznej ewaluacji oraz rewizji, jeśli zostanie to uznane za zasadne. Szczegóły dotyczące realizacji Strategii ESG w 2022 roku znajdują w poszczególnych rozdziałach niniejszego Raportu.

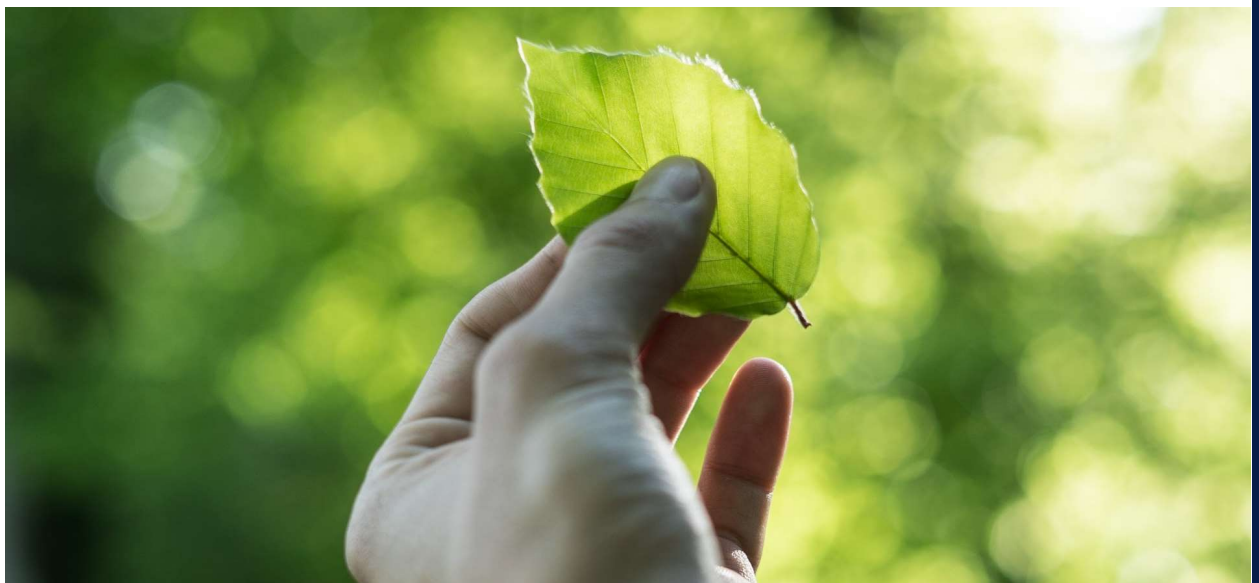


Tabela 5. Zestawienie celów strategicznych, zadań i sposobu ich realizacji w poszczególnych obszarach ESG

Cel strategiczny	Zadanie	Realizacja
ŚRODOWISKOWO		
I. Systematyczne zmniejszanie wpływu Grupy na emisję gazów cieplarnianych	1. Rozwój biznesów bazujących na odnawialnych źródłach energii	<ul style="list-style-type: none"> ✓ kontynuacja rozwoju działalności w obszarze odnawialnych źródeł energii (OZE): <ul style="list-style-type: none"> ▪ rozwój sprzedaży instalacji fotowoltaicznych dla biznesu pod marką AVIA Solar ▪ rozwój własnej produkcji paneli fotowoltaicznych ▪ uzupełnianie portfolio paneli w ofercie ✓ możliwości wejścia w inne obszary biznesowe wpisujące się w transformację energetyczną: <ul style="list-style-type: none"> ▪ promocja na polskim rynku małych reaktorów modułowych (z ang. Small Modular Reactor – SMR) ▪ potencjalne inwestycje w biogazownie ▪ dalsze angażowanie w działalność klastrów energetycznych
	2. Nieustanna realizacja obowiązków NCW i NCR zgodnie z najwyższymi standardami	<ul style="list-style-type: none"> ✓ kontynuacja realizacji Narodowego Celu Wskaźnikowego (NCW) oraz Narodowego Celu Redukcyjnego (NCR) poprzez zapewnienie w danym roku kalendarzowym właściwego udziału biokomponentów i innych paliw odnawialnych w odniesieniu do całego wolumenu sprowadzanych i oferowanych paliw
	3. Dążenie do neutralności w zakresie emisji gazów cieplarnianych w Scope 1 i Scope 2	<ul style="list-style-type: none"> ✓ dążenie do redukcji emisji gazów cieplarnianych w zakresie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ emisji bezpośredniej (Scope 1) ▪ emisji pośredniej powstałej w wyniku zużycia energii elektrycznej i energii cieplnej w nieruchomościach własnych Grupy lub przez nią nadzorowanych (Scope 2)
II. Efektywne zarządzanie oddziaływaniem Grupy UNIMOT na środowisko naturalne	4. Usprawnienie procesów zarządzania w obszarze ochrony środowiska	<ul style="list-style-type: none"> ✓ dążenie do minimalizacji niekorzystnego oddziaływania działalności Grupy na środowisko naturalne poprzez: <ul style="list-style-type: none"> ▪ działania operacyjne ▪ działania systemowe ▪ doskonalenie standardów zarządzania ochroną środowiska: <ul style="list-style-type: none"> ○ wprowadzenie odpowiednich procedur operacyjnych w obszarach środowiskowych

- dążenie do ciągłego doskonalenia wdrożonych standardów oraz zachowania równowagi pomiędzy działalnością operacyjną, a wpływem na środowisko naturalne

- | | |
|---|--|
| 5. Pogłębiona analiza ryzyk i szans klimatycznych | <ul style="list-style-type: none"> ✓ badanie zagrożenia oraz szans klimatycznych w zakresie wpływu na profil działalności Grupy: <ul style="list-style-type: none"> ▪ przeprowadzenie analizy i określenie wpływu szans i zagrożeń klimatycznych w Grupie w perspektywie krótko- i długoterminowej ▪ dokonywanie analizy ryzyka związanego z negatywnym wpływem działalności na klimat ▪ przeprowadzanie corocznej analizy identyfikacji nowych ryzyk i szans klimatycznych w organizacji |
|---|--|

SPOŁECZEŃSTWO

- | | |
|---|--|
| 6. Zwiększenie bezpieczeństwa pracy | <ul style="list-style-type: none"> ✓ zwiększanie bezpieczeństwa pracy – zarówno bezpieczeństwo pracy swoich pracowników, jak i innych osób wykonujących wszelkie prace na jej rzecz ✓ wdrożenie systemu informowania o zagrożeniach w miejscu pracy: <ul style="list-style-type: none"> ▪ opracowanie i zastosowanie procedury identyfikacji sytuacji potencjalnie wypadkowych lub podejrzenia istnienia zagrożenia dla życia i zdrowia ludzi |
| III. Zwiększenie bezpieczeństwa, zaangażowania i kwalifikacji pracowników oraz propagowanie wśród nich zdrowego i aktywnego stylu życia | <ul style="list-style-type: none"> ✓ kontynuacja spersonalizowanych szkoleń z zakresu BHP ✓ dążenie do osiągnięcia stanu braku wypadków przy pracy ✓ mitygacja nowych ryzyk dotyczących bezpieczeństwa |
| 7. Stałe podnoszenie kompetencji i zaangażowania pracowników | <ul style="list-style-type: none"> ✓ dążenie do ciągłego podnoszenia kwalifikacji i wykorzystania potencjału pracowników ✓ stworzenie pracownikom możliwości rozwoju w ramach wykonywanej pracy ✓ zwiększanie liczby szkoleń ✓ zapewnienie coraz lepszego dostosowania działań w ramach podnoszenia kwalifikacji do zmieniających się potrzeb wewnętrznych oraz rynkowych ✓ prowadzenie działań zmierzających do stałego podnoszenia jakości i wydajności organizacji ✓ zwiększenie efektywności i zaangażowania pracowników ✓ stworzenie systemu angażującego pracowników wszystkich szczebli opartego na zarządzaniu przez cele (ang. Management by Objectives – MBO) |

	8. Zapewnienie dostępu do prywatnego ubezpieczenia zdrowotnego i kart sportowych	<ul style="list-style-type: none"> ✓ podejmowanie szeregu działań związanych z profilaktyką zdrowia swoich pracowników: <ul style="list-style-type: none"> ▪ promowanie zdrowego i aktywnego trybu życia ▪ zapewnienie pracownikom dostępu do prywatnego ubezpieczenia zdrowotnego ▪ promowanie istotności aktywności fizycznej ▪ zapewnienie możliwości korzystania z obiektów sportowych typu siłownie, baseny czy zorganizowane zajęcia sportowe ▪ monitorowanie potrzeb pracowników i najlepszych standardów rynkowych
IV. Wsparcie rozwoju społecznego i młodych talentów	9. Wsparcie lokalnych społeczności	<ul style="list-style-type: none"> ✓ kontynuowanie aktywnego wspierania inicjatyw społecznych w środowiskach lokalnych, ze szczególnym naciskiem na lokalizacje związane z aktywami Grupy UNIMOT ✓ aktywne wsłuchiwanie w potrzeby lokalnych społeczności
	10. Wsparcie młodych talentów i stwarzanie im szans rozwoju	<ul style="list-style-type: none"> ✓ kontynuowanie wspierania młodych talentów ✓ kontynuowanie współpracy z zewnętrzną fundacją ✓ aktywne wsłuchiwanie w inne potrzeby w zakresie edukacji i rozwoju młodych talentów

ŁAD KORPORACYJNY

Zarządzanie Grupą UNIMOT na rzecz zrównoważonego rozwoju	11. Budowanie kultury zrównoważonego rozwoju w organizacji	<ul style="list-style-type: none"> ✓ budowanie kultury zrównoważonego rozwoju ✓ wdrożenie i nadzór nad realizacją odpowiednich dokumentów strategicznych takich jak polityki, regulaminy i zasady postępowania ✓ edukacja pracowników w zakresie zrównoważonego rozwoju ✓ planowanie promowania idei zrównoważonego rozwoju w łańcuchu dostaw ✓ wdrażanie, w miarę możliwości, odpowiednich zapisów do umów z partnerami
	12. Wprowadzenie Kodeksu Partnera Biznesowego	<ul style="list-style-type: none"> ✓ wdrożenie Kodeksu Partnera Biznesowego dla dostawców i usługodawców ✓ przyjęcie Kodeksu Partnera Biznesowego przez kluczowych partnerów

<https://www.unimot.pl/relacje-inwestorskie/esg/strategia-esg/>.

Działania realizowane w ramach Strategii ESG wspierają także Cele Zrównoważonego Rozwoju, które przedstawiono w poniższej tabeli.



Tabela 6. Cele Zrównoważonego Rozwoju realizowane w Grupie UNIMOT

Cel Zrównoważonego Rozwoju	Realizacja
Cel 3: Zapewnić wszystkim ludziom w każdym wieku zdrowe życie oraz promować dobrobyt	Promowanie poprawy jakości życia poprzez: <ul style="list-style-type: none"> ▪ zapewnienie pracownikom możliwości skorzystania z Programu Benefit System ▪ wsparcie różnego typu zawodów sportowych ▪ promocję aktywności sportowych oraz edukacji ▪ zapewnienie dostępu do prywatnego ubezpieczenia zdrowotnego
Cel 4: Zapewnić wszystkim edukację wysokiej jakości oraz promować uczenie się przez całe życie	Wspieranie młodych talentów poprzez: <ul style="list-style-type: none"> ▪ fundowanie od 2016 roku stypendiów dla wybitnych, młodych Polaków na najlepszych amerykańskich i europejskich uczelniach przy współpracy z Fundacją IVY Poland ▪ uruchomienie Programu Stażowego we współpracy z uczelniami wyższymi
Cel 7: Zapewnić wszystkim dostęp do źródeł stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii po przystępnej cenie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ dystrybucja i montaż instalacji fotowoltaicznych ▪ wytwarzanie paneli fotowoltaicznych ▪ angażowanie w działalność klastrów energetycznych
Cel 11: Uczynić miasta i osiedla ludzkie bezpiecznymi, stabilnymi, zrównoważonymi oraz sprzyjającymi inkluzji społecznej	<ul style="list-style-type: none"> ▪ wsparcie lokalnych społeczności poprzez np. budowę placu zabaw i sponsoring lokalnych drużyn sportowych
Cel 13: Podjąć pilne działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom	<ul style="list-style-type: none"> ▪ podejmowanie działań na rzecz ochrony klimatu ▪ rozwój działalności w obszarze odnawialnych źródeł energii

Poprzez wdrożenie Strategii ESG, Grupa UNIMOT zobowiązała się do podejmowania jak największej liczby działań biznesowych z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju, a także do corocznej publikacji raportów niefinansowych (ESG) począwszy od raportu za rok 2021 zgodnie z obowiązującymi najlepszymi praktykami dla rynku.

Grupa UNIMOT deklaruje nieustanny rozwój w obszarze zarządzania aspektami ESG poprzez zwiększanie kwalifikacji jednostki organizacyjnej odpowiedzialnej za raportowanie ESG, a także rozszerzanie zakresu danych ujawnianych w kolejnych raportach niefinansowych (ESG). W związku z powyższym w 2022 roku Koordynator ds. Zrównoważonego Rozwoju i Raportowania ESG brał udział w szkoleniach oraz licznych webinarium, których celem było poszerzanie wiedzy

i umiejętności zakresu zarządzania obszarem zrównoważonego rozwoju. Jednocześnie, w niniejszy raporcie ESG zwiększono zakres ujawnianych informacji niefinansowych.

1.7. BADANIE ISTOTNOŚCI

GRI 3-1

W celu przygotowania do sporządzenia raportu przeprowadzone zostało badanie istotności dla ustalenia istotnych kwestii ESG dla Grupy UNIMOT, grup interesariuszy oraz ryzyk związanych z istotnymi obszarami zrównoważonego rozwoju. Badanie przeprowadzono w oparciu o GRI Standards 2021, z uwzględnieniem perspektywy wewnętrznej. Dodatkowo przeprowadzono szeroki benchmarking rynkowy.

Badanie istotności w Grupie UNIMOT zostało przeprowadzone w okresie od grudnia 2022 do marca 2023 roku. Proces polegał na:

- analizie danych źródłowych,
- warsztatach z kadrą zarządzającą,
- przeprowadzeniu badania ankietowego na grupie przedstawicieli zarządu, wyższej kadry menadżerskiej Grupy, pracowników, akcjonariuszy, reprezentantów mediów oraz banków,
- indywidualnych wywiadach z przedstawicielami poszczególnych grup interesariuszy,
- analizie uzyskanych wyników.

W wyniku badania zidentyfikowano 7 istotnych grup interesariuszy, a także 20 istotnych kwestii ESG odnoszących się do zagadnień środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego. Zidentyfikowano również 15 istotnych ryzyk ESG. Wymienione dane zostały omówione w dalszej części raportu.

ISTOTNE KWESTIE ESG

GRI 3-2

Przeprowadzone badanie istotności wskazało 20 kwestii ESG, w których Grupa UNIMOT wpływa na otoczenie w sposób istotny lub dany obszar wpływa na Grupę.

W obszarze środowiska:

- podejście do zmiany klimatu,
- zużycie paliw i energii,
- emisja gazów cieplarnianych,
- gospodarka odpadami,
- zgodność z regulacjami środowiskowymi.

W obszarze społeczny:

- relacje z partnerami biznesowymi,
- odpowiedzialna komunikacja marketingowa,
- działalność sponsoringowa i charytatywna,
- wspieranie młodych talentów,
- relacje z interesariuszami,
- szkolenia i rozwój zawodowy pracowników,
- różnorodność pracowników,
- warunki pracy w Grupie,
- przestrzeganie praw człowieka,
- zapobieganie dyskryminacji.

W obszarze ładu korporacyjnego:

- realizacja strategii biznesowej i ESG Grupy,
- podejście do zrównoważonego rozwoju,
- przestrzeganie zasad etyki, uczciwej konkurencji i zapobiegania korupcji i nadużyciom,
- zgodność z regulacjami prawa,
- system zarządzania ryzykiem.

Wymienione powyżej kwestie zostały szerzej opisane w dalszej części raportu. Dodatkowo, oprócz wymienionych powyższej istotnych kwestii ESG w niniejszym raporcie zostały opisane zagadnienia, które stanowią ważne aspekty dla organizacji.

Nowe istotne zagadnienie w stosunku do zagadnień z ubiegłego roku to m.in. relacje z partnerami biznesowymi i odpowiedzialna komunikacja marketingowa.

ISTOTNE RYZYKA ESG

W ramach badania wykazano 15 istotnych ryzyk ESG z obszaru działalności Grupy:

- ryzyko związane z obowiązkiem zapewnienia Narodowego Celu Wskaźnikowego (NCW) i Narodowego Celu Redukcyjnego (NCR),
- ryzyko niedostosowania działalności do polityki klimatycznej UE,
- ryzyko ograniczenia finansowania działalności związanej z paliwami kopalnymi,
- ryzyko zanieczyszczenia środowiska w przypadku zdarzeń losowych lub awarii,
- ryzyko braku zgodności z przepisami dotyczącymi ochrony środowiska,
- ryzyko utraty kluczowej kadry menedżerskiej,
- ryzyko braku możliwości pozyskania wykwalifikowanych pracowników,
- ryzyko wypadku przy pracy (BHP),
- ryzyko wystąpienia wycieku danych osobowych,
- ryzyko ataku cybernetycznego,
- ryzyko niewłaściwej struktury organizacyjnej,
- ryzyko efektywności regulacji wewnętrznych,
- ryzyko korupcji i łapownictwa,
- ryzyko reputacyjne,
- ryzyko dyskryminacji i naruszenia praw człowieka.

1.8. INTERESARIUSZE GRUPY

Dla Grupy UNIMOT relacje z interesariuszami są niezmiernie ważne. Oparte są one na zasadach odpowiedzialności i dialogu. W relacjach z interesariuszami stawiamy na uczciwość, przejrzystość, wzajemny szacunek oraz profesjonalizm. Częstotliwość i kanały komunikacji dostosowane są do charakterystyki oraz aktualnych oczekiwań wybranej grupy interesariuszy. W trakcie procesu badania istotności zagadnień ESG Grupy UNIMOT przeprowadzono ponowne mapowanie interesariuszy. Na tej podstawie w Grupie UNIMOT zidentyfikowano grupy kluczowych interesariuszy, scharakteryzowano poszczególne grupy oraz określono dla nich kanały komunikacji.

GRI 2-29

Tabela 7. Kluczowi interesariusze – charakterystyka i kanały komunikacji

Interesariusze	Charakterystyka grupy	Kanały komunikacji
Partnerzy biznesowi	osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej, z którymi spółkę łączą stosunki gospodarcze w tym: dostawcy, podwykonawcy, franczyzobiorcy, operatorzy stacji paliw	bezpośredni kontakt, konferencje i wydarzenia branżowe
Pracownicy	wszystkie osoby zatrudnione przez spółki Grupy UNIMOT	bezpośredni kontakt, intranet, mailing
Inwestorzy, akcjonariusze i przedstawiciele rynku kapitałowego	<ul style="list-style-type: none"> ▪ osoby i instytucje, które zaangażowały lub rozważają zaangażowanie swojego kapitału w Grupę UNIMOT ▪ osoby i instytucje pośredniczące i wspierające aktywnych uczestników rynku finansowego w analizie i wykonywaniu decyzji inwestycyjnych ▪ instytucje organizujące i nadzorujące rynek finansowy, prowadzące jego 	prezentacja wyników okresowych (spotkania online, konferencje, raporty giełdowe, czaty inwestorskie, strona internetowa), bieżący kontakt bezpośredni i mailowy, kanały social media

	infrastrukturę i uczestniczące w procesie ustanawiania regulacji w zakresie rynku kapitałowego	
Media	dziennikarze i przedstawiciele mediów	konferencje prasowe i briefingi (w tym online), komunikaty prasowe, strona internetowa, bieżący kontakt bezpośredni i mailowy, kanały social media
Regulatorzy	instytucje uczestniczące w procesie ustanawiania regulacji w zakresie innym niż rynku kapitałowego	raporty, formalna korespondencja, spotkania
Społeczności lokalne	społeczności w lokalizacjach działalności Grupy UNIMOT, w tym władze lokalne	bezpośrednie spotkania i współpraca, udział w wydarzeniach lokalnych
Klienci indywidualni i biznesowi	osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki nieposiadające osobowości prawnej na rzecz, których Grupa UNIMOT świadczy usługi w ramach prowadzonej działalności	strona internetowa, mailing, spotkania, kontakt z doradcami, formalna korespondencja, kanały social media

PROGRAM LOJALNOŚCIOWY UNIMOT + KLUB

Akcjonariusze to dla Grupy UNIMOT jeden z kluczowych interesariuszy, dla których w styczniu 2021 roku został uruchomiony program lojalnościowy UNIMOT Klub+. UNIMOT S.A. to jedna z niewielu spółek notowanych na GPW, która przygotowała dla swoich akcjonariuszy program lojalnościowy.

Celem Klubu jest budowanie długoterminowej relacji z akcjonariuszami oraz docenienie ich długoterminowego zaangażowania wobec Grupy. Program lojalnościowy jest także elementem budowy stabilnego i świadomego akcjonariatu.

Do Klubu może zapisać się akcjonariusz posiadający co najmniej 100 akcji przez min. 6 miesięcy. Członkowie Klubu otrzymują dostęp do szerokiego wachlarza benefitów w zależności od poziomu członkostwa. Wśród benefitów są m.in. jednorazowy zwrot kosztów tankowania paliwa na stacjach AVIA, zniżki związane z przydomową instalacją LPG, uczestnictwo w spotkaniach online z Prezesem Zarządu spółki UNIMOT S.A., zniżki na abonamenty partnerskich mediów giełdowych (StockWatch.pl, Strefa Inwestorów, e-Kiosk), zniżki na konferencje i szkolenia czy też ochrona ubezpieczeniowa. Członek Klubu może skorzystać także z obniżonej lub zniesionej składki członkowskiej w Stowarzyszeniu Inwestorów Indywidualnych w zależności od poziomu członkostwa w Klubie. Ponadto, członkowie mogą wziąć udział w Konferencji WallStreet na preferencyjnych warunkach.

Klienci Biura Maklerskiego Alior Banku, Domu Maklerskiego BOŚ, Domu Maklerskiego Noble Securities S.A. i Santander Biura Maklerskiego w prosty sposób mogą dołączyć do Klubu, wypełniając za ich pośrednictwem krótki formularz. Akcjonariusze korzystający z usług innych firm inwestycyjnych mogą to uczynić poprzez stronę internetową spółki UNIMOT S.A. załączając zaświadczenie z biura maklerskiego o stanie i czasie posiadania akcji lub wydruk historii transakcji dokonanych na rachunku maklerskim.

Dla członków Klubu została udostępniona platforma internetowa, na której po zalogowaniu można aktywować benefity: <https://www.unimotklubplus.pl/>.

W 2022 roku kontynuowano pracę nad rozwojem programu lojalnościowego m.in. zmodyfikowano jego regulamin, jak również przygotowywano nowe benefity. Z okazji drugiej rocznicy powstania programu lojalnościowego dla członków UNIMOT Klub+, udostępniony został jubileuszowy benefit. Akcjonariusze, będący członkami klubu na dzień 1 lutego 2023 roku, mogli skorzystać z częściowego zwrotu kosztów paliwa zatankowanego na stacjach paliw AVIA. Zwrot dotyczył oleju napędowego, benzyny i gazu LPG zatankowanego na stacjach sieci AVIA i wynosił 2 zł za litr wybranego paliwa. Maksymalna ilość uprawniająca do zwrotu to 50 litrów.

Każdego miesiąca przystępują do Klubu kolejni akcjonariusze, co świadczy o sporym zainteresowaniu akcjonariuszy tego typu programem. Na kolejny rok planowany jest dalszy rozwój programu lojalnościowego.

1.9. NAGRODY I CZŁONKOWSKO W ORGANIZACJACH

Grupa UNIMOT na przestrzeni lat otrzymała wiele prestiżowych nagród i wyróżnień dzięki wysokim standardom prowadzonej działalności i aktywności.

Nagroda	Opis
HEROS RYNKU KAPITAŁOWEGO	<p>W maju 2022 roku spółka UNIMOT S.A. otrzymała nagrodę Herosa Rynku Kapitałowego 2022 za najlepsze relacje inwestorskie spośród spółek notowanych na sWIG80. O miano Herosów Rynku Kapitałowego rywalizowały spółki, instytucje i osoby, które w czasie ostatniego roku najmocniej przyczyniły się do rozwoju polskiego rynku kapitałowego oraz podnoszenia obowiązujących na nim standardów. Nagrody przyznane zostały podczas konferencji WallStreet 26 organizowanej przez Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych. W 2022 roku tytuł Herosa Rynku Kapitałowego przyznano w 17 kategoriach.</p>
FIRMY RODZINNE	<p>28 lipca 2022 roku Magazyn Forbes opublikował listę 100 największych firm rodzinnych w Polsce. Spółka UNIMOT znalazła się na dziewiątym miejscu, oznacza to awans o jedno miejsce w stosunku do ubiegłorocznego rankingu.</p>
GOSPODARKA I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	<p>Podczas specjalnej Sesji Rady Miejskiej, która odbyła się w lipcu 2022 roku, Burmistrz Gminy Zawadzkie wręczył nagrody dla Adama Sikorskiego, Prezesa Zarządu spółki UNIMOT, w kategorii „Działalność społeczna, troska o człowieka i bezpieczeństwo” oraz nagrodę dla spółki UNIMOT S.A. w kategorii „Gospodarka i przedsiębiorczość”. Spółka UNIMOT S.A. jest zarejestrowana w mieście Zawadzkie i jest tam znaczącym płatnikiem podatków. Ponadto, wspiera lokalną społeczność przekazując każdego roku środki na rzecz gminy, które przeznaczane są m.in. na budowę placu zabaw dla dzieci i młodzieży oraz wsparcie lokalnych młodzieżowych klubów sportowych.</p>
TOP MARKA	<p>3 listopada 2022 roku Magazyn Press oraz PSMM Monitoring & More po raz 15. opublikowały raport Top Marka, w którym sieć stacji AVIA w Polsce zajęła 4 miejsce w kategorii stacji paliw. Badanie miało na celu wyłonienie najsilniejszych marek w mediach.</p>



LISTA 500


24 listopada 2022 roku Dziennik Rzeczpospolita opublikował ranking największych polskich firm – Lista 500. Grupa UNIMOT znalazła się w nim na 58. miejscu, co oznacza awans o 39 miejsc w ciągu roku.

PRZEDSIĘBIORCA ZIEM GÓRSKICH


W grudniu 2022 roku spółka UNIMOT Energia i Gaz Sp. z o.o. otrzymała tytuł "Przedsiębiorcy Ziemi Górskich" w kategorii przedsiębiorstw średniej wielkości w konkursie „Osobowość Ziemi Górskich”. Plebiscyt ten wyróżnia osoby, organizacje i firmy, które poprzez swoją działalność przyczyniają się do rozwoju ziem górskich na obszarze Żywiecczyny, Podhala i Beskidów.

GIEŁDOWA SPÓŁKA ROKU


W marcu 2023 roku spółka UNIMOT S.A. po raz kolejny została wyróżniona w prestiżowym rankingu Giełdowa Spółka Roku. Spółka zajęła III miejsce w kategorii „Kompetencje zarządu”. W tej kategorii oceniana była aktywność zarządu w obszarze komunikacji z rynkiem oraz dotrzymywania obietnic i zobowiązań.

Jednocześnie, spółka znalazła się w gronie dziesięciu najlepszych spółek giełdowych.

Giełdowa Spółka Roku to najstarszy, prestiżowy ranking na rynku kapitałowym, a jego organizatorem jest Bonnier Business Polska, wydawca gazety „Puls Biznesu”.

GIEŁDOWA SPÓŁKA ROKU


W marcu 2023 roku spółka UNIMOT S.A. została wyróżniona w corocznym konkursie branży inwestycyjnej INVEST CUFFS w kategorii „Spółka Giełdowa 2022”. Uczestnicy zgłaszani byli do konkursu przez społeczność inwestorów, organizatorów oraz Kapitułę. Wyboru nominowanych w poszczególnych kategoriach dokonywała Kapituła Invest Cuffs.

Zwycięzców Konkursu wybrali Internauci w otwartym głosowaniu drogą elektroniczną.

Organizatorem “Konkursu Invest Cuffs 2023 – Nagrody Rynku Inwestycyjnego” oraz “Gali Invest Cuffs 2023” była Fundacja Invest Cuffs – Edukacja i Rozwój Rynków Finansowych.

Grupa UNIMOT aktywnie uczestniczy w pracach różnych organizacji i stowarzyszeniach branżowych.

GRI 2-28

Tabela 8. Zestawienie udziału spółek Grupy w organizacjach i stowarzyszeniach

Spółka	Organizacja/stowarzyszenie
UNIMOT S.A.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AVIA International ▪ NACS Advancing Convenience & Fuel Retailing ▪ Polska Izba Gazu Płynnego ▪ Polska Izba Paliw Płynnych ▪ Polska Organizacja Przemysłu i Handlu Naftowego ▪ Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych ▪ Stowarzyszenie Polska Grupa Motoryzacyjna ▪ Amerykańska Izba Handlowa ▪ Stowarzyszenie Firm Rodziny (The Family Business Network Poland) ▪ Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa
UNIMOT Energia i Gaz Sp. z o.o.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Business Centre Club
TRADEA Sp. z o.o.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Towarzystwo Obrotu Energią
UNIMOT System Sp. z o.o.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Izba Gospodarcza Gazownictwa
Operator Klastra Energii Sp. z o.o.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Krajowa Izba Klastrow Energii



2. ZARZĄDZANIE

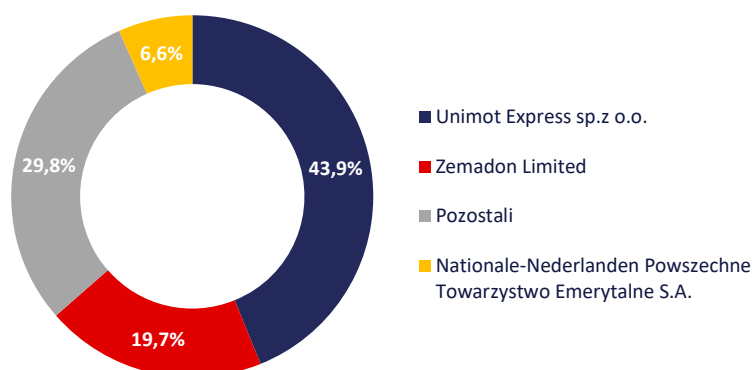
2.1. STRUKTURA AKCJONARIATU UNIMOT S.A.

Kapitał zakładowy spółki UNIMOT S.A. wynosi 8 197 818,00 zł i jest reprezentowany przez 7 847 818 akcji zwykłych na okaziciela oraz 350 000 akcji uprzywilejowanych co do głosu (dwa głosy na jedną akcję). Akcje spółki od 2017 roku notowane są na Głównym Rynku Giełdy Papierów Wartościowych. Wcześniej, od 2012 roku były notowane na rynku New Connect.

UNIMOT S.A. stosuje zbiór zasad ładu korporacyjnego: Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021.

Zestawienie akcjonariuszy posiadający bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu spółki UNIMOT S.A. na 31 grudnia 2022 roku przedstawiono na poniższym wykresie:

Struktura akcjonariatu w %



2.2. STRUKTURA ZARZĄDCZA I ŁAD KORPORACYJNY

GRI 2-23

Organami spółki UNIMOT S.A. są Zarząd, Rada Nadzorcza i Walne Zgromadzenie. Działalność oraz wybór władz spółki określa Status UNIMOT S.A.

Na ład korporacyjny spółki UNIMOT S.A. składają się poniższe dokumenty:

- Statut Spółki UNIMOT S.A. Tekst jednolity przyjęty uchwałą Nr 23 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia UNIMOT S.A. z 29 czerwca 2022 roku.
- Regulamin obrad Walnego Zgromadzenia stanowiący Załącznik do uchwały Nr 2 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia UNIMOT S.A. z 3 czerwca 2020 roku.
- Regulamin zasad udziału w Walnym Zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej stanowiący Załącznik nr 1 do uchwały Nr 3 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia UNIMOT S.A. z 3 czerwca 2020 roku.
- Regulamin Rady Nadzorczej przyjęty uchwałą Rady Nadzorczej Nr 4/12/2017 rok z 11 grudnia 2017 roku.
- Regulamin Zarządu UNIMOT S.A. stanowiący Załącznik Nr 1 do uchwały Zarządu UNIMOT S.A. Nr 01/09/2020 z 2 września 2020 roku.
- Regulamin Komitetu Audytu przyjęty Uchwałą Nr 5/12/2017 Rady Nadzorczej UNIMOT S.A. z 11 grudnia 2017 roku.
- Regulamin zapobiegania konfliktom interesów członków organów stanowiący Załącznik nr 1 do uchwały Nr 27 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia UNIMOT S.A. z 2 czerwca 2016 roku, zmieniony uchwałą Nr 23 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia UNIMOT S.A. z 3 czerwca 2020 roku.
- Polityka Wynagrodzeń w UNIMOT S.A. przyjęta uchwałą Nr 18 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z 3 czerwca 2020 roku.

- System premiowy dla Członków Zarządu UNIMOT S.A. przyjęty uchwałą Rady Nadzorczej UNIMOT S.A. Nr 2/11/2019 z 13 listopada 2019 roku.

Wymienione dokumenty zamieszczone są na stronie internetowej spółki: <https://www.unimot.pl/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny/>.

W związku z tym, że spółka UNIMOT S.A. jest podmiotem dominującym w Grupie UNIMOT, omówiona została jedynie jej struktura.

ZARZĄD SPÓŁKI UNIMOT S.A.

GRI 2-9

Na dzień 31 grudnia 2022 roku skład Zarządu UNIMOT S.A. był następujący:



ADAM SIKORSKI – PREZES ZARZĄDU

Adam Sikorski jest absolwentem kierunku Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze na Akademii Polonijnej w Częstochowie. Ukończył studia podyplomowe Executive MBA, a w 2013 roku otrzymał dyplom Executive Doctor of Business Administration – EDBA w Instytucie Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk w Warszawie. W marcu 2023 roku uzyskał tytuł doktora w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości na Wydziale Zarządzania Politechniki Częstochowskiej.

Od 1992 roku współtworzy Grupę Kapitałową UNIMOT, która jest jedną z największych prywatnych firm na rynku energetycznym w Polsce. W 2012 roku został Przewodniczącym Rady Nadzorczej i głównym udziałowcem PZL Sędziszów S.A., wiodącego, krajowego producenta filtrów dla motoryzacji, gdzie w okresie 2015-2018 zajmował stanowisko Prezesa Zarządu Spółki.

Od 2015 roku Adam Sikorski jest także certyfikowanym członkiem The John Maxwell Team, tj. licencjonowanym trenerem, nauczycielem i mówcą motywacyjnym w międzynarodowym Zespole Johna Maxwella. Jego pasją jest tematyka przywództwa i rozwoju osobistego.

Od sierpnia 2018 roku Adam Sikorski jest Prezesem Zarządu UNIMOT S.A.



ROBERT BRZozowski – WICEPREZES ZARZĄDU

Robert Brzozowski jest absolwentem Uniwersytetu Gdańskiego. W 2016 roku ukończył prestiżową uczelnię BI Norwegian Business School, uzyskując tytuł Executive Master of Business Administration w dziedzinie energii. W latach 2000-2003 był Dyrektorem ds. Handlu i Marketingu ORLEN Morena Sp. z o.o., a przez kolejne dwa lata pełnił funkcję Dyrektora Handlowego LOTOS Marine.

Z Grupą UNIMOT jest związany od 2008 roku odpowiadając za koordynator międzynarodowego obrotu paliwami. W UNIMOT S.A. odpowiadał m.in. za projekt hurtowej sprzedaży oleju napędowego. W sierpniu 2014 roku objął stanowiska Członka Zarządu oraz Dyrektora Handlowego Spółki. Od października 2015 roku do końca 2017 roku zajmował stanowisko Prezesa Zarządu UNIMOT S.A.

Od stycznia 2018 roku Robert Brzozowski jest Wiceprezesem Zarządu ds. Handlowych.



FILIP KUROPATWA – WICEPREZES ZARZĄDU

Filip Kuropatwa posiada 20-letnie doświadczenie na rynkach finansowych pracując w przeszłości w BWP Unibank i BRE Bank w obszarach rynku pieniężnego i walutowego oraz rynków towarowych. Z Grupą UNIMOT związany jest od 2015 roku, gdzie zajmował stanowisko Dyrektora ds. Optymalizacji Marż i Ryzyka Finansowego.

Od kwietnia 2021 roku Filip Kuropatwa jest Wiceprezesem Zarządu ds. Finansowych.

RADA NADZORCZA UNIMOT S.A.

Na dzień 31 grudnia 2022 roku w skład Rady Nadzorczej wchodzi:



ANDREAS GOLOMBEK PRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ

Absolwent Politechniki w Bielefeld. Po studiach pracował w firmie AEG (później Alstom i CEGELEC), gdzie odpowiadał za sprzedaż w krajach Europy Środkowo-Wschodniej.

W 2002 roku objął stanowisko Prezesa nowo założonej spółki CEGELEC w Polsce, której markę budował i prowadził do końca 2005 roku. W lutym 2006 roku objął stanowisko Prezesa zarządu firmy Lurgi S.A. w Krakowie odpowiadając za sprzedaż, dostawy, sprawy personalne i jakość. Grupa Lurgi w 2007 roku została przejęta przez Grupę Air Liquide, co spowodowało zwiększenie zakresu obowiązków.

Od stycznia 2010 roku został również członkiem Executive Team Grupy Lurgi odpowiedzialnym za globalne zakupy i dostawy. Od 2012 roku powierzono mu także odpowiedzialność za realizację projektów w Air Liquide Engineering w Europie Centralnej i Wschodniej oraz krajach CIS.

W 2015 roku Andreas Golombek założył firmę go&management GmbH S.K., która oferuje profesjonalne doradztwo dla przemysłu chemicznego, petrochemicznego, rafineryjnego i energetycznego obejmujące kwestie strategii, zarządzania i optymalizacji w procesie realizacji wysokobudżetowych projektów inwestycyjnych.



BOGUSŁAW SATŁAWA WICEPRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ

Absolwent Politechniki Kijowskiej oraz Politechniki Częstochowskiej. W 2005 roku ukończył Studium Menedżerskie WIFI w Austrii.

W latach 2000-2005 pełnił funkcję Dyrektora Zarządzającego w UNIMOT-Truck Sp. z o.o. Przez kolejne dwa lata był Dyrektorem Zarządzającym w Domex Sp. z o.o., a w roku 2010 w Luxplast Sp.J. W latach 2008-2009 był Doradcą Zarządu Schultz Seating Poland Sp. z o.o. W okresie 2011-2012 pełnił funkcję Prezesa Zarządu GFD Polskie Druty Sp. z o.o. oraz Edexpol Sp. z o.o. Sułkowice.

Od lipca 2013 roku do sierpnia 2014 roku Bogusław Satława był Prezesem Zarządu UNIMOT S.A., a w latach 2013-2015 był Prezesem Zarządu PZL Sędziszów S.A. Od 2013 roku jest Członkiem Zarządu UNIMOT Express Sp. z o.o.



LIDIA BANACH-HOHEKER CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

Absolwentka Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego na kierunku Zarządzanie Finansami. Posiada kwalifikację ACCA. W latach 1998-2003 pełniła funkcję Dyrektora Finansowego w spółce Wincanton Polska Sp. z o.o., a w kolejnych dwóch latach Dyrektora Finansowo-Administracyjnego w Wincanton Marquese France S.A. w Paryżu.

Zasiadała w Zarządach spółek: Mikom Sp. z o.o. (spółka zależna Wydawnictwa Naukowego PWN S.A., w którym jednocześnie pełniła funkcję Dyrektora Kontroli Finansowej), Merlin.pl S.A. oraz Wydawnictwa Szkolnego PWN Sp. z o.o. (spółka z Grupy PWN).

Obecnie jest Członkiem Zarządu ds. Finansowych w Grupie PWN w spółkach: Wydawnictwa Naukowego PWN S.A., PZWL Wydawnictwa Lekarskiego Sp. z o.o. i Estate Sp. z o.o. Działalność tych podmiotów nie jest działalnością konkurencyjną w stosunku do działalności wykonywanej w spółce UNIMOT S.A.

Pani Lidia Banach-Hoheker nie ma powiązań (ekonomicznych, rodzinnych, innych) z akcjonariuszem spółki dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Członek Komitetu Audytu. Na podstawie złożonego oświadczenia Pani Lidia Banach-Hoheker jest niezależna od UNIMOT S.A. w rozumieniu art. 129 ust. 3 Ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.



ISAAC QUERUB CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

Obywatel Hiszpanii, absolwent Universidad Pontificia de Comillas w Madrycie. W latach 1981-2003 był Dyrektorem Generalnym i Członkiem Zarządu Glencore España S.A. – spółki działającej w sektorze ropy naftowej, metali i minerałów w Hiszpanii, na Środkowym Wschodzie i w Afryce.

Od 2003 roku jest współnikiem Andria Inversiones Inmobiliarias S.A., zajmującej się obrotem nieruchomościami oraz Incogas S.A. związanej z handlem skroplonym gazem ziemnym. W okresie 2007-2013, jako współzałożyciel spółki Moka Consulting S.A., rozwijał strategię ukierunkowaną na kraje afrykańskie, produkujące ciekły gaz ziemny, a w latach 2009-2013 był członkiem Komitetu Doradczego portugalskiej firmy Iberiapremium SGPS.

Od 2013 roku jest współnikiem Consejos y Estrategias Técnicas y Empresariales SL, zajmującej się doradztwem biznesowym oraz członkiem Rady Nadzorczej szwajcarskiej spółki Bluequest Resources AG związanej z handlem metalami i minerałami.

W latach 1996-2001 Isaac Querub był Przewodniczącym Gminy Żydowskiej w Madrycie, a od roku 2011 pełni funkcję Przewodniczącego Federacji Hiszpańskich Gmin Żydowskich.

Jest także Członkiem Rady Nadzorczej Uniwersytetu w Tel Avivie i Prezesem Yad Vashem w Hiszpanii. W 2007 roku otrzymał Nagrodę Księcia Asturii, a w 2012 roku został odznaczony marokańskim Orderem Ouissam Alaouite.

Pan Isaac Querub spełnia kryterium niezależności członka Rady Nadzorczej w rozumieniu art. 129 ust. 3 Ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.



PROF. DR HAB. RYSZARD BUDZIK CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

Specjalista ds. organizacji i zarządzania, dyplomowany rzeczoznawca majątkowy (uprawnienia państwowe nr 2519, uprawnienia bankowe nr 1874/XXXIII/01), Członek Śląskiego Stowarzyszenia Rzeczoznawców Majątkowych. Posiada tytuł naukowy – profesor, nadany przez Prezydenta RP.

W latach 1969-1972 pracował jako technolog w Zakładach Górniczo-Hutniczych w Sabinowie. Od 1972 roku związany z Politechniką Częstochowską – jako pracownik naukowy, następnie pełniąc funkcje kierownicze kilku katedr, obecnie jest Kierownikiem Katedry Zarządzania Produkcją. Od 2010 roku pełni funkcję Kierownika Katedry Logistyki na Politechnice Opolskiej.

Prof. Ryszard Budzik jest także wykładowcą w Wyższej Szkole Zarządzania i Bankowości w Bielsku-Białej na podyplomowych studiach dla kandydatów do rad nadzorczych. Wśród jego licznych publikacji znajduje się ponad 200 opracowań dotyczących polskich przedsiębiorstw do prywatyzacji i przekształceń własnościowych dla byłego Ministerstwa Skarbu i Urzędów Wojewódzkich, jak również ponad 20 opracowań restrukturyzacyjnych polskich firm.

Członek Komitetu Audytu. Pan Ryszard Budzik spełnia kryterium niezależności członka Rady Nadzorczej w rozumieniu art. 129 ust. 3 Ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.



PIOTR CIEŚLAK CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, specjalizacja Zarządzanie Inwestycjami i Nieruchomościami. Posiada 20-letnie doświadczenie w zakresie analityki giełdowej, makroekonomicznej oraz wyceny spółek. Od kilkunastu lat specjalizuje się również w tematyce sporów korporacyjnych, a także w obszarze przepisów prawa rynku kapitałowego oraz spółek prawa handlowego. Prowadził liczne szkolenia i prelekcje z zakresu finansów, ekonomii i prawa rynków kapitałowych. Jest autorem komentarzy, wypowiedzi oraz artykułów i publikacji dla większości czołowych mediów finansowych i ekonomicznych.

Przez 12 lat pełnił funkcję Wiceprezesa Zarządu Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych odpowiadając za Dział Ochrony Praw Inwestorów. Od 2011 roku prowadzi działalność doradczą oraz konsultingową.

Od 2014 roku jest członkiem Komitetu konsultacyjnego ds. ładu korporacyjnego powołanego przez GPW. Zasiadał również w nadzorze spółek publicznych i niepublicznych. Obecnie pełni funkcję Dyrektora Zarządzającego w Stowarzyszeniu Inwestorów Indywidualnych oraz Doradcy Prezesa Zarządu.

Przewodniczący Komitetu Audytu. Pan Piotr Cieślak spełnia kryterium niezależności członka Rady Nadzorczej w rozumieniu art. 129 ust. 3 Ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.



PIOTR PRUSAKIEWICZ - CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

Absolwent Politechniki Szczecińskiej. W 2000 roku ukończył studia podyplomowe z zakresu zarządzania i marketingu, a w 2004 roku Executive MBA w Międzynarodowym Centrum Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego i University of Illinois.

W latach 2000-2011 był związany z Rafinerią Trzebinia S.A., gdzie pełnił funkcję specjalisty technologa, kierownika ds. produkcji, dyrektora produkcji, przez ostatnie pięć lat był Członkiem Zarządu. W latach 2012-2013 był Zastępcą Dyrektora Jednostki Biznesowej w SARPI Dąbrowa Górnicza Sp. z o.o.

W okresie 2006-2012 Piotr Prusakiewicz był Członkiem CEN WG24/TF FAME przy Europejskiej Organizacji Normalizacyjnej oraz Członkiem Podkomisji ds. Paliw Komitetu Technicznego nr 222 przy Polskim Komitecie Normalizacyjnym (do 2013 roku).

Od 2012 roku prowadzi własną działalność gospodarczą w zakresie doradztwa, obejmującego technikę i technologię chemiczną w obszarze: paliw płynnych, biopaliw ciekłych oraz ochrony środowiska.

Obecna kadencja Rady Nadzorczej rozpoczęła się 20 maja 2021 roku w dniu posiedzenia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy i podjęcia uchwały w przedmiocie powołania dotychczasowych Członków Rady Nadzorczej na kolejną kadencję. Bieżąca kadencja Rady Nadzorczej UNIMOT S.A. jest wspólna i trwa pięć lat.

KOMITET AUDYTU

W ramach Rady Nadzorczej od 18 stycznia 2013 roku funkcjonuje Komitet Audytu. Pełni stałe funkcje monitorująco-doradcze dla spółki UNIMOT S.A. oraz Rady Nadzorczej. Aktualny skład Komitetu został powołany 16 czerwca 2021 roku i przedstawia się następująco:

- Piotr Cieślak – Przewodniczący Komitetu Audytu,
- Lidia Banach-Hoheker – Członek Komitetu Audytu,
- Piotr Prusakiewicz – Członek Komitetu Audytu,
- Ryszard Budzik - Członek Komitetu Audytu.

Członkowie Komitetu Audytu:

- spełniający kryterium niezależności określone w Ustawie o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym: Piotr Cieślak, Piotr Prusakiewicz, Ryszard Budzik, Lidia Banach-Hoheker,
- posiadający kwalifikacje w dziedzinie rachunkowości lub rewizji finansowej: Ryszard Budzik,
- posiadający wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa spółka: Piotr Prusakiewicz.

2.3. ZARZĄDZANIE KWESTIAMI ESG W GRUPIE

GRI 2-13, 2-14

Dla Grupy UNIMOT kwestie zrównoważonego rozwoju związane z obszarami ESG (Environment – środowisko, Social responsibility – społeczeństwo, Governance – ład korporacyjny) są ważnymi elementami działalności biznesowej. Dlatego też, w 2022 roku w spółkach operacyjnych Grupy UNIMOT została przyjęta na drodze uchwały Strategia ESG dla Grupy. Za realizację Strategii ESG odpowiedzialne są Zarządy poszczególnych spółek Grupy. W 2022 roku kontynuowano działania zmierzające do usystematyzowania zarządzania obszarem środowiskowym, społecznym oraz ładu korporacyjnego.

Na początku 2023 roku dokonano zmian w regulaminie organizacyjnym spółki dominującej w Grupie polegających m.in. na zmianie nazwy dział ds. relacji inwestorskich na dział ds. relacji inwestorskich i ESG. Zmiana nazwy podkreśla znaczenie aspektów ESG dla Grupy. Jednocześnie, podczas szkoleń onboarding dla nowych pracowników przekazywane są informacje dotyczące kwestii ESG i zrównoważonego rozwoju w Grupie UNIMOT. Poprzez powyższe szkolenie budowana jest w organizacji kultura zrównoważonego rozwoju.

W dziale relacji inwestorskich i ESG spółki UNIMOT S.A. Koordynator ds. zrównoważonego rozwoju i raportowania ESG odpowiedzialny jest za m.in. koordynację opracowania i wdrożenia modelu zarządzania zrównoważonym rozwojem w Grupie, wdrożenie i monitorowanie Strategii ESG, cykliczne przygotowywanie raportów niefinansowych oraz monitorowanie zmian regulacyjnych w obszarze ESG. Obszar zarządzania zrównoważonym rozwojem podlega bezpośrednio Prezesowi Zarządu spółki UNIMOT S.A. Zarząd na bieżąco monitoruje podjęte działania w obszarze ESG oraz pełni nadzór nad realizacją Strategii ESG.

W ramach opublikowanej Strategii ESG Grupa UNIMOT określiła cele strategiczne we wszystkich obszarach zrównoważonego rozwoju, które wyznaczają główne kierunki zarządzania zrównoważonym rozwojem w Grupie.

Zarządzanie Grupą UNIMOT na rzecz zrównoważonego rozwoju stanowi jeden z pięciu celów strategicznych strategii ESG. W ramach realizacji powyższego celu w 2022 roku budowano kulturę zrównoważonego rozwoju poprzez m.in. poprzez prowadzenie szkoleń z zakresu zagadnień ESG dla pracowników oraz współpracowników Grupy UNIMOT.

ROLA WYŻSZYCH STRUKTUR W ZARZĄDZANIU KWESTIAMI ESG

GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-14

Kwestie związane z prowadzeniem działalności biznesowej w sposób zrównoważony i społecznie odpowiedzialny są istotnym elementem strategii zarządzania Grupą. Są one w kręgu zainteresowań zarówno Zarządu spółki nadrzędnej w Grupie, Rady Nadzorczej, jak i kadry kierowniczej. Ze względu na strukturę Grupy działania z obszaru ESG realizowane są przy aktywnym współdziałaniu poszczególnych spółek Grupy, jednostek biznesowych oraz działów spółki nadrzędnej w Grupie m.in. Działu HR i Administracji, Działu Prawnego, Działu Marketingu. Jednocześnie, w realizację celów strategii ESG zaangażowani są pracownicy Grupy. Odpowiedzialność za obszar ESG oraz realizację strategii ESG znajduje się w Dziale Relacji Inwestorskich i ESG.

Wyższe struktury zarządcze systematycznie monitorują kwestie związane z ESG. Zarząd spółki dominującej w Grupie UNIMOT cyklicznie otrzymuje informacje o działaniach w obszarze ESG. Zarząd spółki UNIMOT S.A. analizuje dane niefinansowe, omawia planowane działania związane z obszarem ESG oraz uczestniczy w tworzeniu raportu niefinansowego poprzez akceptację struktury i jego głównych założeń, w tym istotności zagadnień zawartych w raporcie.

W Grupie nie funkcjonuje odrębna wydzielona jednostka organizacyjna odpowiedzialna za kwestie związane ze zmianą klimatu. Są one włączone w zakres działań kadry zarządzającej. Wszystkie rozpoczęte i planowane działania związane ze zmianą klimatu w Grupie UNIMOT zostały szczegółowo opisane w rozdziale „Podejście do zmiany klimatu”.

2.3.1. ZARZĄDZANIE RYZYKAMI ESG

Grupa UNIMOT traktuje ryzyka niefinansowe (ESG) jako integralną część szerszej grupy ryzyk biznesowych. Zarządzanie ryzykiem w Grupie UNIMOT (w tym ryzyk ESG) odbywa się na poziomie operacyjnym w ramach poszczególnych segmentów działalności Grupy przez zarządzających nimi menadżerów/kierowników i przez zarządy spółek zależnych, a także na poziomie strategicznym Grupy, przez Zarząd spółki nadrzędnej. Przyjęta polityka zakłada zarządzanie ciągłe ryzykiem „u źródła” poprzez jednostki merytoryczne. Monitorowanie ryzyka odbywa się zaś w ramach regularnych spotkań operacyjnych, na których omawiane są najistotniejsze dla Grupy ryzyka. Ustalany jest potencjalny wpływ tych ryzyk na działalność Grupy oraz określone są niezbędne działania mitygujące. Ocena adekwatności i skuteczności przyjętych rozwiązań dokonywana jest przez Audytora Wewnętrzny. Kompleksowy nadzór nad zarządzaniem zidentyfikowanymi kategoriami ryzyka sprawuje Rada Nadzorcza.

Grupa UNIMOT ocenia, że wypracowane podejście do zarządzania ryzykiem jest wystarczające i efektywne biznesowo. Jednocześnie, z uwagi na rosnące zainteresowanie otoczenia niefinansowymi aspektami ryzyka, w 2021 roku UNIMOT S.A. dokonał kompleksowej inwentaryzacji wdrożonych w Grupie UNIMOT rozwiązań zarządczych i działań biznesowych, mających znaczenie z punktu widzenia ESG, identyfikując luki mogące stanowić źródło potencjalnych zagrożeń. W 2022 roku opracowano Strategię ESG oraz dokonano identyfikacji ryzyk niefinansowych we wszystkich obszarach działalności operacyjnej Grupy UNIMOT. Powołano również Koordynatora ds. Zrównoważonego Rozwoju i Raportowania ESG, którego rolą jest monitorowanie aspektów ESG, w tym również pod kątem ryzyka.

Tabela 9. Metody pomiaru ryzyk

Poziom ryzyka	niski	<ul style="list-style-type: none"> ▪ materializacja ryzyka nie wpłynie lub nieznacznie wpłynie na działalność operacyjną ▪ brak znaczenia dla celów strategicznych ▪ nieistotny wpływ z punktu widzenia interesu akcjonariuszy
	średni	<ul style="list-style-type: none"> ▪ materializacja ryzyka wpłynie istotnie na działalność operacyjną ▪ bez znaczenia dla celów strategicznych ▪ ograniczony wpływ z punktu widzenia interesu akcjonariuszy
	wysoki	<ul style="list-style-type: none"> ▪ materializacja ryzyka wpłynie w sposób bardzo znaczący na działalność operacyjną ▪ możliwy wpływ na cele strategiczne ▪ istotny wpływ z punktu widzenia interesu akcjonariuszy
	krytyczny	<ul style="list-style-type: none"> ▪ materializacja ryzyka wpływa krytycznie na działalność operacyjną krytyczny na działalność operacyjną ▪ istotny na cele strategiczne ▪ krytyczny na interes akcjonariuszy



Tabela 10. Zestawienie najistotniejszych ryzyk ESG

RYZIKO ŚRODOWISKOWE

RYZIKO	DZIAŁANIA MITYGUJĄCE I NARZĘDZIA SŁUŻĄCE ZARZĄDZANIU RYZYKIEM
<p>Ryzyko związane z obowiązkiem zapewnienie Narodowego Celu Wskaźnikowego (NCW) i Narodowego Celu Redukcyjnego (NCR)</p> <p>Grupa, prowadząc działalność w obszarze handlu paliwami ciekłymi i biopaliwami ciekłymi, zobowiązana jest do zapewnienia w danym roku minimalnego udziału biokomponentów i innych paliw odnawialnych w ogólnej ilości paliw ciekłych i biopaliw ciekłych sprzedawanych, zbywanych lub zużywanych w innej formie na potrzeby własne, zgodnie z określonym współczynnikiem NCW (Narodowy Cel Wskaźnikowy). Grupa zobligowana jest również do zapewnienia odpowiedniego poziomu NCR (Narodowy Cel Redukcyjny) odnoszącego się do ograniczenia emisji gazów cieplarnianych w cyklu życia paliw w przeliczeniu na jednostkę energii. Istnieje hipotetyczne ryzyko niedotrzymania wymaganych prawem poziomów biopaliw, co mogłoby skutkować nałożeniem na Grupę kary pieniężnej.</p> <p>POZIOM RYZYKA: niski</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prowadzenie odpowiedniej polityki zakupowej paliw, uwzględniającej emisyjność i zawartość biokomponentów w nabywanych produktach. ▪ Bieżące monitorowanie realizacji NCW i NCR oraz przepisów prawnych określających sposób i wysokość ustalonych współczynników. ▪ Wspólne rozliczenie z innymi podmiotami w zakresie NCR. ▪ Prowadzenie monitoringu i poszerzanie gamy produktowej biokomponentów wykorzystywanych do realizacji NCW i NCR. ▪ Nawiązywanie współpracy z nowymi dostawcami biokomponentów.
<p>Ryzyko niedostosowania działalności do polityki klimatycznej UE</p> <p>Polityka klimatyczna UE, a w ślad za nią krajowa polityka gospodarcza, ukierunkowana jest na dążenie do obniżenia śladu węglowego w transporcie. Odbywać się to może poprzez zastępowanie konwencjonalnego napędu silnikami spalinowymi, alternatywnymi jednostkami napędzanymi wodorem, energią elektryczną, ciekłym gazem ziemnym LNG (z ang. liquefied natural gas) i sprężonym gazem ziemnym CNG (z ang. compressed natural gas). W konsekwencji, wobec długoterminowego spadku popytu na dominujące dziś w przychodach Grupy UNIMOT produkty, ryzyko to może mieć potencjalny wpływ na zmniejszenie poziomu sprzedaży oleju napędowego, a także wzrost konkurencji na rynku i zmniejszenie marż. Ograniczenie silników diesla w transporcie będzie również wiązało się z koniecznością dostosowania się Grupy w dłuższej perspektywie do nowych warunków rynkowych, w tym przygotowania stacji paliw do sprzedaży nowych rodzajów paliw (np. stacje ładowania pojazdów elektrycznych, możliwość tankowania wodoru itp.). Będzie to wymagało ponoszenia stopniowo dodatkowych nakładów inwestycyjnych w długim horyzoncie czasowym. Ekspozycja Grupy na to ryzyko jest mniejsza niż w przypadku spółek produkcyjnych w branży, z uwagi na brak konieczności ponoszenia wysoce kapitałochłonnych nakładów na koniecznych do zastąpienia tych aktywów.</p> <p>POZIOM RYZYKA: wysoki</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prowadzenie analizy rynku i monitorowanie zmian legislacyjnych. ▪ Oparcie przychodów ze sprzedaży paliw na elastycznym modelu biznesowym. ▪ Kontynuowanie strategii dywersyfikacji działalności Grupy UNIMOT w kierunku odnawialnych źródeł energii, w tym rozwijanie marki AVIA Solar. ▪ Inwestowanie w technologię produkcji biogazu, LNG, CNG.

Ryzyko ograniczenia finansowania działalności związanej z paliwami kopalnymi

Wprowadzenie rozwiązań przewidzianych unijną systematyką (tzw. taksonomią) przełoży się na utrudnienia w finansowaniu działalności niekwalifikujących się jako działalności zrównoważone w rozumieniu systematyki. W szczególności może to oznaczać trudności w pozyskaniu finansowania działalności dla podmiotów działających w obszarach powiązanych z paliwami kopalnymi, w tym z węglem kamiennym lub ograniczenie dostępności finansowania z części instytucji finansowych. Jednocześnie, konsekwencją wejścia w życie tych rozwiązań będzie możliwość uzyskania korzystnych warunków finansowania dla inwestycji w niskoemisyjne obszary działalności, w których Grupa UNIMOT już jest obecna (np. fotowoltaika) lub takich, w kierunku których będzie podążać, modernizując zarządzaną sieć dystrybucji i sprzedaży paliw w kierunku transportu niskoemisyjnego.

POZIOM RYZYKA: wysoki

Ryzyko zanieczyszczenie środowiska w przypadku zdarzeń losowych lub awarii

Działalność Grupy w obszarze magazynowania, przeładowywania i transportu paliw ciekłych i gazowych wiąże się z zagrożeniem wycieku, emisji, wybuchu lub zapłonu. Może ono się ziścić w wyniku zdarzeń losowych takich jak awaria w rozlewni gazu, która stanowi zakład o dużym ryzyku powstania wybuchu wpisany do właściwego rejestru wojewody, a także w wyniku rozszczelnienia rurociągu lub instalacji gazowej. Ryzyko rozszczelnienia, wycieku lub wybuchu odnosi się również do nabytych w ramach transakcji przejęcia Lotos Terminale S.A. terminala oraz magazynów. Istnieje również zagrożenie wycieku substancji ropopochodnej w trakcie transportu – tak samo samochodowego jak i kolejowego. Tego typu zdarzenia – w przypadku ich wystąpienia -mogą doprowadzić do lokalnych skażeń środowiska i trudnych do naprawienia szkód w różnorodności biologicznej. W związku z transakcją zakupu terminali paliwowych i zakładów produkcji asfaltów Grupy Lotos, wzrost ryzyka będzie wynikał ze zwiększenia skali działalności oraz działalności polegającej na produkcji asfaltu.

POZIOM RYZYKA: średni

- Monitorowanie zmian legislacyjnych i praktyki rynkowej.
- Transparentna polityka informacyjna i sprawozdawczość w zakresie ESG.
- Stopniowa dywersyfikacja działalności Grupy UNIMOT w kierunku OZE (szansa na uzyskanie korzystnych warunków finansowania).
- Prowadzenie działalności w obszarze handlu węglem w sposób niewpływający na ocenę zdolności pozyskania finansowania bankowego dla Grupy.
- Stały kontakt z instytucjami finansowymi w zakresie ryzyk związanych z potencjalnym ograniczeniem finansowania i podejmowanie działań korygujących.

- Wdrożenie i rygorystyczne przestrzeganie procedur związanych z pracą z substancjami łatwopalnymi.
- Opracowanie dokumentów identyfikujących zagrożenie i określających ryzyko powstania wybuchu, a także odpowiednich instrukcji bezpieczeństwa.
- Odpowiednia lokalizacja rozlewni na otwartej przestrzeni.
- Utrzymywanie dobrego stanu technicznego urządzeń i infrastruktury technicznej.
- Dokonywanie regularnych przeglądów infrastruktury.
- Monitoring i system czujników pozwalających ograniczyć do minimum zagrożenie wybuchem.
- Wdrażanie odpowiednich programów szkoleń pracowników i instrukcji postępowania na wypadek awarii.
- Zatrudnianie doświadczonych i odpowiednio przeszkolonych pracowników (w tym kierowców).
- W zakresie transportu dodatkowo: opieranie transportu o posiadaną, własną, nowoczesną flotę transportową spełniającą najwyższe standardy bezpieczeństwa.
- W zakresie sieci gazowych dodatkowo: dobór odpowiednich materiałów i realizacja prac zgodnie z wymaganiami instytucji nadzorujących, stosowanie instalacji zabezpieczających.
- Współpraca ze specjalistycznymi firmami konsultingowymi w zakresie ochrony środowiska i zdrowia, w celu zarządzania niniejszym ryzykiem.
- Posiadanie stosownych ubezpieczeń odpowiedzialności cywilnej oraz majątkowych, przenoszących część ryzyka na ubezpieczycieli.
- W kluczowych obszarach Grupa UNIMOT wspiera się ekspertami z zewnętrznej firmy specjalizującej się w doradztwie środowiskowym.

Ryzyko braku zgodności z przepisami dotyczącymi ochrony środowiska

Następujące dynamiczne zmiany w otoczeniu regulacyjnym, przy jednoczesnym szybkim rozwoju organizacji (wchodzeniu na nowe rynki, inicjowanie nowych działalności), może skutkować ryzykiem przeoczenia zmiany prawnej wywołującej po stronie Grupy UNIMOT konkretne zobowiązania, np. sprawozdawcze.

- Utworzenie w 2022 roku stanowiska Koordynatora ds. Zrównoważonego Rozwoju i Raportowania ESG, którego jedną z ról jest całościowe monitorowanie zagadnień środowiskowych organizacji i tym samym eliminowanie ryzyka niekompletności wymaganych danych niezbędnych w procesie sprawozdawczości środowiskowej.

POZIOM RYZYKA: niski

RYZYKO SPOŁECZNE

RYZYKO

DZIAŁANIA MITYGUJĄCE I NARZĘDZIA SŁUŻĄCE ZARZĄDZANIU RYZYKIEM

Ryzyko utraty kluczowej kadry menedżerskiej

Sukces rynkowy Grupy w dużej mierze uzależniony jest od kompetencji i doświadczenia osób pełniących funkcje menedżerskie. Wykwalifikowana kadra ma szczególnie istotne znaczenie w branży paliwowej, w której doświadczenie oraz ugruntowane relacje handlowe pozwalają na sprawne i efektywne prowadzenie działalności. Utrata osób z kluczowej kadry menadżerskiej i trudność szybkiego ich zastąpienia może wpłynąć na spadek efektywności prowadzonej działalności.

POZIOM RYZYKA: średni

- Budowanie i utrzymywanie wieloletnich dobrych relacji z kluczową kadrami menadżerską i pracownikami.
- Analiza rynku pod kątem zatrudnienia i oferowanie atrakcyjnych warunków zatrudnienia.
- Prowadzenie programu premiowego dla członków zarządu.
- Budowanie zespołu i koncentracja na zastępowalności w zespole.
- Budowanie spójnego i pozytywnego wizerunku Grupy.

Ryzyko braku możliwości pozyskania wykwalifikowanych pracowników

Sytuacja na rynku pracy związana z niskim od kilku lat bezrobociem i utrzymywaniem się tzw. „rynku pracownika” wpływa na wyższy od podaży popyt na wykwalifikowanych pracowników również w branży, w której działa Grupa. Taki stan może skutkować trudnością w pozyskaniu wykwalifikowanych osób, a w konsekwencji hamowanie rozwoju Grupy.

- Oferowanie konkurencyjnych warunków pracy i wynagradzania.
- Dbanie o dobre relacje z pracownikami.
- Rozwijanie kultury organizacyjnej ukierunkowanej na informację zwrotną i angażowanie pracowników.
- Zapewnianie pracownikom rozwoju w ramach prowadzonych projektów.

POZIOM RYZYKA: średni

Ryzyko wypadku przy pracy (BHP)

Pracownicy Grupy i osoby wykonujące prace na rzecz firm współpracujących z Grupą, wykonujący prace związane z magazynowaniem, przeładunkiem i transportem paliw ciekłych i gazowych, jak i wykonujący montaż paneli fotowoltaicznych (PV) narażeni są na ryzyko wypadku przy pracy. Wzrostowi tego zagrożenia mogą sprzyjać rutyna i ignorowanie wewnętrznych oraz zewnętrznych regulacji. Umiarkowane i ciężkie wypadki przy pracy skutkujące utratą zdrowia lub życia ludzkiego są nieakceptowalnym ryzykiem w Grupie UNIMOT – mogą rodzić negatywne dla Grupy skutki w obszarze odpowiedzialności odszkodowawczej, a także spowodować utratę reputacji i zaufania ze strony kontrahentów, inwestorów czy pracowników.

- Zapewnienie bezpiecznych warunków pracy.
- Kontrola środowiska pracy.
- Szkolenie pracowników w zakresie BHP.
- Przeprowadzenie instruktażów szkoleniowych, przed dopuszczeniem pracowników do pracy na określonym stanowisku.
- Budowanie świadomości zagrożeń, w tym poprzez informowanie o czynnikach ryzyka zawodowego związanych z określonymi stanowiskami pracy.
- Budowanie właściwych nawyków wśród pracowników.

POZIOM RYZYKA: średni

Ryzyko wystąpienia wycieku danych osobowych

W wyniku zamierzonych lub niezamierzonych działań pracowników lub osób trzecich może potencjalnie dojść do nieuprawnionego ujawnienia lub udostępnienia danych osobowych przetwarzanych przez Grupę UNIMOT. W ramach procesów operacyjnych, w Grupie zostały wdrożone ujednolicone procedury pozwalające na zarządzanie ryzykiem związanym z potencjalnym wystąpieniem naruszeń w zakresie procesów przetwarzania danych, w tym wycieku danych.

POZIOM RYZYKA: niski

- Wdrożenie ujednoliconych procedur związanych z procesami przetwarzania danych osobowych, w tym procedur określających postępowanie po wystąpieniu naruszenia ochrony danych osobowych.
- Wdrożenie rozwiązań technicznych gwarantujących m.in. integralność oraz możliwość odtworzenia wszystkich procesów przetwarzania danych.
- Podnoszenie wiedzy pracowników poprzez cykliczne szkolenia.
- Okresowe audyty stosowanych rozwiązań technicznych oraz organizacyjnych.

Ryzyko ataku cybernetycznego

Ryzyko cybernetyczne nie jest już tylko problemem technologicznym, cyfryzacja coraz większej liczby procesów biznesowych, w tym również upowszechnienie zdalnych form kontaktu, przy jednoczesnym wzroście zagrożeń ze strony grup przestępczych oraz wykorzystywaniu ataków na systemy IT przez wroga nastawione wobec Polski podmioty w celu destabilizacji systemu społeczno-gospodarczego, sprawiają, że przedsiębiorstwa wystawione są na coraz większe ryzyko zniszczenia i kradzieży danych lub inne zbliżone zagrożenia.

POZIOM RYZYKA: średni

- Zapewnienie optymalnych z punktu widzenia bezpieczeństwa rozwiązań sprzętowych.
- Budowanie świadomości użytkowników (pracowników), uwrażliwianie na symptomy zagrożeń, kształtowanie właściwych nawyków użytkowników.
- Dostosowanie Grupy UNIMOT do wymagań rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych (RODO).
- Systematyczna ewaluacja oceny ryzyka utraty poufności, integralności lub dostępności aktywów informacyjnych.
- Ścisłe przestrzeganie i stosowanie zasad wynikających z m.in.: Polityki Bezpieczeństwa, Polityki Backupu.
- Dostosowanie do wymogów, m.in. ustawy o Krajowym Systemie Cyberbezpieczeństwa.
- Przygotowanie do wdrożenia systemu ISO 27001.
- Monitoring zmian w przepisach prawa.
- Ustalona ścieżka akceptacji oraz regulacje wewnętrzne dotyczące procesu przyznawania dostępów.
- Szkolenia w zakresie regulacji zapobiegających praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu.

RYZYKO W OBSZARZE ŁADU KORPORACYJNEGO

RYZYKO

DZIAŁANIA MITYGUJĄCE I NARZĘDZIA SŁUŻĄCE ZARZĄDZANIU RYZYKIEM

Ryzyko niewłaściwej struktury organizacyjnej

Spółka działa w ramach Grupy kapitałowej, prowadząc działalność w różnych segmentach biznesowych. W związku z przejściem aktywów Lotos Terminale S.A. Grupa rozpocznie działalność w nowych obszarach biznesowych, co wymaga reorganizacji i konsolidacji dotychczasowej i nowej działalności. Przyjęcie w ramach Grupy niewłaściwej struktury organizacyjnej może powodować opóźnienia w realizacji procesów biznesowych, ograniczenia w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, dublowanie realizowanych zadań lub też realizowanie ich w oderwaniu od procesów biznesowych. Niewłaściwa organizacja Grupy może również zmniejszyć efektywność

- Zaangażowanie doświadczonej kadry zarządzającej i specjalistów z zakresu integracji aktywów i optymalizacji procesów.
- Wdrażanie regulacji wewnętrznych i procedur pozwalających na sprawne i efektywne działanie Grupy jako organizacji.
- Doskonalenie i optymalizacja procesów nakierowane na osiągnięcie synergii kosztowych oraz na budowanie organizacji efektywnej biznesowo.
- Analiza trendów rynkowych pod kątem stosowania rozwiązań najbardziej adekwatnych do stopnia rozwoju Grupy.

działalności lub wydłużać proces decyzyjny, co może hamować rozwój Grupy.

POZIOM RYZYKA: średni

Ryzyko efektywności regulacji wewnętrznych

W związku z rozwojem Grupy i licznymi wymogami regulacyjnymi związanymi z działalnością Grupy na rynku paliw i rynku kapitałowym, celem zapewnienia spójnego i efektywnego zarządzania Grupą konieczne jest wdrażanie i stosowanie licznych procedur i regulacji wewnętrznych. W związku z dynamicznym rozwojem Grupy oraz zmieniającym się otoczeniem regulacyjno-prawnym istnieje ryzyko zaistnienia niespójności regulacji z obowiązującymi przepisami, z innymi wewnętrznymi regulacjami i procedurami, a także nieadekwatności regulacji w stosunku do praktyk rynkowych. Powyższe sytuacje mogą wpływać na obniżenie efektywności działania Grupy i zwiększać ryzyko prawne prowadzonej działalności.

POZIOM RYZYKA: średni

Ryzyko korupcji i łapownictwa

Korupcja i łapownictwo są jednymi z kluczowych bolączek współczesnej gospodarki, upośledzają ją, czynią nieefektywną. Na poziomie Grupy UNIMOT prowadzić mogłoby z jednej strony do nieoptymalnych z punktu widzenia interesu przedsiębiorstwa decyzji, z drugiej narażać przedsiębiorstwo na utratę reputacji oraz na bolesne sankcje.

POZIOM RYZYKA: niski

Ryzyko reputacyjne

Ziszczenie się ryzyk opisanych w niniejszym raporcie może wpłynąć na naruszenie wizerunku Grupy i Członków Zarządu. Naruszona reputacja Członków Zarządu lub kluczowych managerów może przełożyć się na spadek zaufania do Spółki, w tym ze strony społeczności lokalnej, która może wyrażać sprzeciw wobec prowadzenia przez Grupę działalności m.in. w obszarach objętych ryzykami środowiskowymi. Utrata reputacji może również wpłynąć na postrzeganie Grupy na rynku kapitałowym, a przez to na kurs akcji. Na naruszenie wizerunku Spółki wpłynąć w szczególności następujące czynniki: awaria infrastruktury i zanieczyszczenie środowiska, wypadek przy pracy, ujawnienie tajemnicy przedsiębiorstwa nałożenie kary przez organ regulacyjny, przekazanie nieetycznego przekazu marketingowego.

- Dostosowanie struktury do aktualnych wymogów oraz praktyk rynkowych w obszarze finansowym, operacyjnym oraz prawno- regulacyjnym.

- Wdrażanie regulacji wewnętrznych i procedur pozwalających na sprawne i efektywne działanie Grupy jako organizacji.
- Bieżący monitoring przepisów prawa obowiązujących spółki z Grupy i dostosowywanie regulacji oraz procedur do nowych przepisów.
- Analiza trendów rynkowych pod kątem stosowania rozwiązań najbardziej adekwatnych do stopnia rozwoju Grupy.
- Funkcjonowanie Audytu Wewnętrznego w Spółce, którego zadaniem jest wykrywanie i szacowanie potencjalnego ryzyka mogącego się pojawić w ramach działalności Spółki oraz badanie i oceniana adekwatności, skuteczności i efektywności systemów kontroli zarządczej.
- Badanie przez Audytora Wewnętrznego zgodności i efektywności procesów realizowanych w Grupie z regulacjami wewnętrznymi.
- Szkolenia podnoszące świadomość pracowników w zakresie kluczowych obowiązków wyznaczonych regulacjami wewnętrznymi.

- Wdrożenie i stosowanie Programu Antykorupcyjnego, który stanowi podstawę ustanowienia i wspierania rozwiązań prewencyjnych i edukacyjnych w zakresie przeciwdziałania zachowaniom korupcyjnym.
- Sprawowanie przez Zarząd Spółki nadzoru nad realizacją Programu Antykorupcyjnego.

- Zarządzanie w procesie ciągłym zidentyfikowanymi ryzykami.
- Przyjęcie „Zasad kontaktu z mediami” w formie uchwały Zarządu określającej zasady komunikacji zewnętrznej.
- Zatrudnianie doświadczonego PR Managera, który zarządza obszarem komunikacji zewnętrznej.
- Korzystanie z profesjonalnych narzędzi do monitoringu mediów, pozwalających kontrolować na bieżąco wszystkie publikacje i przekazy o Spółce.
- Budowanie dobrych relacji z mediami i społecznością lokalną oraz inwestorami.
- Szybkie analizowanie sytuacji i reakcja oraz odpowiedź na artykuły.
- Szkolenie nowych pracowników z zasad komunikacji, w tym komunikacji w mediach społecznościowych.
- Prowadzenie otwartego dialogu z przedstawicielami społeczności lokalnych.

POZIOM RYZYKA: średni

Ryzyko dyskryminacji i naruszenia praw człowieka

Dyskryminacja kogokolwiek (pracowników, klientów, itp.) ze względu na: płeć, wiek, pochodzenie, wyznanie, czy światopogląd jest nie tylko nieakceptowalna etycznie ale również stanowi naruszenie praw zapisanych w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka. Z punktu widzenia przedsiębiorstwa może prowadzić też do nieoptymalnych, bo podyktowanych czynnikami innymi niż merytoryczne, wyborów. Z kolei nieoptymalne decyzje, choćby w zakresie dotyczącym obsady stanowisk, mogą odbijać się na wynikach biznesowych. Efekt taki wiąże się zarówno z tradycyjnie rozumianą dyskryminacją, jak również z tzw. dyskryminacją odwrotną (z ang. *reversed discrimination*).

POZIOM RYZYKA: niski

- Transparentna komunikacja z klientami.
- Staranny dobór partnerów biznesowych, z którymi Grupa wspólnie odpowiada za komunikację marek należących do Grupy.
- Procedury i wieloletnia praktyka biznesowa, dotyczące pracowników, włączając w to ich rekrutację, niezależniają decyzje od takich kryteriów jak: płeć, wiek, pochodzenie, wyznanie, światopogląd, czy orientacja seksualna lub ze względu na jakiegokolwiek przyrodzone cechy, niemające znaczenia merytorycznego dla wykonywanej pracy.
- Kodeks Etyki zakazuje jakichkolwiek zachowań i postaw wyrażających dyskryminację w miejscu pracy.
- Przyjęta została procedura dotycząca zgłaszania nieprawidłowości (również anonimowo).

2.3.2 PRAWA CZŁOWIEKA

GRI 2-23, 3-3

Przestrzeganie praw człowieka jest jedną z podstawowych odpowiedzialności Grupy UNIMOT, która uwzględnia kwestie praw człowieka w działalności operacyjnej. Grupa UNIMOT na bieżąco monitoruje ryzyko naruszeń praw człowieka, działania Grupy UNIMOT są zgodne z Powszechną Deklaracją Praw Człowieka, standardami Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy oraz United Nations Global Compact. Spółki Grupy prowadzą działalność zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.

Zobowiązania Grupy UNIMOT do poszanowania praw człowieka znajdują odzwierciedlenie w obowiązującej Polityce Praw Człowieka. Dokument obowiązuje w wszystkich spółkach Grupy wykonujących działania operacyjne.

Grupa UNIMOT objęła powyższą polityką partnerów biznesowych Grupy poprzez wprowadzenia Kodeksu Partnera Biznesowego – jest to jedno z dwunastu zadań przyjętych w Strategii ESG.

Polityka Praw Człowieka została zakomunikowana wszystkim pracownikom w Grupie oraz została udostępniona na stronie internetowej spółki UNIMOT S.A, stanowiącego podmiot nadrzędny w Grupie. Polityka Praw Człowieka została zamieszczona na stronie internetowej <https://www.unimot.pl/relacje-inwestorskie/esg/polityki/>

Kwestie praw człowieka uwzględnione są w wewnętrznych dokumentach i procedurach takich jak:

- Polityka Praw Człowieka,
- Kodeks Etyki,
- Regulamin pracy.

2.3.3. KODEKS ETYKI

GRI 2-23, GRI 2-24

Zbiór norm etycznych i dobrych praktyk, które Grupa UNIMOT zobowiązuje się przestrzegać reguluje Kodeks Etyki Grupy UNIMOT. Głównym celem Kodeksu Etyki Grupy UNIMOT jest rekomendacja pożądanych postaw oraz zasad zachowania w codziennej pracy.

Pracownicy i współpracownicy są zobowiązani do wykonywania zadań i obowiązków w sposób uczciwy, rzetelny, we wzajemnym poszanowaniu oraz zgodnie z przepisami prawa i powszechnymi standardami etycznymi. Zabronione są jakiegokolwiek przejawy postawy wyrażającej dyskryminację w środowisku pracy.

Obszar dotyczący etyki pracowniczej w Grupie UNIMOT częściowo również reguluje Regulamin Pracy, obejmując takie zagadnienia jak:

1.	2.	3.	4.
bezpieczne i higieniczne warunki pracy	ochronę pracy kobiet i osób młodocianych	zasady organizacji pracy i porządku w zakładzie pracy	normowany czas pracy
5.	6.	7.	8.
przeciwdziałanie szykanowaniu	zakaz dyskryminacji	równie traktowanie kobiet i mężczyzn	zakaz mobbingu

Wszelkie informacje, związane z kwestiami etycznymi i dobrych praktyk, są przekazywane pracownikom za pomocą intranetu, zarządzeń wewnętrznych i mailingów wewnętrznych.

2.3.4. POLITYKA ANTYKORUPCYJNA

GRI 2-26, 3-3, 205.3

Grupa UNIMOT w każdym aspekcie działalności kieruje się zasadami transparentności i poszanowania ogólnie przyjętych standardów. Wszelkie przejawy nadużyć, w tym praktyki korupcyjne, nie są akceptowane przez Grupę. W roku sprawozdawczym sformalizowany dokument regulujący kwestie antykorupcyjne funkcjonuje we wszystkich spółkach Grupy UNIMOT.

Podejście jednostki dominującej w Grupie do kwestii korupcji i łapownictwa zostało określone w przyjętym w drodze Uchwały Zarządu Programie Antykorupcyjnym UNIMOT S.A.

Program antykorupcyjny stanowi podstawę ustanowienia i wspierania rozwiązań prewencyjnych i edukacyjnych w zakresie przeciwdziałania zachowaniom korupcyjnym. Określa zasady zarządzania ryzykiem korupcji w spółce i stanowi podstawę do ustanowienia szczegółowych przepisów wewnętrznych w poszczególnych obszarach działalności spółki.

Każdy nowozatrudniony pracownik w spółce Grupy, w której został wdrożony program antykorupcyjny, został zobowiązany do zapoznania się z tym programem.

2.3.5. MECHANIZM ZGŁASZANIA NARUSZEŃ

GRI 2-26

W spółce UNIMOT S.A. funkcjonuje sformalizowany mechanizm zgłaszania naruszeń. Został on wdrożony poprzez przyjęcie do stosowania w drodze Uchwały Zarządu UNIMOT S.A. Procedury zgłaszania nieprawidłowości. W pozostałych spółkach Grupy sformalizowany mechanizm przyjęto w II kwartale 2022 roku.

Procedura zgłaszania nieprawidłowości określa zasady dokonywania i rozpatrywania zgłoszeń podejrzenia zaistnienia lub możliwości zaistnienia nieprawidłowości. Pracownicy i współpracownicy mogą zgłaszać nieprawidłowości lub podejrzenia możliwości ich zaistnienia drogą elektroniczną lub pocztą tradycyjną do Dyrektora ds. Prawnych, który jest odpowiedzialny za sferę compliance, Członka Zarządu, któremu podlega funkcja compliance, a w szczególnych przypadkach do Rady Nadzorczej. Zgłoszenia mogą być anonimowe lub z oznaczeniem nadawcy. Pracownik lub współpracownik zgłaszający nie jest zagrożony żadnymi negatywnymi konsekwencjami w związku z dokonaniem zgłoszenia.

Postępowanie w sprawie zgłoszenia prowadzone jest przez komórkę organizacyjną odpowiedzialną za funkcję compliance. Każde zgłoszenie jest przedmiotem postępowania wyjaśniającego, a ww. komórka organizacyjna prowadzi rejestr zgłoszeń i postępowań.

W 2022 roku nie zanotowano przypadku zgłoszenia jakiegokolwiek naruszenia.

2.3.6. CYBERBEZPIECZEŃSTWO I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

CYBERBEZPIECZEŃSTWO I OCHRONA DANYCH

Charakter działalności Grupy UNIMOT sprawia, że bezpieczeństwo informacji ma priorytetowe znaczenie. Grupa dba o bezpieczeństwo przetwarzanych informacji, mając na uwadze dobro organizacji oraz partnerów biznesowych w tym szczególnie klientów i dostawców. Istotne znaczenie dla Grupy ma poufność, dostępność i integralność przetwarzanych danych. Grupa dąży do doskonalenia procesów i narzędzi uwzględniając wymagania bezpieczeństwa w oparciu o standard ISO 27001, obowiązujące wymagania prawne i dobre praktyki bezpieczeństwa. W Grupie funkcjonuje system zarządzania bezpieczeństwem systemów informatycznych, ciągłości działania i incydentami bezpieczeństwa. Na bieżąco w spółkach Grupy testowane są wdrożone zabezpieczenia i monitorowane stosowane wymagania bezpieczeństwa.

Jednym z wielu działań jakie są podejmowane w Grupie UNIMOT jest zapewnienie wysokiego poziomu bezpieczeństwa infrastruktury i danych. W spółkach Grupy wykorzystywane są innowacyjne narzędzia informatyczne, przy zastosowaniu najlepszych technologii dopasowywanych przez zespół specjalistów z wieloletnim doświadczeniem w powyższym zakresie. Organizacja stosuje techniczne środki bezpieczeństwa, które okresowo sprawdzane są przez wewnętrznych audytorów, zewnętrznych testerów penetracyjnych oraz analityków bezpieczeństwa.

W 2022 roku w Grupie podjęto wiele działań w zakresie cyberbezpieczeństwa w tym m.in.:

- przeprowadzono rozbudowany audyt bezpieczeństwa Grupy UNIMOT obejmujący takie obszary jak: socjotechnika, bezpieczeństwa sieci WAN i sieci LAN,
- podjęto i wdrożono działania korygujące w celu, zmniejszenia i wyeliminowania podatności jakie się pojawiły po audycie bezpieczeństwa,
- przeprowadzono szkolenia wszystkich pracowników Grupy z zakresu Security Awareness, obejmujące kluczowe oraz najnowsze informacje ze świata cyberzagrożeń,
- uzyskano większe bezpieczeństwo informacji oraz niezawodność i skalowalność infrastruktury technicznej dzięki migracji infrastruktury serwerowej do profesjonalnego Data Center Grupy UNIMOT,
- wprowadzono dodatkowe zabezpieczenia sprzętu i oprogramowania, wdrożono polityki bezpieczeństwa i uwierzytelniania oraz odpowiednie procedury, a także uruchomiono autoryzację druku, które wpływają na zwiększenie bezpieczeństwa zasobów, a tym samym zmniejszają ryzyko dla infrastruktury i danych druku.

W kolejnych latach Grupa UNIMOT będzie sukcesywnie podnosić poziom bezpieczeństwa danych m.in. poprzez przeprowadzanie:

- szkoleń dla pracowników z zakresu Security Awareness,
- rozbudowanych audytów bezpieczeństwa,
- podwójnej autentykacji (uwierzytelniania).

POLITYKA DANYCH OSOBOWYCH

Dane osobowe w Grupie UNIMOT przetwarzane są zgodnie z obowiązującym stanem prawnym, w szczególności z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych. Kwestie związane z bezpieczeństwem i ochroną danych szczegółowo regulowane są poprzez Politykę Bezpieczeństwa oraz inne wewnętrzne dokumenty. Celem polityki jest określenie zasad i zdefiniowanie procedur obowiązujących pracowników i współpracowników przy przetwarzaniu danych osobowych we wszystkich procesach administrowanych przez podmioty z Grupy UNIMOT. W ramach Grupy UNIMOT przeprowadzane są cykliczne szkolenia pogłębiające wiedzę niezbędną do poprawnego przetwarzania danych osobowych. W 2022 roku nie zidentyfikowano skargi dotyczącej naruszenia prywatności i utraty danych.

2.4. ZARZĄDZANIE KWESTIAMI PRACOWNICZYMI

GRI 3-3

Pracownicy Grupy UNIMOT są ważnym kapitałem, dzięki któremu Grupa od lat buduje swoją pozycję na rynku. Grupa zapewnia optymalne warunki rozwoju pracownikom. Jednocześnie stawia na współpracę z uczelniami wyższymi i stwarza możliwości realizacji programu stażowego przez studentów i absolwentów. Najlepszym Grupa oferuje współpracę długofalową poprzez zawarcie umowy o pracę.

Bezpieczeństwo i ochrona zdrowia jest dla Grupy UNIMOT kluczowa i stanowi jeden z głównych czynników, wokół którego podejmowane są inicjatywy budujące świadomość pracowników.

W przyjętej na początku 2022 roku Strategii ESG kwestie pracownicze stanowią jeden z głównych celów strategicznych, w ramach którego Grupa podejmuje następujące działania polegające na:

- przeprowadzaniu cyklicznych szkoleń BHP i budowaniu świadomości w obszarze bezpieczeństwa,
- bieżącym monitorowaniu absencji chorobowej pracowników,
- bieżącym monitorowaniu rotacji i struktury zatrudnienia,
- stwarzaniu możliwości rozwoju pracownikom i udziału w programach rozwojowych,
- organizowaniu szkoleń budujących świadomość w obszarze zdrowia psychicznego i zarządzania stresem,
- budowaniu środowiska pracy wykorzystującego elastyczne warunki zatrudnienia.

2.4.1. ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM LUDZKIM

W 2021 roku w spółce dominującej – UNIMOT S.A., została wprowadzona polityka rekrutacji i zatrudniania, która określa przejrzyste zasady, jakimi kieruje się spółka w pozyskiwaniu najlepszych kandydatów. Na rok 2023 zaplanowano wdrożenie powyższej polityki w spółkach UNIMOT Paliwa Sp. z o.o. oraz UNIMOT Energia i Gaz Sp. z o.o. Grupa UNIMOT dba o to, by prowadzone procesy miały jeden określony standard i prowadzi rekrutacje na rzecz pozostałych spółek zależnych, które określają zapotrzebowanie na pracowników.

Polityka rekrutacji definiuje zasady i sposoby realizacji procesów rekrutacji i selekcji kandydatów do pracy w Grupie. Określa także założenia dotyczące doboru pracowników, przez co rozumie się wszelkie działania podejmowane w celu obsadzenia wakatów od momentu określenia potrzeb, do momentu wyboru kandydata i złożenia oferty.

W Grupie obowiązuje pierwszeństwo rekrutacji wewnętrznej, która korzystnie wpływa na motywację pracowników i ich rozwój wewnątrz Grupy. Równocześnie stwarza możliwości awansu, bądź też zajęcia równorzędnego stanowiska w innym obszarze merytorycznym. Tworzy także naturalne ścieżki karier i zachęca pracowników do dalszego doskonalenia i rozwoju.

Procesy rekrutacyjne są realizowane w sposób przejrzysty i są prowadzone z zachowaniem wysokich standardów etycznych oraz poszanowaniem zasad równouprawnienia. Grupa UNIMOT stawia na wysoko wykwalifikowanych kandydatów, ale jednocześnie jest otwarta na osoby z mniejszym doświadczeniem, zainteresowane rozwojem i budowaniem doświadczenia w organizacji.

Dla Grupy UNIMOT kluczowe jest budowanie procesów wspierających rozwój i dzielenie się wiedzą.

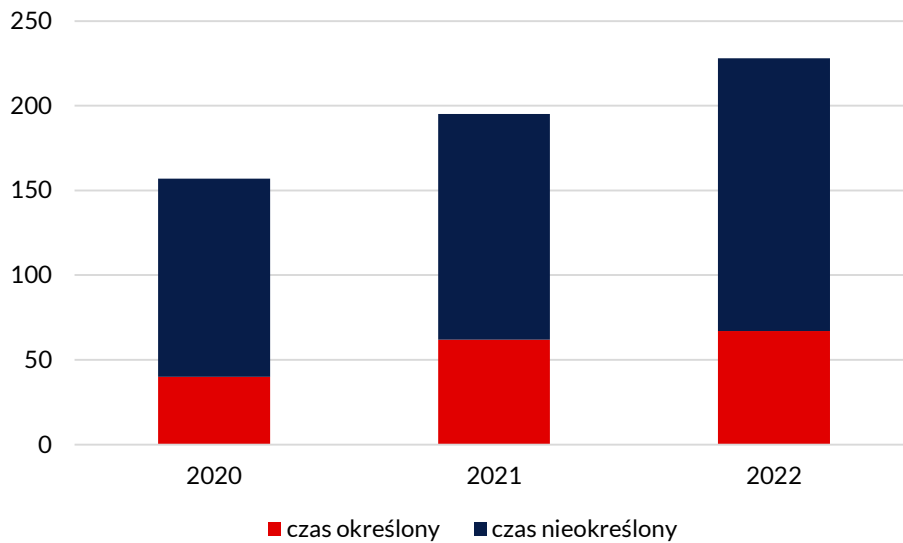
2.4.2. STRUKTURA ZATRUDNIENIA

GRI 2-7, 405-1

Dla Grupy UNIMOT na koniec 2022 r. pracowało łącznie 270 pracowników. 228 osób było zatrudnionych na umowach o pracę, z czego 49,6% stanowiły kobiety, a 50,4% mężczyźni. W porównaniu do 2021 roku liczba pracowników wzrosła o 17%, a stosunek zatrudnionych w Grupie UNIMOT kobiet do mężczyzn zmienił się nieznacznie, wciąż oscylując w okolicy 50%.

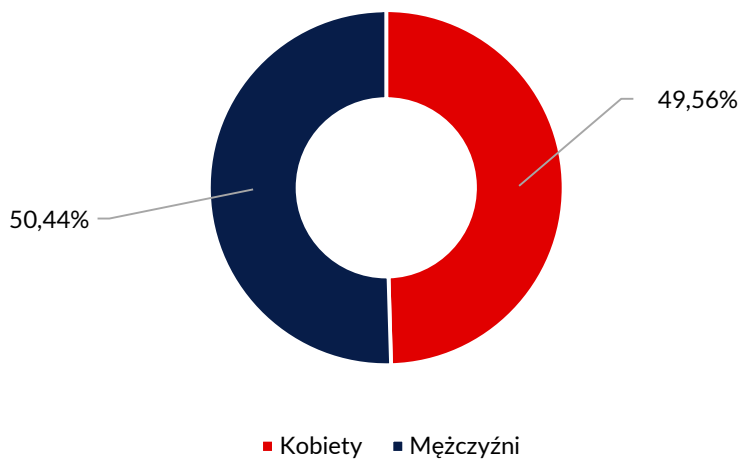
W ramach struktury zatrudnienia Grupy UNIMOT wyróżnia się szczeble: wyższa i średnia kadra zarządzająca oraz pozostali pracownicy. Na koniec 2022 roku wśród osób zaliczanych do wyższej kadry zarządzającej odsetek kobiet wyniósł 56%.

Liczba pracowników zatrudnionych na czas określony i nieokreślony



Struktura zatrudnienia według płci

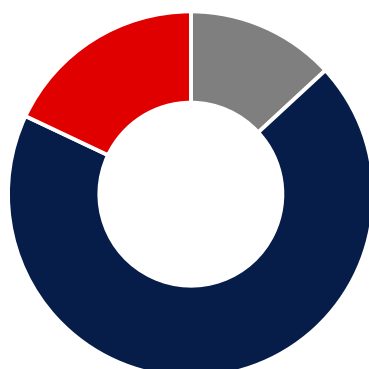
Odsetek zatrudnionych kobiet i mężczyzn w Grupie UNIMOT w 2022 roku



Struktura zatrudnienia wg wieku

Na dzień 31 grudnia 2022 roku w Grupie UNIMOT 69% wszystkich zatrudnionych pracowników mieściło się w grupie wiekowej 30-50 lat. Osoby poniżej 30 lat stanowiły 13%, a osoby powyżej 50 roku życia 18% wszystkich pracowników.

Odsetek grup wiekowych w Grupie UNIMOT w 2022 roku



- zatrudnienie - pracownik poniżej 30 roku życia
- zatrudnienie - pracownik w wieku 30-50 lat
- zatrudnienie - pracownik powyżej 50 lat

W spółkach Grupy podstawową formą zatrudnienia są umowy o pracę, w tym umowy na czas nieokreślony, które stanowią 71% ogółu umów. Pozostałe 29% stanowią umowy na czas określony.

GRI 401-1

Liczba nowych pracowników zatrudnionych na umowę o pracę w okresie sprawozdawczym wynosiła 81 osób. Zmiana w liczbie zatrudnionych w 2022 roku w stosunku do roku poprzedniego wynikała z potrzeb biznesowych Grupy i rozwoju obszarów poszczególnych działalności.

Na koniec 2022 roku 51% wszystkich pracowników Grupy było zatrudnionych przez spółkę UNIMOT S.A., natomiast pozostali, czyli 49% pracowników, w pozostałych spółkach Grupy (w tym 3% stanowili pracownicy zatrudnieni w spółkach mających siedziby za granicą).

Spadek liczby zatrudnionych pracowników w spółce dominującej w Grupie w stosunku do roku 2021 wynikał z przejścia z dniem 1 sierpnia 2022 roku 80 pracowników ze spółki UNIMOT S.A. do spółki UNIMOT Paliwa Sp. z o.o. w związku ze zmianami organizacyjnym wewnątrz Grupy.

Wskaźnik rotacji zatrudnienia (liczba pracowników, którzy odeszli z pracy w danym roku sprawozdawczym do liczby pracowników według stanu na koniec roku) w 2022 roku wyniósł 18,9% i wzrósł o 4,0 pp. w stosunku do roku 2021. Poziom rotacji pracowników w Polsce w 2022 roku wynosił 21%.

2.4.3. SYSTEM WYNAGRODZEŃ

GRI 2-19

W spółkach UNIMOT S.A. i UNIMOT Paliwa Sp. z o.o. system wynagrodzeń funkcjonuje w oparciu o Regulamin Wynagradzania Pracowników. W pozostałych spółkach system wynagrodzeń jest regulowany każdorazowo w indywidualnie podpisywanych umowach o zatrudnienie.

Raz w roku Grupa organizuje proces podwyżkowy, w ramach którego przyznawane są podwyżki pracownikom.

Poza wynagrodzeniem zasadniczym, pracownikom przysługuje dodatkowe wynagrodzenie naliczane i wypłacane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa pracy: wynagrodzenie za dyżury oraz premia uznaniowa.

Wynagrodzenie władz statutowych jednostki dominującej jest szczegółowo opisane w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy UNIMOT i UNIMOT S.A. za 2022 rok w rozdziale „Wynagrodzenie władz statutowych”.

W roku 2020 zostało wprowadzone prawo do nagrody jubileuszowej po przepracowaniu w Grupie co najmniej 15 lat. Zaangażowanie i lojalność pracowników odgrywają kluczową rolę w powiększaniu długoterminowej wartości. W roku 2022 nagrodę jubileuszową wypłacono 5 pracownikom.

2.4.4. ROZWÓJ I EDUKACJA PRACOWNIKÓW

GRI 404-2

Jednym z ważnych obszarów przyjętej Strategii ESG jest polityka rozwojowa i podnoszenie kompetencji pracowników. Oparta jest ona na podejściu systemowym, a jej celem jest przede wszystkim budowanie i rozwój kompetencji pracowników adekwatnych do potrzeb spółek Grupy. Działania te są realizowane poprzez m.in. zwiększanie dostępu do szkoleń oraz zapewnienie lepszego dostosowania działań w ramach podnoszenia kwalifikacji.

Obecnie w spółce UNIMOT S.A. funkcjonuje regulamin podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników, który w sposób szczegółowy opisuje zasady podnoszenia kwalifikacji pracowników. Celem spółki jest pełne wykorzystanie potencjału pracowników, umożliwiające połączenie potrzeb organizacji z celami zawodowymi i dążeniem do dalszego rozwoju pracowników.

Regulamin ma zastosowanie do pracowników spółki UNIMOT S.A. W 2023 roku zaplanowano wdrożenie dokumentu w pozostałych spółkach Grupy. Jednocześnie, ułatwienie pracownikom podnoszenia kwalifikacji wpływa na wzrost efektywności realizowanych procesów w organizacji.

Grupa UNIMOT dba o rozwój zawodowy pracowników oferując szkolenia dostosowane do indywidualnych potrzeb pracowników.

W 2022 roku pracownicy mieli możliwość udziału w programie rozwojowym Akademia Menedżera adresowanym do osób obecnie zarządzających zespołem, jak również do pracowników, którzy do tej roli będą przygotowywani. W programie wzięło udział 36 pracowników, w tym 2 pracowników awansowało po ukończeniu programu.

Akademia Menedżera to projekt, który dostarcza uczestnikom praktyczną wiedzę o tym, jak być nie tylko dobrym menadżerem, ale także jak efektywnie współpracować i komunikować się z innymi zespołami. Akademia Menedżera to program skierowany do średniej kadry zarządzającej. Jej celem jest podnoszenie kwalifikacji oraz dzielenie się najlepszymi praktykami w zarządzaniu zespołem.

Główna idea przyświecająca programowi to „wiedza mnoży się, kiedy się nią dzielisz” i podkreśla jak ważne jest dzielenie się wiedzą, co pozwala inspirować innych.

Poza tym, pracownicy Grupy UNIMOT w 2022 roku uczestniczyli w dodatkowych szkoleniach obejmujących następujące obszary tematyczne:

- okresowe szkolenia w obszarze BHP,
- szkolenia językowe,
- szkolenia z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi,
- szkolenia systemowe,
- szkolenia podnoszące kompetencje zawodowe,
- szkolenia interpersonalne,
- szkolenia korporacyjne organizowane przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych oraz Giełdy Papierów Wartościowych,
- szkolenia energetyczne,
- szkolenia z zakresu przedłużenia uprawnień zawodowych.

W sierpniu 2022 roku została uchwalona Polityka podnoszenia kwalifikacji językowych w spółce UNIMOT S.A. W 2023 roku zaplanowano wdrożenie dokumentu w pozostałych spółkach Grupy. Ułatwienie pracownikom podnoszenia kwalifikacji językowych wpływa na wzrost efektywności w realizacji celów biznesowych, w tym sprzedażowych. Do końca 2022 roku z dofinansowania do nauki języków skorzystało 6 pracowników.

GRI 404-1

Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika w okresie sprawozdawczym wyniosła 3,4 godziny.

Od czerwca 2022 roku, prowadzone są comiesięczne szkolenia onboardingowe dla nowych pracowników. W trakcie szkolenia omawiane są następujące zagadnienia:

- struktura organizacyjna Grupy UNIMOT,
- założenia strategii ESG,
- informacje z zakresu relacji inwestorskich i specyfiki pracy w spółce giełdowej,
- zasady komunikacji z podmiotami zewnętrznymi,
- warunki korzystania z benefitów pracowniczych,
- podstawowe obowiązki pracownika i inne zagadnienia z obszaru HR.

2.4.5. MOTYWACJA I BENEFITY DLA PRACOWNIKÓW

GRI 401-2

W celu zapewnienia atrakcyjnego miejsca pracy oraz zwiększenia zaangażowania pracowników w Grupie UNIMOT, pracownicy mogą korzystać z szeregu atrakcyjnych benefitów. Grupa posiada rozwiązania z zakresu motywacji niefinansowej i finansowej. Wśród rozwiązań dotyczących motywacji pracowniczej znajdują się m.in.:

- oferta rozwojowa proponowana w formie szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych, dofinansowania do studiów, kursów językowych,
- warsztaty wewnętrzne prowadzone przez pracowników: doskonałe źródło dzielenia się wiedzą i doświadczeniem,
- stabilność zatrudnienia: niska rotacja w Grupie świadczy o lojalności i przywiązaniu pracowników do pracodawcy, kandydat wybrany w ramach procesu rekrutacyjnego otrzymuje ofertę zatrudnienia w oparciu o umowę o pracę,
- możliwości awansu: Grupa UNIMOT stwarza możliwości rozwoju kompetencji i awansu pracowników doceniając ich wiedzę i zaangażowanie w budowanie nowoczesnej organizacji,
- pakiety sportowe: pracodawca dofinansowuje dostęp do oferty sportowej, której głównym celem jest utrzymanie zdrowia oraz work-life balance pracowników i ich najbliższych,
- opieka medyczna: pracodawca dofinansowuje dostęp do prywatnej opieki medycznej dla pracowników oraz członków rodzin,
- systemy premii: pracownik, który w sposób szczególny wyróżnia się wzorowym wypełnianiem obowiązków, przejawianiem inicjatywy w pracy i podnoszeniem jej wydajności, może otrzymać nagrodę,
- nagrody jubileuszowe: są elementem docenienia lojalności pracownika za jego długotrwałe zaangażowanie w pracę na rzecz Grupy oraz lojalność,
- grupowe ubezpieczenia na życie: pracodawca oferuje możliwość dołączenia do grupowego ubezpieczenia na życie.

W ramach realizacji strategii ESG w zakresie odpowiedzialności społecznej na 2023 rok Grupa UNIMOT zaplanowała następujące działania:

- szkolenie z udzielania pierwszej pomocy, którego celem będzie nabycie wiedzy teoretycznej oraz umiejętności praktycznych w zakresie udzielania pierwszej pomocy,
- wdrożenie programu well-beingowego „#UNIMOTwFormie”, którego celem będzie umożliwienie pracownikom zaspokajanie potrzeb wpływających na ich dobrostan. W ramach programu planowane są działania promujące zdrowy styl życia,
- wolontariat pracowniczy, którego celem będzie budowanie lokalnego partnerstwa między Grupą UNIMOT a organizacjami pozarządowymi oraz instytucjami publicznymi i społecznymi,
- uruchomienie programu Akademia Przywództwa, którego celem jest rozwój kompetencji wyższej kadry zarządzającej,
- kontynuacja działań skoncentrowanych na budowaniu świadomości pracowników w zakresie cyberbezpieczeństwa,

2.4.6. BUDOWANIE WIZERUNKU ATRAKCYJNEGO PRACODAWCY

Grupa UNIMOT mocno stawia na różnorodność i tradycję. Ambicją Grupy jest bycie pracodawcą pierwszego wyboru w branży.

Kreowanie silnej marki pracodawcy ma ogromne znaczenie w utrzymywaniu najlepszych pracowników i pozyskiwaniu nowych. Chcąc przyciągać młode talenty i zyskiwać przewagę wśród innych pracodawców, którzy są konkurencją Grupy na rynku pracy, konieczne jest dotarcie do młodego pokolenia i przedstawienie Grupy UNIMOT.

Okres wakacyjny to doskonały czas dla studentów i absolwentów na realizację stażu w wybranej firmie, a jednocześnie szansa na rozpoczęcie kariery zawodowej. Staż pozwala zdobyć cenne doświadczenie, wdrożyć się w system pracy w firmie, wykorzystać swoją wiedzę w praktyce oraz poznać specyfikę danej branży.

W 2022 roku Grupa rozpoczęła realizację płatnego Programu Stażowy „Absolwent”. Staże umożliwiają młodemu pokoleniu poznać złożoną organizację Grupy UNIMOT i pozwolić Grupie wyłowić talenty na przyszłość. Rok 2022 pokazał skuteczność oferty Grupy. Po zakończonym stażu kilkoro absolwentów zostało zatrudnionych w Grupie.

Rozwój Grupy wymaga wzmocnienia kompetencji i pozyskiwania nowych zasobów ludzkich. Staż to jeden ze skutecznych sposobów, by to osiągnąć.

Jednocześnie, Grupa UNIMOT nawiązała współpracę z Politechniką Częstochowską w zakresie pozyskiwania najlepszych kandydatów poprzez m.in. udział w Targach Pracy.

2.4.7. BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3,

W Grupie UNIMOT bezpieczeństwo i higiena pracy traktowane są jako jeden z głównych priorytetów, co znalazło odzwierciedlenie w przyjętej Strategii ESG.

W spółkach: UNIMOT S.A. i UNIMOT Paliwa Sp. z o.o. zatrudniony jest pracownik, który wykonuje zadania służby bezpieczeństwa i higieny pracy. W pozostałych spółkach przestrzeganie zasad BHP podlega nadzorowi kierownictwa. Niektóre spółki/obszary działalności biznesowej posiadają odrębne umowy z zewnętrzną firmą na obsługę w zakresie wypełniania przez nich obowiązków z obszaru BHP. Spółki działają zgodnie z wytycznymi i przepisami prawa w zakresie BHP (Kodeks Pracy i zasady BHP i wynikające z nich regulacje) oraz w Regulaminie Pracy.

W Grupie obowiązuje jednolita Polityka Bezpieczeństwa i Higieny Pracy. Głównym celem Polityki BHP i Strategii ESG jest minimalizacja liczby wypadków przy pracy poprzez ograniczenie ekspozycji na ryzyko ich wystąpienia. Pozostałe cele to:

- regularne prowadzenie zindywidualizowanych szkoleń w zakresie BHP,
- uzupełnianie szkoleń BHP o nowe czynniki ryzyka (np. biologiczne o charakterze epidemicznym), ze szczególnym uwzględnieniem aktualności i praktyczności omawianych zagadnień,
- tworzenie i uzupełnianie instrukcji BHP dla istniejących i przyszłych stanowisk pracy,
- identyfikacja i ocena ryzyka poszczególnych stanowisk pracy, w tym w szczególności nowych stanowisk, które mogą pojawiać się np. w wyniku powoływania lub przejmowania nowych podmiotów gospodarczych,
- podejmowanie działań mających na celu lepsze i pełniejsze opisanie oraz przeciwdziałanie potencjalnym zagrożeniom,
- stworzenie i wdrożenie jednolitej procedury przepływu informacji w przypadku wystąpienia wypadku, zidentyfikowania sytuacji potencjalnie wypadkowej lub podejrzenia istnienia zagrożenia dla życia i zdrowia ludzi, analizę tego typu zdarzeń w celu aktualizacji wiedzy o potencjalnych zagrożeniach,
- bieżące aktualizacje informacji o dostępnych na rynku rozwiązaniach technicznych mogących ograniczyć ryzyka występujące na stanowiskach pracy w spółkach Grupy UNIMOT,
- dążenie do angażowania pracowników w działania mające na celu doskonalenie rozwiązań w zakresie BHP,
- prowadzenie działań uświadamiających i edukacyjnych, ukierunkowanych na postawę, krytyczną analizę zachowań własnych, unikanie rutyny, uwrażliwienie na konieczność zgłaszania zagrożeń i zauważonych nieprawidłowości,
- ograniczanie skutków potencjalnych wypadków poprzez finansowanie, w miarę bieżących możliwości budżetowych, nieobligatoryjnych szkoleń dla wybranych pracowników z zakresu pierwszej pomocy przedmedycznej, a w dalszej kolejności z zakresu działań przeciwpożarowych,
- dążenie do zobowiązywania dostawców i podwykonawców do szczególnego poszanowania kwestii BHP,
- promowanie zdrowego stylu życia i zachęcanie pracowników do aktywności fizycznej oraz regularnych badań profilaktycznych.

W 2022 roku w ramach realizacji Strategii ESG Grupy UNIMOT w zakresie zagadnień bezpieczeństwa i higieny pracy polegała m.in. na opracowaniu i wdrożeniu do stosowania dwóch procedur regulujących obszar BHP.

Pierwsza z nich to Procedura Powypadkowa, której zadaniem jest usprawnienie postępowania przy ustalaniu okoliczności i przyczyn wypadków przy pracy, wypadków w drodze do/z pracy, zdarzeń potencjalnie wypadkowych, zapewnienie właściwego trybu zgłaszania wypadków oraz prawidłowego sporządzania dokumentacji powypadkowej oraz wskazanie trybu postępowania przy powiadamianiu, ustalaniu okoliczności i przyczyn wypadków przy pracy, w drodze do pracy lub z pracy, zdarzeń potencjalnie wypadkowych oraz sposobu sporządzania dokumentacji powypadkowej.

Natomiast druga – Procedura Szkoleniowa zapewnia właściwy proces organizacji i przebiegu szkoleń w dziedzinie bezpieczeństwa i higieny pracy, wprowadzenie zasad przeprowadzania szkoleń w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy oraz wprowadzenie jednolitych programów szkoleń i obowiązujących formularzy związanych z tymi szkoleniami, opisanie sposobu dokumentowania szkoleń.

W ramach realizacji zobowiązań Strategii ESG Grupy UNIMOT kontynuowano spersonalizowane szkolenia z zakresu BHP ze szczególnym uwzględnieniem kwestii bezpieczeństwa

SZKOLENIE PRACOWNICZE W ZAKRESIE BHP

GRI 403-5

Pracownicy podlegają obowiązkowi szkoleń w zakresie BHP. W Grupie UNIMOT prowadzone są szkolenia wstępne BHP dla wszystkich nowo zatrudnionych pracowników oraz szkolenia okresowe dla pracowników, którym upływa ważność szkoleń. Zakres i program szkoleń są zgodne z Rozporządzeniem Ministra Gospodarki i Pracy z 27 lipca 2014 roku.

Tabela 11. Podstawowe dane dotyczące BHP

GRI 403-9, 403-10

	2020	2021	2022
Wypadki pracowników			
Wypadki lekkie	0	2	0
Wypadki ciężkie	0	0	0
Wypadki śmiertelne	0	0	0
Wypadki zbiorowe	0	0	0
Łączna liczba wypadków	0	2	0
Pozostałe dane BHP			
Wskaźnik częstości wypadków (wypadki przy pracy na 1000 zatrudnionych)	-	10	-
Liczba dni niezdolności do pracy spowodowanych wypadkami	0	116	0
Wskaźnik ciężkości wypadków (liczba dni niezdolności do pracy na jeden wypadek)	0	58	-
Liczba stwierdzonych w danym okresie przypadków chorób zawodowych	0	0	0

MEDYCYNA PRACY

GRI 403-3

Przed zatrudnieniem pracownicy są kierowani na badania wstępne. Ponadto, zobowiązani są również do przeprowadzania regularnych badań okresowych lub kontrolnych zgodnie ze skierowaniem uwzględniającym ich charakter pracy. Badania wykonywane są przez placówki medyczne spełniające wymogi Ustawy z 27 czerwca 1997 roku o służbie medycyny pracy.

W 2022 roku w Grupie UNIMOT nie miały miejsca wypadki lekkie, ciężkie, śmiertelne ani nie stwierdzono chorób zawodowych. Nie odnotowano również żadnych przypadków wystąpienia u pracowników Grupy schorzeń związanych z pracą. Jednocześnie, w Grupie UNIMOT nie wystąpiły wypadki ani ofiary śmiertelne wśród osób, które nie są pracownikami, ale których pracę kontroluje Grupa.

W 2022 roku odbyła się kontrola Państwowej Straży Pożarnej dotycząca statusu realizacji niezgodności w zakresie przestrzegania przepisów przeciwpożarowych oraz spełnienia wymogów bezpieczeństwa w zakładzie o zwiększonym ryzyku (ZDR) wystąpienia poważnych awarii przemysłowych zgodnie z art. 269 oraz art. 269a ustawy z 27 kwietnia 2001 roku Prawa Ochrony Środowiska zidentyfikowanych w listopadzie 2021 roku. Kontrola odbyła się na terenie zakładu należącego do spółki UNIMOT S.A. w miejscowości Zawadzkie.

3. ZAGADNIENIA ŚRODOWISKOWE

W działalności biznesowej Grupa UNIMOT kieruje się zasadami zrównoważonego rozwoju również w obszarze ochrony środowiska. Dlatego też, w opublikowanej w 2022 roku Strategii ESG Grupy jednym z jej dwóch celów strategicznych są kwestie związane z ochroną środowiska. Pierwszy to systematyczne zmniejszanie wpływu Grupy na emisję gazów cieplarnianych, natomiast drugi dotyczy efektywnego zarządzania oddziaływaniem Grupy na środowisko naturalne. Realizacja tych celów jest wspierana m.in. poprzez działania zawarte w Polityce Środowiskowej.

Grupa UNIMOT realizuje również swoje aktywności biznesowe z poszanowaniem środowiska naturalnego dążąc do możliwie wyraźnego zmniejszenia negatywnego oddziaływania na nie bezpośrednio i pośrednio.

W trosce o zachowanie równowagi pomiędzy rozwojem Grupy UNIMOT, a odpowiedzialnością za środowisko naturalne, Grupa dąży do ograniczenia negatywnego wpływu prowadzonej działalności na środowisko m.in. poprzez redukcję ilości wytwarzanych odpadów, ograniczenie zużycia energii elektrycznej i ciepłej, redukcję wielkości emitowanych gazów cieplarnianych oraz budowanie świadomości ekologicznej pracowników.

3.1. ZARZĄDZANIE OCHRONĄ ŚRODOWISKA

We spółkach Grupy UNIMOT prowadzących działalność operacyjną obowiązuje Polityka Środowiskowa, która reguluje obszar zarządzania ochroną środowiska poprzez określenie zadań do realizacji. Strategia ESG wyznacza także konkretne kierunki strategiczne w obszarze ochrony środowiska, a wraz z nimi zestawienie zadań i aktywności, dzięki którym wymienione cele będą realizowane.

Zadania z obszaru ochrony środowiska realizowane są przez poszczególne spółki Grupy autonomicznie. Każda z nich jest odpowiedzialna za prowadzenie działalności zgodnie z przepisami ochrony środowiska. W strukturach Grupy, w Dziale Relacji Inwestorskich i ESG, powstało stanowisko Koordynatora ds. Zrównoważonego Rozwoju i Raportowania ESG, którego jednym z obowiązków jest koordynacja i współpraca z innymi komórkami organizacyjnymi w Grupie w zakresie wypełniania i przestrzegania przepisów środowiskowych, nadzór nad kompletnością działań środowiskowych oraz analiza ryzyka środowiskowego działalności biznesowej w Grupie wraz z oceną ich wpływu na podejmowanie kluczowych decyzji biznesowych na środowisko i zrównoważony rozwój.

W sposób ciągły jest monitorowane spełnienie wymagań prawnych w zakresie ochrony środowiska oraz wielkość emisji gazów cieplarnianych do środowiska.

W 2022 roku w Grupie UNIMOT przeprowadzono przeglądy działalności i otoczenia przez pryzmat możliwych interakcji ze środowiskiem naturalnym. Na tej podstawie opracowano wykaz znaczących aspektów środowiskowych. Jednocześnie, Grupa zarządza tymi aspektami w taki sposób, aby zminimalizować negatywne oddziaływanie organizacji na środowisko.

W ramach realizacji Strategii ESG w obszarze ochrony środowiska w 2022 roku usprawniono proces zarządzania kwestiami środowiskowymi m.in. poprzez wprowadzenie do stosowania w spółkach operacyjnych Grupy UNIMOT prowadzących działalność na rynku krajowym Wytycznych Zarządzania Kwestiami Środowiskowymi w Grupie UNIMOT. Celem wytycznych jest wyznaczenie ram i zasad działalności operacyjnej Grupy UNIMOT w zakresie zarządzania kwestiami środowiskowymi, określenie zasad współpracy pomiędzy komórką organizacyjną ds. relacji inwestorskich i ESG a osobami w spółkach/obszarach biznesowych odpowiedzialnymi za kwestie ochrony środowiska, określenie zasad postępowania w obszarze gospodarki odpadami, odpadami opakowaniowymi i produktami, zużytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym, emisji zanieczyszczeń gazowy i pyłowych do powietrza, gospodarce wodno-ściekowej.

GRI 304-2

Działalność operacyjna spółek Grupy nie wpływa w istotny sposób na bioróżnorodność i tereny cenne przyrodniczo. Nie jest również prowadzona działalność na obszarach chronionych.

3.2. PODEJŚCIE DO ZMIANY KLIMATU

GRI 3-3

Duże znaczenie dla Grupy UNIMOT mają kwestie klimatyczne. Istotność zagadnień klimatycznych znajduje odzwierciedlenie w funkcjonującym w Grupie modelu biznesowym, który zakłada rozwój rynku odnawialnych źródeł energii.

Grupa UNIMOT jest świadoma wpływu jaki wywiera na zmiany klimatu oraz wpływu zmian klimatu na funkcjonowanie Grupy. Dlatego, poprzez cele strategiczne zawarte w Strategii ESG Grupa będzie dążyć do systematycznego zmniejszania swojego wpływu na emisje gazów cieplarnianych. Równocześnie Grupa UNIMOT podejmuje szereg działań, których celem jest przeciwdziałanie niekorzystnym zmianom klimatycznym oraz poprawa jakości środowiska poprzez m.in.

a) prowadzenie działań w kierunku oferowania zielonej energii

Grupa UNIMOT dywersyfikuje działalność biznesową mocno angażując się w rynek odnawialnych źródeł energii. Dlatego w ramach spółek UNIMOT Energia i Gaz Sp. z o.o. oraz Tradea Sp. z o.o. stworzono ofertę dla firm „Zielona Energia”, dzięki której przedsiębiorcy mają możliwość zakupu energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych.

Pod marką AVIA Solar Grupa zapewnia sprzedaż i kompleksową obsługę instalacji fotowoltaicznych dla klientów biznesowych. Grupa oferuje panele fotowoltaiczne własnej produkcji oraz amerykańskie cienkowarstwowe ogniwa fotowoltaiczne. W 2022 roku odbyła się pierwsza dostawa paneli fotowoltaicznych z rynku amerykańskiego.

W 2022 roku Grupa zaprojektowała i wykonała instalacje fotowoltaiczną na Stadionie Śląskim w Chorzowie.

Łączna moc sprzedanych instalacji fotowoltaicznych wynosi 9,9 MW, w tym w 2022 roku 2,9 MW. Natomiast łączna moc zrealizowanych instalacji fotowoltaicznych wynosi 7,4 MW, w tym w 2022 roku 1,7 MW.

W 2022 roku Grupa UNIMOT rozbudowała park maszynowy linii produkcyjnej polskich modułów fotowoltaicznych znajdującej się w fabryce PZL Sędziszów. Obecnie moc produkcyjna linii wynosi 45 MW. Grupa UNIMOT sprzedaje panele pod marką AVIA Solar, ale kieruje swoją ofertę również do firm, które chcą wyprodukować panele fotowoltaiczne pod własnymi markami. Park maszynowy Grupy UNIMOT przewiduje możliwość produkcji paneli fotowoltaicznych z użyciem ogniwa nawet do wielkości M12. Panele fotowoltaiczne AVIA Solar są sprzedawane w najbardziej popularnych w swoich segmentach mocach, czyli od 350 Wp do ponad 450 Wp.

Panele fotowoltaiczne, które produkowane są w fabryce PZL Sędziszów, opierają się na sprawdzonej od wielu dekad technologii krzemowej monokrystalicznej. Do ich produkcji wykorzystywane są najwyższej jakości surowce, pochodzące od znanych globalnych marek, co ma kluczowe znaczenie dla osiągnięcia wysokiej sprawności i żywotności paneli PV. Odróżniają się od konkurencyjnych rozwiązań wysoką jakością – na linii produkcyjnej przeprowadzane są testy i badania laboratoryjne, których wyniki są następnie weryfikowane i przypisywane indywidualnie do każdego panelu fotowoltaicznego. Pozwala to na pełną kontrolę jakości na każdym etapie produkcji, a także w obsłudze posprzedażowej. Każdy panel fotowoltaiczny posiada również indywidualny kod QR, który daje możliwość śledzenia produktu w całym cyklu funkcjonowania na rynku, aż do recyklingu. W trosce o środowisko moduły przesyłane są do klientów w ekologicznych opakowaniach. Grupa UNIMOT nie wyklucza dalszej rozbudowy linii produkcyjnej.



Grupa UNIMOT sukcesywnie wyposaża własne stacje paliw w niezależne źródła energii. W związku z powyższym w 2022 roku na 5 stacjach paliw powstały instalacje fotowoltaiczne. Łącznie moc nowych instalacji na stacjach AVIA, za których montaż odpowiada należąca do Grupy marka AVIA Solar, przekracza 100 kWp. W nowe instalacje fotowoltaiczne zostały wyposażone stacje paliw AVIA w Zakopanem, Gorzkowie, Puławach, Chełmku i Jastrzębiu Zdroju. Energią ze słońca zasilana jest także stacja AVIA w Gorzowie Wielkopolskim. Wszystkie instalacje zostały zlokalizowane na dachach obiektów, a ilość produkowanej przez nie energii pozwoli na oszczędności sięgające nawet 50% w skali roku.

Jednocześnie, prowadzone są analizy dotyczące możliwości technicznych montażu instalacji na kolejnych stacjach paliw, tak, aby jak najwięcej stacji wyposażonych było we własne źródło zielonej energii.

W ramach działań pilotażowych zostaną uruchomione punkty ładowania pojazdów elektrycznych na pięciu stacjach paliw. Nowy termin realizacji tego celu wyznaczono na II połowę 2023 roku.

Grupa UNIMOT prowadzi rozpoznawanie technologii małych reaktorów modułowych (ang. Small Modular Reactor – SMR). W tym celu spółka UNIMOT S.A. podpisała porozumienie o współpracy ze spółką NuScale Power (dostawca opatentowanego, nowatorskiego i zaawansowanego rozwiązania z dziedziny energii jądrowej NuScale Power Module). Na jego mocy NuScale będzie wspierał UNIMOT S.A. w badaniu możliwości zastosowania technologii SMR firmy NuScale, jako rozwiązania modernizującego istniejące elektrownie węglowe, a także szerzej, badaniu możliwości wdrożenia nowych technologii jądrowych w Polsce. Grupa UNIMOT zainteresowana jest promocją tej technologii i jej celem jest poszukiwanie dla NuScale potencjalnych klientów z sektora prywatnego, szczególnie takich, którzy mają dużą konsumpcję energii i elektrociepłownię. Grupa nie będzie tu miała roli inwestycyjnej, za cel stawia sobie jedynie łączenie tych podmiotów. W ten sposób Grupa UNIMOT może odegrać rolę w transformacji energetycznej Polski.

Innym rodzajem działalności w obszarze OZE są prace nad uruchomieniem biogazowni. Wytwarzany w procesie biometanu może dostarczyć korzyści systemowi energetycznemu dzięki zwiększeniu bezpieczeństwa energetycznego, ograniczeniu negatywnych skutków rolnictwa, wspieraniu gospodarek lokalnych. W styczniu 2022 roku został złożony wniosek do organów administracji publicznej o ustalenie warunków środowiskowych dla przedsięwzięcia polegającego na budowie biogazowni rolniczej o mocy do 3 MW. Proces uzgadniania warunków został zakończony wydaną na początku 2023 roku decyzją o środowiskowych uwarunkowaniach dla tego przedsięwzięcia. Kolejnym etapem procesu będzie uzyskanie decyzji – pozwolenia na budowę.

b) realizację obowiązku NCW i NCR

Grupa UNIMOT przywiązuje ogromną wagę do odpowiedzialności za środowisko naturalne i społeczeństwo. Jako odpowiedzialny społecznie dostawca paliw spełnia obowiązki związane z realizacją celów odnawialnych źródeł energii, w tym powszechnie stosuje biokomponenty oraz biopaliwa pochodzenia roślinnego, zarówno w olejach napędowych, benzynach silnikowych oraz jako samoistne paliwa. Grupa realizuje cele w zakresie redukcji emisji dwutlenku węgla w odniesieniu do całego wolumenu sprowadzanych i oferowanych na rynku krajowym paliw transportowych.

Grupa UNIMOT sukcesywnie rozbudowywała segment tzw. niebieskich paliw przyjaznych środowisku, czyli gazu LPG o znacznie niższej emisyjności CO₂ niż tradycyjne paliwa kopalniane, przez co do dziś niskoemisyjne paliwa mają istotny udział w ofercie.

c) dążenie do osiągnięcia neutralności emisji gazów cieplarnianych w Scope 1 i Scope 2

Realizowane zadania opisano szczegółowo w rozdziale „Emisje gazów cieplarnianych”.

Grupa UNIMOT jest świadoma ryzyk i szans związanych ze zmianą klimatu. Dlatego, w strategii ESG Grupa zobowiązała się do przeprowadzenia analizy ryzyk i szans klimatycznych w perspektywach krótko- i długoterminowej. Jednocześnie, Grupa będzie analizować ryzyka związane z negatywnym wpływem swojej działalności na klimat. W zakresie ryzyk Grupa zidentyfikowała istotne ryzyko klimatyczne, które szczegółowo opisano w rozdziale „Zarządzanie ryzykami ESG” jako ryzyko niedostosowania działalności do polityki klimatycznej UE.

Jako istotne szanse klimatyczne są postrzegane w Grupie możliwości inwestowania w technologie produkcji biogazu, ciekłego i sprężonego gazu ziemnego oraz dalszy rozwój rynku paneli fotowoltaicznych.

Ze względu na zmiany organizacyjne w Grupie oraz nabycie nowych aktywów, m.in. terminali paliwowych oraz zakładów produkcyjnych, szczegółowa analiza ryzyk i szans klimatycznych zostanie przeprowadzona po całkowitym zamknięciu procesu integracji nabytych podmiotów.

3.3. ZUŻYCIE PALIW I ENERGII

Zużycie paliw jest jednym z istotnych elementów działalności Grupy UNIMOT wpływających na środowisko. Paliwa w organizacji wykorzystywane są przez flotę samochodów służących do transportu towarów, jak również służbowych. Energia cieplna kupowana jest na potrzeby ogrzania biur i stacji paliw. Zakupy ciepła i energii elektrycznej realizowane są poprzez umowy z dostawcami tych mediów. W przypadku energii elektrycznej część zakupów realizowana jest wewnątrz Grupy, wynika to z faktu posiadania w strukturach Grupy spółek zajmujących się sprzedażą energii elektrycznej.

Tabela 12. Zużycie paliw i energii w Grupie UNIMOT

GRI 302-1,302-3

	Jednostka	2020	2021	2022	Zmiana r/r
Paliwa zużyte w transporcie					
Benzyna	MWh	320,4	668,0	887,7	+32,9%
Gaz płynny LPG	MWh	54,1	116,4	21,5	-81,6
Olej napędowy	MWh	3 895,9	4 645,1	5 781,9	+24,5%
Łącznie paliwa zużyte w transporcie	MWh	4 270,5	5 429,5	6 691,0	+27,1%
Paliwa zużyte w budynkach i instalacjach					
Gaz ziemny	MWh	6,8	91,9	178,2	+94,0%
Gaz płynny LPG	MWh	529,8	16 419,4	10 172,3	-37,4%
Olej opałowy	MWh	13,9	52,6	57,8	+9,8%
Łącznie paliwa zużyte w budynkach i instalacjach	MWh	550,6	16 563,9	10 408,3	-36,5%
Wytworzona energia					
Energia elektryczna wytworzona w OZE	MWh	0,5	4,2	36,3	+764,3%
Zakupiona energia					
Energia elektryczna	MWh	528,4	1 074,8	1 953,6	+81,8%
Energia cieplna	MWh	47,1	55,4	47,1	+22,2%
Łącznie zakupiona energia	MWh	575,5	1 130,2	2 000,7	+77,0%
Całkowite zużycie energii ze wszystkich źródeł	MWh	5 347,4	22 960,1	19 136,4	-16,7%

*Dane za rok 2020 i 2021 w części dotyczącej zakupionej energii zostały skorygowane w stosunku w danych przedstawionych w Raporcie ESG za 2021 rok. Powodem korekty było niewłaściwe założenie rocznego zużycia energii w jednym w pomieszczeniach biurowych Grupy UNIMOT. Korekta przełożyła się na dane w kolejnych tabelach.

Tabela 13. Energia pochodząca z odnawialnych i nieodnawialnych źródeł

	Jednostka	2020	2021	2022	Zmiana r/r
Energia ze wszystkich źródeł odnawialnych (pochodząca z paliw i energii zakupionej)	MWh	285,7	540,3	948,3	+75,5%
Odsetek energii ze źródeł odnawialnych	%	5,3	2,4	5,0	-110,6pp
Energia ze wszystkich źródeł nieodnawialnych (pochodząca z paliw i z energii zakupionej)	MWh	5 069,6	22 419,7	17 099,4	-23,7%
Odsetek energii ze źródeł nieodnawialnych	%	94,7	97,6	89,4	-8,5pp
Łączna energia ze wszystkich źródeł	MWh	5 355,4	22 960,1	18 047,7	-21,4%

Tabela 14. Wskaźniki intensywności energii elektrycznej w Grupie UNIMOT

	Jednostka	2020	2021	2022	Zmiana r/r
Energia ze źródeł odnawialnych na 1 mln zł przychodu	MWh/ mln zł	1 0,06	0,07	0,07	0
Energia ze źródeł nieodnawialnych na 1 mln zł przychodu	MWh/ mln zł	1 0,05	0,07	0,08	+18,6%
Energia ze wszystkich źródeł na 1 mln zł przychodu	MWh/ mln zł	1 0,11	0,13	0,15	+13,1%

Dane przedstawione w tabelach 12-14 dotyczą spółek Grupy UNIMOT prowadzących działalność na terenie kraju.

W 2022 roku całkowite zużycie energii ze wszystkich źródeł w Grupie UNIMOT wyniosło 19 136,4 MWh, natomiast w 2021 roku 22 960,1 MWh. Z czego 35,0% energii przypadało na energię zawartą w paliwach zużytych w transporcie. Znaczący udział w paliwach zastosowanych w transporcie ma olej napędowy.

Spadek zużycia paliw w porównaniu z rokiem poprzednim spowodowany jest przede wszystkim zmniejszeniem zużycia paliwa na cele grzewcze oraz ograniczeniem ilości zakupionej energii elektrycznej.

Około 35,0% całkowitej wykorzystanej energii ze wszystkich źródeł stanowi energia z paliw wykorzystanych w transporcie, z czego większość pochodziła ze zużycia oleju napędowego, a pozostała część z benzyny.

W 2022 roku energia wykorzystywana przez Grupę UNIMOT pochodziła przede wszystkim ze źródeł nieodnawialnych. Źródła odnawialne stanowiły 5,0%. W 2022 roku energia wytworzona w OZE wzrosła prawie dziewięciokrotnie w stosunku do ubiegłego roku. Spowodowane to było sukcesywnym wyposażaniem stacji AVIA w instalacje fotowoltaiczne.

Wytworzona energia pochodziła z instalacji fotowoltaicznej zainstalowanej na siedmiu stacjach paliw AVIA (CODO) oraz instalacji rozlewni w Zawadzkiem.

W 2022 roku podstawowy wskaźnik intensywności energii elektrycznej wyniósł 0,15. W stosunku do 2021 roku odnotowano nieznaczny wzrost wskaźnika o 5,5 pp. Zmiana wynika ze zwiększenia skali działalności biznesowej w zakresie stacji paliw AVIA.

3.4. EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

W Grupie UNIMOT ważnym aspektem oddziaływania na środowisko jest emisja gazów cieplarnianych. Dlatego jednym z naszych celów jest dążenie do ograniczenia emisji gazów cieplarnianych w Scope 1 i Scope 2.

Szacunkowy wpływ działalności Grupy na środowisko w zakresie emisji gazów cieplarnianych za 2022 rok określono według metodyki GHG Protocol. Analiza obejmowała jednostkę dominującą i wszystkie spółki zależne według kontroli operacyjnej i finansowej. Badaniem została objęta działalność prowadzona wyłącznie na terenie kraju.

Zakres raportowanych emisji obejmuje: Scope 1 (emisje bezpośrednie) oraz Scope 2 (emisje pośrednie). W skład Scope 1 wchodzi emisje powstałe ze spalania paliw w źródłach mobilnych, stacjonarnych oraz pierwszy raz ujęte w 2022 roku emisje z czynników chłodniczych. Natomiast Scope 2 to emisje powstałe w wyniku zakupionej energii elektrycznej i energii cieplnej przez Grupę do własnych nieruchomości lub przez nią nadzorowanych. W 2022 roku dokonano ponownej inwentaryzacji procesów generujących gazy cieplarnianych. W wyniku powyższego procesu emisje z wynajmowanych biur zakwalifikowano do Scope 3 w Kategorii 8 - Aktywa wzięte w najem. Aktualizacja procesów obejmowała również lata 2020-2021. W związku z powyższym dokonano rekalkulacji emisji gazów cieplarnianych dla Scope 1 i Scope 2 w latach 2020-2021.

Emisje gazów cieplarnianych zostały obliczone zgodnie z standardem The Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standards. Do kalkulacji wielkości emisji gazów cieplarnianych wykorzystano narzędzia udostępniane przez GHG Protocol (<https://ghgprotocol.org/calculation-tools>).

W przypadku emisji w Scope 2 emisje wynikające z zakupu energii elektrycznej wyliczono z wykorzystaniem metod location-based, jak i market-based. Pierwsza to metoda ilościowego określenia emisji gazów cieplarnianych w oparciu o współczynniki emisji dla określonych lokalizacji. Druga to metoda ilościowego określenia emisji gazów cieplarnianych na podstawie wyemitowanych gazów cieplarnianych przez wytwórcę, od których Grupa kupuje energię elektryczną.

Do oceny intensywności emisji wykorzystywany jest wskaźnik intensywności w odniesieniu do 1 mln zł przychodu Grupy.

W 2022 roku dokonano rekalkulacji emisji gazów cieplarnianych. Zmianie uległo ulokowanie emisji w poszczególnych Scope. Grupa podjęła decyzję o zakwalifikowaniu emisji z wynajmowanych pomieszczeń biurowych do Scope 3 - Kategorii 8 Aktywa wzięte w najem. W związku z powyższym w roku 2022 pierwszy raz w obliczeniach emisji gazów cieplarnianych uwzględniono wybraną kategorię z Scope 3. W kolejny roku planowane jest podjęcie działań w kierunku kalkulacji emisji gazów cieplarnianych w Scope 3 dla szerszej grupy kategorii.

Tabela 15. Emisje gazów cieplarnianych w Grupie UNIMOT

GRI 305-1, 305-2, 305-4

	Jednostka	2020	2021	2022	Zmiana r/r
SCOPE 1					
Emisje z paliw ze spalania mobilnego	Mg CO _{2e}	1 131,6	1 426,8	1 770,00	+19,4%
Emisje z paliw ze spalania stacjonarnego	Mg CO _{2e}	125,7	2 047,0	1 301,78	-57,2%
Emisje z czynników chłodniczych	Mg CO _{2e}	b.d.	b.d.	2,30	-
Łącznie emisje GHG Scope 1	Mg CO _{2e}	1 257,3	3 478,0	3 074,1	-13,0%
Emisje Scope 1 na 1 mln zł przychodu	Mg CO _{2e} / 1 mln zł	0,3	0,4	0,2	-84,3%
SCOPE 2 LOCATION-BASED					

Emisje z zakupionej energii elektrycznej	Mg CO _{2e}	326,7	750,2	1 318,7	+43,1%
Emisje Scope 2 location-based na 1 mln zł przychodu	Mg CO _{2e} / 1 mln zł	0,1	0,1	0,1	-
SCOPE 2 MARKET-BASED					
Emisje Scope 2 market-based	Mg CO _{2e}	173,4	445,7	797,2	+44,1%
Emisje Scope 2 market-based na 1 mln zł przychodu	Mg CO _{2e} / 1 mln zł	0,1	0,1	0,1	-
SCOPE 3					
Emisje GHG Scope 3	Mg CO _{2e}	44,6	76,9	124,4	+38,2%
Emisje Scope 3 na 1 mln zł przychodu	Mg CO _{2e} / 1 mln zł	0,01	0,01	0,01	-
SCOPE 1 + 2 LOCATION-BASED + SCOPE 3					
Łącznie emisje GHG Scope 1 + 2 location-based + Scope 3	Mg CO _{2e}	1 628,6	4 300,9	4 517,1	+4,8%
Emisje Scope 1+2 location-based + Scope 3 na 1 mln zł przychodu	Mg CO _{2e} / 1 mln zł	0,3	0,5	0,3	+25,6%
SCOPE 1 + 2 MARKET-BASED					
Łącznie emisje GHG Scope 1 + 2 market-based + Scope 3	Mg CO _{2e}	1 475,3	3 956,4	3 995,7	-0,02%
Emisje Scope 1+2 market-based + Scope 3 na 1 mln zł przychodu	Mg CO _{2e} / 1 mln zł	0,3	0,5	0,3	-63,1%

Analizy ogólne wykonano z uwzględnieniem Scope 2 market-based. W 2022 roku zdecydowana większość emisji gazów cieplarnianych pochodziła z działalności operacyjnej Grupy UNIMOT, która została uwzględniona w Scope 1. Są to emisje bezpośrednie, będące skutkiem zużycia paliw w transporcie oraz w budynkach i instalacjach. Stanowiły one 76,9% emisji gazów cieplarnianych zidentyfikowanych w Scope 1, Scope 2 i Scope 3. Wielkość emisji gazów cieplarnianych w 2022 roku nieznacznie wzrosła w stosunku do poprzedniego roku z powodu zwiększenia ilości paliw wykorzystanych w pojazdach użytkowanych przez Grupę oraz wzrostu zużycia paliw w celach grzewczych. Pozostały udział, czyli 23,1%, mają emisje pośrednie, na które składają się emisje wynikające z zakupu energii elektrycznej oraz emisje ujęte w Scope 3. W 2022 roku po raz pierwszy w obliczeniach śladu węglowego uwzględniono emisje w Scope 3 ulokowane w kategorii 8 jako emisje pochodzące z Aktywów wziętych w najem. W tym przypadku zostały uwzględnione emisje z wynajmowanych powierzchni biurowych przez Grupę.

W Scope 2 wzrost emisji gazów cieplarnianych w 2022 roku w stosunku do roku 2021 wynika z uruchomienia dodatkowych stacji paliw AVIA w roku sprawozdawczym.

Różnica pomiędzy wielkością emisji w Scope 2 obliczoną metodą market-based w stosunku do metody location-based wynosi 39,5%.

Grupa UNIMOT prowadzi działania, aby ograniczyć emisję gazów cieplarnianych w takim zakresie, w jakim jest to możliwe. Planowane jest zrównoważenie wpływu emisji poprzez kompensację emisji (offset) gazów cieplarnianych.

W 2022 roku przeprowadzono analizę umów Grupy z dostawcami energii elektrycznej. Celem weryfikacji było zwiększenie zakupów energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych. W uzasadnionych przypadkach dokonano zmiany umów. Planowana jest również rozbudowa istniejącej instalacji fotowoltaicznej wytwarzającej energię na potrzeby jednej z stacji paliw AVIA (CODO) oraz montaż instalacji fotowoltaicznych na kolejnych stacjach paliw.

3.5. ZUŻYCIE WODY I ODPROWADZANIE ŚCIEKÓW

Woda w Grupie UNIMOT wykorzystywana jest na potrzeby higieniczno-sanitarne oraz do picia. Pochodzi od dostawców zewnętrznych. Na terenie instalacji należących do Grupy występuje jedno ujęcia wody podziemnej, natomiast nie ma ujęć wód powierzchniowych. Ścieki socjalno-bytowe odprowadzane są do kanalizacji sanitarnej lub do bezodpływowych zbiorników. W Grupie UNIMOT powstają ścieki przemysłowe pochodzące z terenów myjni samochodowych na niektórych stacjach paliw AVIA (CODO). Generowane ścieki wprowadzane są do urządzeń kanalizacyjnych innego podmiotu. Warunki odprowadzania ścieków przemysłowych uregulowane są w formie pozwoleń wodnoprawnych na szczególne korzystanie z wód, tj. na wprowadzanie ścieków przemysłowych zawierających substancje szczególnie szkodliwe dla środowiska naturalnego.

Wody opadowe lub roztopowe pochodzące z miejsc prowadzenia działalności spółek Grupy, w zależności od możliwości technicznych, są odprowadzane do kanalizacji deszczowej, ziemi lub wód. W pierwszym przypadku zasady odprowadzania wód uregulowane są w umowach cywilno-prawnych. W drugim przypadku wody odprowadzane są zgodnie z warunkami i obowiązkami w zakresie udzielonych pozwoleń wodnoprawnych.

GRI 303-1, 303-3, 303-4

Tabela 16. Zużycie wody i odprowadzane ścieki w Grupie UNIMOT

	Jednostka	2020	2021	2022	Zmiana r/r
Zużycie wody	m ³	1 534,9	7 215,6	10 771,21	+370,1%
Zużycie wody na 1 mln zł przychodu	m ³ /1 mln zł	0,32	0,88	0,80	+175%
Ścieki odprowadzane do sieci komunalnej	m ³	1 534,9	7 215,6	14 767,2	+370,1%
Odprowadzane ścieki na 1 mln zł przychodu	m ³ /1 mln zł	0,32	0,88	1,10	+175,0%

* Dane przedstawione w tabeli 16 dotyczą spółek Grupy UNIMOT prowadzących działalność na terenie kraju.

Znaczący wzrost zużycia wody oraz ilości odprowadzanych ścieków komunalnych w porównaniu z rokiem poprzednim spowodowany był faktem zwiększania liczby stacji paliw AVIA w kraju, co przełożyło się na wzrost zapotrzebowania na wodę oraz zwiększone ilości wytwarzanych ścieków. Liczba stacji AVIA w 2022 roku w stosunku do 2021 roku wzrosła o 46%.

Zgodnie z przyjętą Polityką Środowiskową Grupy, poprzez zwiększanie świadomości ekologicznej pracowników, spółki będą nieustannie dążyć do minimalizacji zużycia wody i ilości wytwarzanych ścieków. W dalszej perspektywie planowane jest przeprowadzenie kampanii podnoszącej świadomość ekologiczną wśród klientów.

3.6. GOSPODARKA ODPADAMI

GRI 3-3

W ramach działalności spółek Grupy UNIMOT odpady z działalności biznesowej wytwarzane są w instalacji rozlewni gazu w gminie Zawadzkie oraz na stacjach paliw AVIA. Grupa, zgodnie z zobowiązaniem Polityki Środowiskowej, dąży do efektywnego zarządzania gospodarką odpadami we wszystkich obszarach działalności.

W Grupie UNIMOT odpady przekazywane są do unieszkodliwiania wyłącznie podmiotom posiadającym ważne decyzje w zakresie gospodarowania odpadami. Grupa UNIMOT uczestniczy w krajowym systemie BDO i na bieżąco realizuje wszelkie obowiązki z tego wynikające. Z uwagi na ilość i rodzaj wytwarzanych odpadów, żadna ze spółek Grupy nie ma obowiązku posiadać decyzji regulującej gospodarowanie odpadami. W skali roku Grupa wytworzyła razem ponad 1 tonę odpadów innych niż niebezpieczne i niebezpiecznych.

Poza tym, w Grupie generowane są również odpady komunalne. Postępowanie z nimi regulowane jest przez lokalnie obowiązujące przepisy, które są przez Grupę w pełni przestrzegane.

Spółki Grupy UNIMOT realizują obowiązki w zakresie zapewnienia recyklingu i odzysku odpadów opakowaniowych oraz produktów wprowadzanych na rynek krajowy za pośrednictwem Organizacji Odzysku Opakowań S.A. Jednocześnie, obowiązek związany z organizowaniem zbierania oraz przetwarzania, odzysku i przygotowania do ponownego zużycia i recyklingu zużytego sprzętu elektrycznego realizowany jest za pośrednictwem Organizacji Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego.

GRI 306-1, 306-3

Tabela 17. Odpady niebezpieczne i inne niż niebezpieczne w Grupie UNIMOT*

	Jednostka	2020	2021	2022	Zmiana r/r
Odpady niebezpieczne	Mg	0	0	0,386	100%
Odpady niebezpieczne na 1 mln zł przychodu	Mg/1 mln zł	-	-	0,00003	-
Odpady inne niż niebezpieczne	Mg	0,093	0,085	0,678	697%
Odpady inne niż niebezpieczne na 1 mln zł przychodu	Mg/1 mln zł	0,00002	0,00001	0,00005	0,05%

*Dane przedstawione w tabeli 17 dotyczą spółek Grupy UNIMOT prowadzących działalność na terenie kraju.

Wzrost ilości wytwarzanych odpadów innych niż niebezpieczne oraz niebezpiecznych w instalacjach Grupy w 2022 roku w stosunku do roku 2021 wynika z uruchomieniem dodatkowych stacji paliw AVIA w roku sprawozdawczym.

3.7. POZOSTAŁE ZAGADNIENIA ŚRODOWISKOWE

GRI 3-3, 307-1, 2-27

Zgodnie z deklaracjami zawartymi w Strategii ESG, w miarę możliwości Grupa UNIMOT zobowiązuje swoich dostawców do przestrzegania przepisów ochrony środowiska poprzez wprowadzenie odpowiednich klauzul do umów handlowych. W 2022 roku w Grupie UNIMOT został wprowadzony Kodeks Partnera Biznesowego. Proces wdrożenia został podzielony na kilka etapów. W pierwszym etapie zwrócono się do kluczowych dostawców towarów Grupy z prośbą o podpisanie stosownego oświadczenia akceptującego zapisy powyższego dokumentu. Zobowiązania dotyczą przestrzegania przepisów ochrony środowiska, oszczędnego korzystania z zasobów oraz dążenia do poprawy procesów ochrony środowiska.

4. ZAGADNIENIA SPOŁECZNE

Jednym z filarów przyjętej strategii jest wsparcie oraz poprawa życia społeczności lokalnych i młodych talentów. Cel jest realizowany m.in. poprzez wdrożoną w Grupie UNIMOT politykę dotyczącą zagadnień społecznych. Polityka zaangażowania społecznego Grupy UNIMOT reguluje działania m.in. w zakresie wspierania lokalnych społeczności, kwestii darowizn oraz wsparcia w postaci różnych form finansowych.

Grupa UNIMOT od wielu lat wspiera działalność sportową, kulturalną i angażuje się w kampanie społeczne. Do najważniejszych inicjatyw sportowych, których parterem są marki UNIMOT i AVIA, należą:

- Stowarzyszenie Speedway Fan Club Częstochowa,
- Klub Sportowy Efektowni w Stalowej Woli,
- Klub kolarski Kolejacz-Jura Częstochowa,
- Klub Lwy AVIA Częstochowa,

W 2022 roku Grupa UNIMOT udzieliła wsparcia Stowarzyszeniu Speedway Fan Club Częstochowa, które prowadzi klub speedrowerowy: Lwy AVIA Częstochowa oraz Klubowi kolarskiemu Kolejacz-Jura Częstochowa i Klubowi Sportowemu Efektowni w Stalowej Woli. Szczegóły współpracy opisano w rozdziale „Działalność sponsoringowa i charytatywna”.

Grupa UNIMOT wspiera także edukację wybitnych, młodych Polaków na najlepszych amerykańskich i europejskich uczelniach (takich jak: Harvard, Stanford, Yale, Oxford czy Cambridge). Od 2016 roku współpracując z Fundacją IVY Poland (obecnie Ivy Consultants). Organizacja promuje edukację i prowadzi program doradztwa edukacyjnego. Wytypowanym przez organizację kandydatom Grupa UNIMOT przekazała nieoprocentowane pożyczki na sfinansowanie studiów. W sumie Grupa udzieliła pożyczek 12 uczestnikom na ponad 200 tysięcy zł. Zaangażowanie finansowe Grupy UNIMOT w ten projekt wynosiło na koniec 2022 roku 14,4 tys. zł. Zgodnie z przyjętą strategią ESG Grupa UNIMOT zamierza kontynuować wspieranie młodych talentów w kolejnych latach. Grupie UNIMOT zależy na utrzymaniu dobrych relacji ze społecznościami lokalnymi na terenie, gdzie spółki Grupy prowadzą działalności operacyjne. Grupa dąży do budowania lokalnego partnerstwa na rzecz rozwoju i wzajemnej współpracy.

4.1. DZIAŁALNOŚĆ SPONSORINGOWA I CHARYTATYWNA

Grupa UNIMOT wspiera inicjatywy i projekty społeczne. Działalność sponsoringowa skupia się na sporcie oraz działaniach społecznych realizowanych przede wszystkim w powiatach, w których spółki Grupy prowadzą swoją działalność operacyjną oraz handlową m.in. poprzez sieć stacji paliw.

Grupa angażuje się w działania na rzecz lokalnej społeczności promując aktywność sportową oraz edukację. W ramach działań m.in. sponsoruje kluby kolarskie Kolejacz-Jura Częstochowa, Lwy AVIA Częstochowa oraz Klub Sportowy Efektowni. Pierwsze dwa kluby zrzeszają młodych ludzi uprawiających speedrower (z ang. cycle speedway). Dyscyplina polega na ściganiu się zawodników ze startu wspólnego po owalnym torze z sypką nawierzchnią. Potocznie zwana jest żużlem na rowerach. Grupa wspiera kluby w zakupie paliw na ich potrzeby. W 2022 roku przeznaczono na ten cel ponad 34 tys. zł.

Natomiast Klub Sportowy Efektowni zajmuje się wspieraniem rozwoju i popularyzacją tenisa ziemnego. Celem klubu jest m.in. upowszechnianie kultury fizycznej i promowanie tej dziedziny sportu. W 2022 roku przeznaczono na ten cel ponad 5 tys. zł.

Pod koniec 2019 roku Grupa UNIMOT nawiązała współpracę z gminą Zawadzkie, w której zarejestrowana jest spółka UNIMOT S.A. W jej ramach Grupa UNIMOT przekazała gminie 100 tys. zł, które w roku 2021 przeznaczono na budowę nowoczesnego i bezpiecznego placu zabaw dla dzieci w centrum miasta. Z funduszy wsparcie otrzymały także dwa lokalne młodzieżowe kluby sportowe: Klub Karate Nidan oraz Autonomiczna Sekcja Piłki Ręcznej. W 2022 roku zostało przekazane Gminie Zawadzkie 102 tysięcy złotych na budowę III etapu gminnego placu zabaw, w tym doposażenie urządzenia typu Skate Park, Pumptrack oraz na opracowanie dokumentacji projektowej na wykonanie terenu rekreacyjnego dla seniorów w sąsiedztwie budynku Ośrodka Pomocy Społecznej w Zawadzkim.

Innym działaniem na rzecz lokalnej społeczności jest wspieranie jednostek Ochotniczej Straży Pożarnej. W 2022 roku pomoc polega na wsparciu w zakupie jednostki quada, który zwiększy możliwości prowadzenia akcji ratowniczo-gaśniczej (Ochotnicza Straż Pożarna w Rększowicach). Na ten cel w 2022 roku przeznaczono 5 tys. zł.

Grupa wspiera również corocznie akcję Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy poprzez przekazanie pieniędzy na zakup paliwa – w 2022 roku było to 1 824,87 zł.

Dodatkowo, Grupa UNIMOT wspiera również bieżącą działalność organizacji społecznych i instytucji. Na ten cel w 2022 roku przeznaczono środki w wysokości 70,7 tys. zł.

Ten rodzaj działalności Grupy wpisuje się w strategię ESG Grupy w zakresie poprawy jakości życia otoczenia społecznego.

Oprócz powyższych działalności Grupa UNIMOT na pomoc humanitarną w 2022 roku przekazała darowizny w formie dostaw paliwa i środków finansowych na kwotę w wysokości 7,2 mln zł. Środki te zostały przekazane organizacjom, które wspierają potrzebujących.



5. O RAPORCIE

5.1. INFORMACJE O RAPORCIE

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

Prezentowana publikacja jest drugim raportem ESG Grupy UNIMOT. Dotyczy okresu od 1 stycznia 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku. Informacje, dane i stwierdzenia w niniejszym raporcie dotyczą Grupy UNIMOT oraz jej jednostki dominującej UNIMOT S.A., chyba, że wyraźnie wskazano inaczej. Informacje oznaczone określeniem „Grupa” lub Grupa UNIMOT w niniejszym raporcie odnoszą się do następujących spółek: UNIMOT S.A., UNIMOT System Sp. z o.o., Blue LNG Sp. z o.o., UNIMOT Paliwa Sp. z o.o., UNIMOT Energia i Gaz Sp. z o.o., Tradea Sp. z o.o., Operator Klastra Energii Sp. z o.o., UNIMOT Ukraine LLC, UNIMOT Asia LLC, UNIMOT Energy LLC, 3 Seas Energy LLC, UNIMOT Investments Sp. z o.o., UNIMOT T1 Sp. z o.o., UNIMOT B1 Sp. z o.o., UNIMOT S.A. (UNIMOT LTD). Z uwagi na brak działalności operacyjnej w roku sprawozdawczym w danych ilościowych nie uwzględniono danych z ostatnich sześciu spółek.

Przedstawione dane w raporcie odnoszą się do wpływu Grupy na środowisko, otoczenie społeczne oraz prezentują pogłębiane informacje na temat obszaru zarządzania.

Kolejne raporty będą publikowane w cyklu rocznym. Raport został stworzony w oparciu o międzynarodowy standard raportowania GRI Standards. Intencją Grupy jest poszerzanie katalogu wskaźników w kolejnych latach. Raport nie został poddany weryfikacji zewnętrznej.

Raport odnosi się również do międzynarodowych wytycznych i celów istotnych z punktu widzenia Grupy UNIMOT tj. Wytycznych Komisji Europejskiej dotyczących sprawozdawczości w zakresie informacji niefinansowych: Suplement dotyczący zgłaszania informacji związanych z klimatem (2019/C 209/01), rekomendacji TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), wytycznych wskazanych w dokumencie „Wytyczne do raportowania ESG. Przewodnik dla spółek notowanych dla GPW”, a także Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDG) zidentyfikowanych jako strategiczne dla Grupy UNIMOT.

Kontakt: Eliza Wrońska, Koordynator ds. Zrównoważonego Rozwoju i Raportowania ESG, tel. +48 507 001 740 eliza.wronska@unimot.pl

RÓŻNICE I ZMIANY W STOSUNKU DO POPRZEDNIEGO RAPORTU

GRI 2-4

Poprzedni raport opublikowano 28 czerwca 2022 roku i po tej dacie nie dokonano w nim żadnych korekt. W niniejszym raporcie dokonano rekalkulacji w odniesieniu do danych dotyczących paliw, energii oraz emisji gazów cieplarnianych za rok 2020 i 2021. Rekalkulacja polegała na odjęciu danych dotyczących wynajmowanych powierzchni biurowych w zakresie emisji gazów cieplarnianych. Emisja z ww. powierzchni została ujęta w Scope 3 w kategorii Aktywa wzięte w najem. W raporcie dokonano także zmian danych za rok 2020 oraz 2021, dotyczących zużycia energii elektrycznej oraz

cieplnej dla jednej z wynajmowanych powierzchni biurowych. W wyniku przeprowadzonego badania istotności kwestii ESG została zaktualizowana mapa ryzyk ESG oraz interesariuszy Grupy UNIMOT.

Niniejszy raport został sporządzony w oparciu o międzynarodowe standardy Global Reporting Initiative (GRI Standards 2021).

5.2. WYKAZ WSKAŹNIKÓW

Wskaźniki z serii 2 i 3 są raportowane w oparciu o GRI 2021. Pozostałe wskaźniki są raportowane zgodnie z GRI 2016, za wyjątkiem wskaźników z serii 403, które są zgodne z GRI 2018.

INDEKS TREŚCI GRI STANDARDS

Indeks treści GRI

GRI Standards	Nazwa wskaźnika	Numer strony	Pominięcie / komentarz
GRI 2: Wskaźniki podstawowe			
2-1	Dane organizacji	6,8,9,13,16,17	
2-2	Podmioty ujęte raportowaniem ESG w organizacji	6,16,70	
2-3	Cykl raportowania i dane kontaktowe	70	
2-4	Korekty informacji	70	
2-5	Weryfikacja zewnętrzna	70	
2-6	Rodzaje działalności, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe	6,7,17,19	
2-7	Pracownicy	53	Wszyscy pracownicy zatrudnieni są w jednym regionie (Europa), z dominacją w Polsce, dlatego brak rozbicia na regiony.
2-8	Osoby świadczące pracę niebędące pracownikami		Wskaźnik nie został zaraportowany.
2-9	Struktura zarządcza	37,42	
2-10	Powołanie i wybór najwyższego organu zarządzającego		Wskaźnik nie został zaraportowany.
2-11	Przewodniczący najwyższego organu zarządzającego		Wskaźnik nie został zaraportowany.
2-12	Rola najwyższego organu zarządzającego w nadzorowaniu zarządzania wpływem	42	b i II Na obecnym etapie zarząd nie angażuje interesariuszy w procesy powstawania planów strategicznych w obszarze zrównoważonego rozwoju, z wyłączeniem głosu udzielonego w wywiadach do badania istotności.
2-13	Delegowanie odpowiedzialności za zarządzanie wpływem	41,42	
2-14	Rola najwyższego organu zarządzającego w raportowaniu zrównoważonego rozwoju	41,42	
2-15	Konflikt interesów		Wskaźnik nie został zaraportowany.
2-16	Komunikacja kwestii krytycznych	21	
2-17	Zbiorowa wiedza najwyższego organu zarządzającego		Wskaźnik nie został zaraportowany.
2-18	Ocena pracy najwyższego organu zarządzającego		Wskaźnik nie został zaraportowany.

2-19	Polityka wynagrodzeń	55	a. Wynagrodzenia członków Zarządu i Rady Nadzorczej są ustalane zgodnie ze statutowymi kompetencjami, potwierdzonymi w Polityce wynagrodzeń. b. Obecne wynagrodzenia członków Zarządu i Rady Nadzorczej nie są powiązane z realizacją celów z obszaru zrównoważonego rozwoju.
2-20	Proces ustalania wynagrodzeni	55	a. Wynagrodzenia członków Zarządu i Rady Nadzorczej są ustalane zgodnie ze statutowymi kompetencjami, potwierdzonymi w Polityce wynagrodzeń.
2-21	Roczny wskaźnik całkowitego wynagrodzenia		Wskaźnik nie został zaraportowany.
2-22	Oświadczenie w sprawie zrównoważonego rozwoju	4	
2-23	Zobowiązania w ramach polityk	20,36,50	b. ii-brak danych
2-24	Wdrażanie zobowiązań polityk	20,50	
2-25	Procesy łagodzenia negatywnego wpływu		Wskaźnik nie został zaraportowany.
2-26	Mechanizmy zasięgnięcia porady i zgłaszania wątpliwości	21,51	
2-27	Zgodność z prawem i regulacjami	68	
2-28	Członkostwo w organizacjach	35	
2-29	Podejście do zaangażowania interesariuszy	31,42	
2-30	Układy zbiorowe		W okresie sprawozdawczym w Grupie występowały układy zbiorowe.
GRI 3: Istotne zagadnienia			
3-1	Proces definiowania istotnych zagadnień	30	
3-2	Lista istotnych zagadnień	30	
E: Obszar środowiskowy			
Istotne zagadnienie: Zmiany klimatu i emisje gazów cieplarnianych			
3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami	61	
GRI 302: Paliwa i energia			
302-1	Zużycie energii wewnątrz organizacji	63	
302-3	Intensywność energetyczna	63	
GRI 304: Bioróżnorodność			
304-2	Znaczący wpływ działalności, produktów i usług na bioróżnorodność	60	Wskaźnik zaraportowany częściowo.
GRI: 305 Emisje do atmosfery			
305-1	Bezpośrednie emisje GHG (Scope 1)	65	c. Emisje nie są raportowane w podziale na poszczególne rodzaje gazów cieplarnianych.
305-2	Pośrednie emisje GHG (Scope 2)	65	c. Emisje nie są raportowane w podziale na poszczególne rodzaje gazów cieplarnianych.
305-3	Pośrednie emisje GHG (Scope 3)	65	c. Emisje nie są raportowane w podziale na poszczególne rodzaje gazów cieplarnianych.

			Wskaźnik częściowo zaraportowany. Kat 8
305-4	Intensywność emisji gazów cieplarnianych	65	c. Emisje nie są raportowane w podziale na poszczególne rodzaje gazów cieplarnianych.
Istotne zagadnienia: Odpady			
3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami	67	
GRI 306: Odpady			
306-1	Wytwarzanie odpadów i znaczące skutki związane z odpadami	68	a. II Raportowane są wyłącznie odpady w ramach operacji w Grupie UNIMOT
306-2	Zarządzanie istotnymi skutkami związanymi z odpadami	68	b. Proces odbioru odpadów w Grupie UNIMOT odbywa się zgodnie z obowiązującymi na terenie RP regulacjami w tym zakresie.
306-3	Wytworzone odpady	68	
Istotne zagadnienie: Zgodność z regulacjami środowiskowymi			
3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami	68	
307-1	Niezgodność z przepisami i regulacjami środowiskowymi	68	
Woda i ścieki			
GRI 303: Woda i ścieki			
303-1	Interakcje z wodą jako zasobem wspólnym	67	
303-3	Pobór wód	67	
303-4	Odprowadzanie ścieków	67	
Obszar społeczny i pracowniczy			
Istotne zagadnienie: Prawa człowieka i prawa pracowników			
3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami	50,53	
GRI 401: Zatrudnienie			
401-1	Zatrudnienia nowych pracowników i rotacja pracowników	55	
401-2	Świadczenia przyznawane pracownikom pełnoetatowym, które nie są zapewniane pracownikom tymczasowym lub zatrudnionym w niepełnym wymiarze godzin	57	
GRI 404: Szkolenia i edukacja			
404-1	Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika	56	
404-2	Programy wspierające rozwój i doskonalenie umiejętności pracownika	56	
Istotne zagadnienie: Bezpieczeństwo i higiena pracy			
3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami	58	
GRI 403: Bezpieczeństwo i higiena pracy			
403-1	System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	58	
403-2	Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie incydentów	58	Wskaźnik zaraportowany częściowo.
403-3	Medycyna pracy	58,59	
403-5	Szkolenie pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	59	
403-9	Wypadki w miejscu pracy	59	
403-10	Choroby zawodowe	59	
GRI 405: Różnorodność i równość szans			

405-1	Różnorodność organów zarządczych i pracowników	53
Istotne zagadnienie: Odpowiedzialna komunikacja marketingowa		
3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami	21
GRI 417: Marketing i oznaczenia		
417-3	Przypadki braku zgodności dotyczące komunikacji marketingowej	21
G. Obszar zarządczy		
Istotne zagadnienie: Antykorupcja		
3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami	51
GRI 205: Antykorupcja		
205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	51

ZGODNOŚĆ Z REKOMENDACJAMI TCFD

Rekomendacja TCFD	Numer rozdziału
Ład korporacyjny	
Opis nadzoru zarządu i rady nadzorczej nad ryzykami i szansami związanymi ze zmianami klimatu	3.2.
Opis roli zarządu i rady nadzorczej w identyfikacji, ocenie i zarządzaniu ryzykami i szansami związanymi ze zmianami klimatu	3.2.
Strategia	
Opis ryzyk i szans związanych ze zmianami klimatu, które organizacja zidentyfikowała w krótkim, średnim i długim horyzoncie czasu	2.3.1., 3.2.
Opis wpływu ryzyk i szans związanych ze zmianami klimatu na działalność biznesową, strategię i finanse organizacji	2.3.1., 3.2.
Opis odporności strategii organizacji na zmiany klimatu w różnych scenariuszach, w tym w scenariuszu uwzględniającym wzrost średnich temperatur o 2 lub mniej stopni Celsjusza	Grupa UNIMOT stworzyła, przyjęła i realizuje Strategię ESG i kalkuluje ślad węglowy. Strategia organizacji na zmiany klimatu w różnych scenariuszach jest kolejnym krokiem, który Grupa UNIMOT planuje podjąć w ciągu 2 lat.
Zarządzanie ryzykiem	
Opis procesów identyfikacji i oceny ryzyk związanych z klimatem.	2.3.1., 3.2.
Opis procesów zarządzania ryzykami związanymi z klimatem.	2.3.1., 3.2.
Opis sposobu integracji procesów identyfikacji, oceny i zarządzania ryzykami związanymi z klimatem w ramach ogólnego zarządzania ryzykiem w organizacji	2.3.1., 3.2.
Wskaźniki i cele	
Opis wskaźników wykorzystywanych przez organizację do oceny ryzyk i szans związanych z klimatem zgodnie ze strategią i procesami zarządzania ryzykiem	Wskaźniki zostaną opracowane w ciągu 2 lat.
Emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1, 2 i, jeśli ma to znaczenie, 3 oraz opis powiązanych z nimi ryzyk	3.4.
Opis wyznaczonych przez organizację celów służących zarządzaniu ryzykami i szansami związanymi z klimatem oraz wyniki realizacji tych celów	1.6.2.

ZGODNOŚĆ Z REKOMENDACJAMI GPW

Wskaźniki wskazane w dokumencie „Wytyczne do raportowania ESG. Przewodnik dla spółek notowanych dla GPW”

Wskaźniki GPW	Numer rozdziału
Wskaźniki ładu korporacyjnego	
G-P1 Struktura organów zarządczych	2.2.
G-P2 Kodeks etyki	2.3.3.
G-P3 Polityka antykorupcyjna	2.3.4.
G-P4 Mechanizm zgłaszania naruszeń	2.3.5.
G-S1 Polityka ochrony danych	2.3.6.
Wskaźniki środowiskowe	
E-P1 Emisje gazów cieplarnianych	3.4.
E-P2 Zużycie energii	3.3.
E-P3 Ryzyko i korzyści związane z klimatem	3.2.
E-S1 Intensywność emisji gazów cieplarnianych	3.4.
E-S2 Zarządzanie emisjami	3.4.
E-S3 Zużycie wody	3.5.
E-S4 Zarządzanie zasobami wodnymi	3.5.
E-S5 Wpływ na bioróżnorodność	3.1.
E-S6 Zanieczyszczenia i odpady	3.6.
Wskaźniki społeczne	
S-P1 Różnorodność w organach	2.2.
S-P2 Wskaźnik równości wynagrodzeń	Wskaźnik nie został zaraportowany.
S-P3 Rotacja zatrudnienia	2.4.2.
S-P4 Wolność zrzeszania się i negocjacji zbiorowych	W Grupie nie występują układy zbiorowe.
S-S1 Bezpieczeństwo i higiena pracy	2.4.7.
S-P5 Polityka praw człowieka	2.3.2.
S-P6 Procedury należytej staranności dot. praw człowieka	2.3.2.

5.3. SŁOWNICZEK POJĘĆ BRANŻOWYCH

Pojęcie	Opis
Biopaliwa	Paliwo, które powstało z przetwórstwa biomasy – produktów organizmów żywych np. roślinnych, zwierzęcych, mikroorganizmów.
Blending biopaliw	Fizyczne mieszanie paliw pochodzenia kopalnego z biokomponentami pochodzącymi z przetwórstwa biomasy.
Bioróżnorodność	Różnorodność biologiczna form życia występujących na Ziemi.
Farma fotowoltaiczna	Instalacja służąca do produkcji energii elektrycznej z wykorzystaniem promieniowania słonecznego.
Franczyza	Umowa, w której jedna ze stron (francyzodawca) udziela prawo do korzystania z nazwy handlowej, znaku towarowego, know-how, pomocy technicznej oraz handlowej, a druga (francyzobiorca) wnosi za to odpowiednią opłatę (opłata francyzowa). Francyzobiorca prowadzi działalność na własny rachunek
Gaz LPG	Nazwa handlowa skroplonego gazu petrochemicznego używanego jako gaz, ale przechowywanego i transportowanego w pojemnikach pod ciśnieniem w postaci ciekłej. W obrocie występuje najczęściej jako propan lub mieszanina propanu i butanu.
Narodowy Cel Redukcyjny (NCR)	Minimalna wartość ograniczenia emisji gazów cieplarnianych w cyklu życia paliw w przeliczeniu na jednostkę energii. Do wykonania Narodowego Celu Redukcyjnego od 2020 roku zobligowane są wszystkie podmioty wytwarzające lub importujące paliwa, które rozporządzają nimi na terytorium Polski.

Narodowy Cel Wskaźnikowy (NCW)	Obowiązek wprowadzania na rynek paliw transportowych ze źródeł odnawialnych (biokomponentów/biopaliw).
OZE	Odnawialne źródło energii – odnawialne, niekopalne źródła energii obejmujące energię wiatru, energię promieniowania słonecznego, energię aerotermalną, energię geotermalną, energię hydrotermalną, hydroenergię, energię fal, prądów i pływów morskich, energię otrzymywaną z biomasy, biogazu, biogazu rolniczego oraz z biopłynów.
Paliwo B100	Ester metylowy stosowany jako samoistne paliwo do silników z zapłonem samoczynnym.
Stacja paliw AVIA (CODO)	Stacja własna lub stacja na bazie dzierżawy.
Stacja paliw AVIA (DOFO)	Stacja franczyzowa.
Terminal przeładunkowy	Obiekt z właściwą organizacją i infrastrukturą, w którym dokonuje się przeładunku i magazynowania paliw.
Towarowa Giełda Energii (TGE)	Licencjonowany podmiot prowadzący rynek regulowany. Przedmiotem obrotu na TGE są m.in. gaz ziemny oraz energia elektryczna.
Zapas obowiązkowy	Zapas paliwa utrzymywany przez podmioty wytwarzające i sprowadzające na teren Polski określone paliwa ciekłe. Podmioty te zobligowane są bowiem do utrzymywania określonych rezerw paliw, którymi handlują, w celu zapewnienia bezpieczeństwa energetycznego kraju.