

## **POLITYKA DZIAŁAŃ SPONSORINGOWYCH**

Działalność sponsoringowa UNIMOT SA jest jednym z elementów działań promocyjnych i marketingowych Spółki.

Głównym kierunkiem działań sponsoringowych jest promowanie i wspieranie sportu ( w tym amatorskiego) i aktywnego stylu życia wśród społeczeństwa.

Zasady współpracy pomiędzy UNIMOT S.A. i podmiotem sponsorowanym określa umowa o sponsoring, która przejrzysto i precyzyjnie określa wzajemne świadczenia i relacje stron.

Umowa sponsoringowa określa m.in.:

- przedmiot sponsoringu i cele na jakie zostaną przeznaczone środki przez sponsorowanego;
- środki lub inne świadczenia przekazane sponsorowanemu (rodzaj, wielkość)
- świadczenia na rzecz sponsora (rodzaj, zasięg, wielkość).
- okres świadczenia usługi sponsorowania